

Name	International Entrepreneurship
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	module-accompanying work: Individual presentation and report (50%); Essay (50%).
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>International Entrepreneurship (IE) is distinguished through elements of behavioural traits that drive entrepreneurial actions towards foreign markets. International Entrepreneurship Orientation (IEO) describes the entrepreneurial culture of internationally active firms, with five main dimensions being prominent in the literature; innovativeness, risk-taking, proactiveness, autonomy, and competitive aggressiveness.</p> <p>It is widely accepted that international activity is a key component of entrepreneurship, since many entrepreneurs perceive international opportunity from inception of their new business venture. Meanwhile, cultural factors have always been regarded a valuable medium for explaining entrepreneurship and internationalisation models. It determines the attitudes of individuals and firms to initiate entrepreneurial activity.</p> <p>Over the years, scholars have endeavoured to shed light on the motivations and trends of internationalisation, and why some firms have more international activities than others. They cite cultural differences of firms as a major driver of international entrepreneurial behaviour.</p> <p>In this course the group of students will critically assess the role of culture in international entrepreneurship and the resulting impacts on the internationalisation of multinational firms, through evaluating the relationships between national culture, International Entrepreneurship Orientation (IEO), and international business activities.</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>The students shall:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Be able to apply models discuss in the course to problems related to international expansion of firms - Be able to critically discuss relationships between national culture, IEO, and internationalisation patterns of the firm - Be able to work alone and in a team on evaluating real life cases on relationships between national culture, IEO, and internationalisation patterns of the firm
notwendige Voraussetzungen	Basics in Economics Basics in Business Studies
empfohlene Voraussetzungen	Basic knowledge of Entrepreneurship theories and their practical applications
Verwendbarkeit des Moduls	No restriction
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	Summer and Winter Semester
Lernform	Seminar (or Block Seminar)
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	English
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Dr. Ikemefuna Allen
Hinweise	-
Literatur (Recommended)	<p>Allen, I. (2016). International Entrepreneurship Theory: Past, Present and Way Forward. <i>Entrepreneurial Business and Economics Review</i>, 4(4), 93-103, DOI: http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2016.040406</p> <p>Boso, N., Oghazi, P., & Hultman, M. (2016). International entrepreneurial orientation and regional expansion. <i>Entrepreneurship & Regional Development</i>, 29(1-2), 4-26.</p> <p>Covin, J.G., & Miller, D. (2014). International entrepreneurial orientation: conceptual considerations, research themes, measurement issues, and future research directions. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 38(1), 11-44.</p>

Glavas, C., & Mathews, S. (2014). How international entrepreneurship characteristics influence Internet capabilities for the international business processes of the firm. *International Business Review*, 23(1), 228–245.

Jarosiński M., Śliwiński R. (2015). Waste of internationalisation potential : why some firms that could easily do it do not expand abroad? *Journal of Management and Financial Sciences*, 2015, 8 (22), 113-126.

Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2009). The Past and the Future of International Entrepreneurship: A Review and Suggestions for Developing the Field. *Journal of Management*, 35(3), 600–633.

Radziszewska, A. (2014). Intercultural dimensions of entrepreneurship. *Journal of Intercultural Management*, 6(2), 35-47.

Wach, K. (2015a). Entrepreneurial Orientation and Business Internationalisation Process: The Theoretical Foundations of International Entrepreneurship. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 3(2), 9 – 24.

Yoon, J., Kim, K., & Dedahanov, A. (2018). The Role of International Entrepreneurial Orientation in Successful Internationalization from the Network Capability Perspective. *Sustainability*, 10(6).

Zbierowski P. (2014). Determinants of Early Internationalization – Empirical Evidence from Global Entrepreneurship Monitor (chapter 3). In B. Knezevic & K. Wach (Eds.), *International business from the Central European Perspective*. Zagreb: University of Zagreb, pp. 27-42.

