

Basis-Konzept

Die Zukunft der kommunalen Gewerbegebiete im Landkreis Mecklenburg-Strelitz

Sommersemester 2011

Projekt-Partner

Landkreis Mecklenburg-Strelitz
Fachbereich Wirtschaftsförderung

Projekt-Team

ca. 10 Studenten/innen

*HTW Berlin
Studiengang Immobilienwirtschaft
4. Semester*

Projekt-Leitung

*Dipl.-Kaufmann
Gustav Salfner
HTW-Lehrbeauftragter
Immobilien-Marketing*

4. März 2011

1. ZIELE & AUFGABEN

Im Landkreis Mecklenburg-Strelitz existieren rd. 20 kommunale Gewerbegebiete in unterschiedlichen Entwicklungs- und Ansiedlungssituationen.

Ziel der Kreisverwaltung - hier vor allem des Fachbereiches Wirtschaftsförderung - ist es, die Kommunen bei der Optimierung und weiteren Entwicklung ihrer jeweiligen Gewerbegebiete zu unterstützen.

Im Zuge der für 2011/12 geplanten Kreisgebietsreform in Mecklenburg-Vorpommern wird der Landkreis Mecklenburg-Vorpommern zwar Teil des neuen Großkreises „Mecklenburgische Seenplatte“ (*vorläufiger Name*) - unabhängig davon bleibt die Entwicklung und Optimierung der kommunalen Gewerbegebiete aber weiterhin eine wichtige Aufgabe der jetzigen wie der neuen Kreisverwaltung.

Zur Sicherung der genannten Zielstellung übernimmt ein Team von ca. 10 Studierenden des Studienganges Immobilienwirtschaft der HTW Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin im Sommersemester 2011 folgende Aufgaben:

- 1.** Erarbeitung einer Übersicht aller kommunalen Gewerbegebiete des Landkreises inkl. Kurz-Beschreibung der aktuellen Situation sowie der bereits geplanten Entwicklung der Gewerbegebiete unter Nutzung des vorhandenen Gewerbeflächenkatalogs
- 2.** Erarbeitung einer SWOT-Analyse für alle Gewerbegebiete (bzw. für eine vereinbarte repräsentative Zahl ausgewählter Gewerbegebiete) unter besonderer Berücksichtigung relevanter Umfeldfaktoren wie Angebote für Wohnen, Schul- und Hochschulbildung, Freizeit, Kultur, Tourismus usw. sowie ÖPNV- und Fernverkehrsverbindungen
- 3.** Erarbeitung einer Entwicklungs-Strategie mit Darstellung der Ansiedlungs-Schwerpunkte für alle unter Pos. 2 vereinbarten Gewerbegebiete
- 4.** Erarbeitung von Empfehlungen für eine Vermarktungs-Strategie für alle unter Pos. 2 vereinbarten Gewerbegebiete unter Einbindung der aktiven Akquise auf der EXPO REAL in München

Die unter Pos. 2 und 4 genannten Aufgaben bilden besonders wichtige Schwerpunkte des Projektes.

Die Zusammenfassung der unter Pos. 1 - 4 erarbeiteten Ergebnisse erfolgt in einem Basis-Konzept für einen Projektentwickler-/ Bauträger-Tag des Landkreises Mecklenburg-Strelitz.

In die Erarbeitung der unter Pos. 1 – 4 genannten Aufgaben wird der Fachbereich Wirtschaftsförderung des Landkreises aktiv einbezogen - gleiches gilt für die in Absprache mit der Wirtschaftsförderung zu kontaktierenden Gewerbegebiets-Kommunen.

2. ARBEITSSCHRITTE UND TERMINE

Die wichtigsten Arbeitsschritte des Projektes sind

Auftakt-Briefing mit den Verantwortlichen des Landkreises <i>„vor Ort“ im Landkreis inkl. Besichtigung von 1 - 2 ausgewählten Gewerbegebieten</i>	19. April 2011 *
Erarbeitung und Abstimmung des Arbeits-Konzeptes	ca. 17./ 18. KW
Durchführung der erforderlichen Recherchen/ Analysen <i>inkl. eventueller, noch zu vereinbarender „Vor-Ort“-Gespräche in ausgewählten Gewerbegebiets-Kommunen</i>	ab 18. KW
Zwischen-Präsentation <i>in Berlin inkl. Gespräch mit Leitung des Studienganges</i>	ca. 22./ 23. KW
Weiterführung der Projektarbeit	ab 23. KW
Abschluß-Präsentation/ Ergebnis-Bericht <i>im Landkreis - konkreter Ort wird noch vereinbart</i>	ca. 28./ 29. KW *

* Der Termin für das Auftakt-Briefing steht unter dem Vorbehalt der zur Zeit noch nicht verbindlich vorliegenden HTW-Stundenplanung für das SoSe 2011.

Ein früherer Termin der Abschluß-Präsentation wird auf Basis der zur Zeit noch nicht verbindlich vorliegenden HTW-Stundenplanung für das SoSe 2011 angestrebt.