

# Doppelter Strukturwandel

## Gesellschaftlich

Neue Konsumformen,  
Massenkonsum,  
Neue Produkte und Absatzmärkte

## Betrieblich

Neue Produktionsweisen,  
Massenproduktion,  
„Taylorismus“

„Fordismus“

### intern

kleinschrittige  
Reorganisation  
(Diffusion)

### extern

Genese neuer  
Strukturen  
(Innovation)