Name	Soft Skills im Dienstleistungsmanagement
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Klausur (30 min., 1/3 Gewichtung); modulbegleitende individuelle Erstellung eines von 3 Drehbüchern (1/3 Gewichtung); modulbegleitende Präsentation/Rollenspiel = Vorführung der Drehbücher als Gruppe (1/3 Gewichtung; Benotung erfolgt für jeden einzelnen Studierenden differenziert)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Nach herrschender Lehre sind für eine erfolgreiche Berufskarriere reines Fach- und Methodenwissen nur zu 10% ausschlaggebend. Viel wichtiger ist es, wie man mit seinen Mitarbeitern, Kollegen und Vorgesetzten kommuniziert. In dem Modul soll genau das in Rollenspielen und mit praxisgerechten Fallstudien geübt werden. Dafür werden die kommunikationspsychologischen Ansätze von Schulz von Thun, die Harvard-Verhandlungstechniken sowie moderne, in Startups bewährte Präsentationstechniken gelehrt und angewendet.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - haben einen Einblick in die Grundlagen von Kommunikationspsychologie, Gesprächs- und Manipulationstechniken und deren Abwehr gewonnen - haben einen Einblick in die Harvard-Verhandlungstechniken gewonnen - haben einen Einblick in wichtige Behavioral Economics (Halo-Effekt, Dunning-Kruger, Target Pricing etc.) bekommen - haben Soft Skills in praktischen Anwendungsfällen kennengelernt - haben vertiefende Erkenntnis der möglichen Manipulationstechniken erfahren - können die Angemessenheit des jeweiligen Soft Skills anhand konkreter Fälle beurteilen - sind befähigt, Softskill-lastige Drehbücher zu verfassen und vorzuführen - sind befähigt, Manipulationen zu erkennen und abzuwehren - sind damit in der Lage, in ihrer praktischen Berufstätigkeit grundlegende Methoden der Verhandlungstechnik, Manipulationsabwehr und Behavioral Economics anzuwenden, zu hinterfragen und ihr Wissen selbständig zu erweitern
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	Block-Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Thomas Andersen
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Friedemann Schulz von Thun: Miteinander reden, Band 1 bis 3, Reinbek 2005 • Roger Fisher/William Ury/Bruce Patton: Das Harvard-Konzept, Sachgerecht verhandeln – erfolgreich verhandeln, Frankfurt/New York 1999 • Roy J. Lewicki/Alexander Hiam/Karen Wise Olander: Verhandeln mit Strategie, Das große Handbuch der Verhandlungstechniken, St. Gallen/Zürich 1998 • A. Heeper/M. Schmidt: Verhandlungstechniken, Berlin 2004 • Michael Knieß: Kreativitätstechniken – Methoden und Übungen, München 2006, Beck im dtv 50906 • A. Edmüller/T. Wilhelm: Manipulationstechniken. So setzen Sie sich durch, Freiburg 2010 • Anja von Kanitz: Gesprächstechniken, Planegg 2004 • G. Peters-Kühlinger/F. John: Soft Skills, Planegg 2006

Name	Aspekte des Industrial Design
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Industrial Design ist für Unternehmen ein Mittel, um sich zu differenzieren und um den Produkten und dem Unternehmen eine Identität zu verleihen. Zugleich werden durch Designmaßnahmen der Nutzen und die Sicherheit der Produkte erhöht.</p> <p>Der Begriff Design umfasst neben der Gestaltung des dreidimensionalen Erscheinungsbildes des Produkts auch die Bereiche des Packaging, der grafischen Gestaltung des Produkts, der Gestaltung der Kommunikation bis zur Gestaltung des User Interfaces des Produkts.</p> <p>Die Studierenden erkennen anhand regionaler Marken Gestaltungsansätze und -faktoren durch Analyse von Beispielunternehmen. Sie analysieren den Stellenwert des Designs im Unternehmen und lernen firmenspezifische und allgemeine Gestaltungsrichtlinien kennen. Die Studierenden beherrschen beispielhaft den Entwurf einer Marke und praktizieren dies in einer Gruppenarbeit, die in eine abschließende Präsentation mündet. Sie sammeln Erfahrungen in Design-Grundlagen und einfachen Gestaltungsaufgaben und wenden diese an.</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gewinnen einen Einblick in Unternehmen und lernen, wie deren Produkte durch gestalterische Maßnahmen eine Differenzierung erfahren • verstehen, wie die Sicht auf Unternehmen und ihre Produkte durch die Bewertung des Faktors Design bereichert wird • erkennen anhand einfacher Gestaltungsaufgaben wie Gestaltungsprozesse in Unternehmen ablaufen • erwerben Fähigkeiten zur Gestaltungsanalyse bezogen auf Unternehmen • wenden Design-Grundlagen durch theoretische und praktische Übungen an
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Nicht für MISIM
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch

Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Diplom Designer André Baschlakow
Hinweise	Begrenzung auf 25 Teilnehmende
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • „Less and More The Design Ethos of Dieter Rams“ Verlag: Die Gestalten Verlag Berlin Jahr: 2009 Klaus Klemp Autor, Keiko Ueki-Polet Autor ISBN978-3-89955-277-5 • „Corporate Identity Strategie und Gestaltung Verlag: Campus Verlag Frankfurt, New York Jahr 1990 Olins, Wally Autor, Volkhard Matyssek Autor ISBN 3-593-34239-1 • „Design Basics“ Von der Idee zum Produkt Verlag: Sulgen, Niggli Zürich Jahr: 2004 Gerhard Heufler Autor ISBN 10: 3-7212-0517-0 • Handbuch Material Technologie Avedition Rat für Formgebung Verlag: Ludwigsburg, av-Ed. Jahr: 2000 Nicola Sattman Autorin ISBN 3-929638-44-4 • DuMont ´s Farbenatlas Verlag: DuMont Buchverlag Deutschland Jahr: 2003 Harald Küppers Autor ISBN-10: 3-8321-4802-7 • Design „Die 100 Prinzipien für erfolgreiche Gestaltung“ Verlag: Stiebner Verlag GmbH, München Jahr: 2004 William Lidwell (Autor), Kritina Holden (Autor), Jill Butler (Autor) ISBN 10: 3830712952

Name	Betriebliche Entwicklung und Tarifverhandlungen
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Klausur (90 Min.)
Lerngebiet	Fachübergreifend, d.h. geistes-, kommunikations-, kultur- oder gesellschaftswissenschaftliche Lerngebiete
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Techniken der Informationssuche, Recherchetechniken; Rhetorik; Argumentationstechniken; Verhandlungs- und Moderationstechniken; Teamarbeit; Konfliktmanagement. Grundlagen des Tarifrechts für Nicht-Juristen, Wirtschafts- und Unternehmensethik; Managementtheorien im betrieblichen Kontext; Empirie: deutsche und europäische Wirtschaftsentwicklung im Wandel; Unternehmensplanungen und Standortentscheidungen; Querschnittsthemen, die rechtliche, betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche und politikwissenschaftliche im Zusammenhang mit Tarifverhandlungen.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden: erwerben (a) fachübergreifende Inhalte, sowie auch soziale und kommunikative Kompetenzen; gewinnen (b) Einblick in tarifrechtliche, wirtschaftsrechtliche und gesellschaftliche Denk- und Herangehensweisen, am Beispiel von Themen und Inhalten bei betrieblichen Tarifverhandlungen; sind (c) nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage, die wechselseitigen Beziehungen der betrieblichen und gesamtwirtschaftlichen Entwicklung besser zu verstehen; gewinnen (d) Einblicke in die eigene Beteiligung bei Konflikten, Verhandlungen und Lösungsansätzen der betrieblichen Entwicklung. (Tarifvertragsgesetz, Betriebsverfassungsgesetz
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	nicht für MAP; WiRe B/M
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Dr. Ulrich Bochum
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	Gesetzestexte: Tarifvertragsgesetz, Betriebsverfassungsgesetz; Empirische Materialien zur Tarifentwicklung und zu einzelnen Tarifrunden; Verteilungsberichte; Renneberg, P. 2018, Handbuch Tarifpolitik und Arbeitskampf, Hamburg; Zachert, U. 2009, 60 Jahre Tarifvertragsgesetz, Düsseldorf; Tarifpartnerschaft – ein altes aber gefährdetes Bündnis, Wirtschaftsdienst 2018; Berichte zur Entwicklung der Tarifbindung durch das IAB-Panel; Materialien Arbeitsgeberverbände und Gewerkschaften;

Name	Employability – Zwischen Anforderungen und Kompetenzen
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Referat über eigenes Fallbeispiel (15 Minuten.,90% der Note); modulbegleitende Bearbeitung von Fallbeispielen & Reflektion (10% der Note)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreees Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Employability ergibt sich aus der Übereinstimmung zwischen den Anforderungen der Arbeitswelt und den Kompetenzen der Person. Im Seminar werden den Studierenden die notwendigen Kenntnisse vermittelt, um Arbeitsanforderungen und Ressourcen zu erfassen und zu beurteilen sowie um Kompetenzen bei Arbeitnehmer zu erheben und zu vergleichen</p> <p>Dabei werden zwei Schwerpunkte gesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung arbeitswissenschaftlichen Grundlagenwissens, insbesondere in Bezug auf Belastungs-, Ressourcen und Beanspruchungserhebung - Vermittlung von Methoden zur Beurteilung von Arbeitnehmern und deren Kompetenzen (psychisch, physisch und kognitiv) - Verfahren die im Rahmen von Personalentwicklung verwendet werden <p>Durch Fallbeispiele und Gruppenübungen reflektieren die Studenten über die eigenen Employability und erkennen den Mehrwert für Arbeitnehmer und Arbeitgeber an einer langfristigen Sicherstellung von Gesundheit und Sicherheit.</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben sich mit verschiedenen Methoden zur Erfassung von Arbeitsanforderungen (kognitiv, physische und psychisch) befasst - können die Angemessenheit von Methoden und Verfahren zur Messung von Arbeitsanforderung nach Schwerpunkt und Qualität beurteilen - haben einen Überblick über Methoden zur Beurteilung von Arbeitnehmern und deren Kompetenzen (Soft Skills) erhalten und können diese beurteilen - haben sich mit Kompetenzmodellen verschiedener Unternehmen beschäftigt und können diese auf ihre Güte hin evaluieren - haben die Verknüpfung von Arbeitsanforderungen und Kompetenzen von Arbeitnehmern verstanden und können daraus Vorgehen zur Optimierung ableiten - haben einen Einblick in die rechtlichen Grundlagen des Arbeitsschutzes gewonnen und einen eigenen Fall mittels Ratgeber zur Gefährdungsbeurteilungen klassifiziert - haben sich mit Betrieblichem Gesundheitsmanagement befasst und einen eigenen Fall dazu entwickelt - haben sich mit Arbeitsfähigkeit beschäftigt und über Voraussetzungen für eine langfristige Erhaltung der Arbeitsfähigkeit debattiert - haben Methoden aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und Coaching kennen gelernt und reflektiert <p>- sind damit in der Lage, in ihrer praktischen Berufstätigkeit grundlegende Methoden und Verfahren zur Beurteilung von Arbeitsanforderungen sowie Arbeitnehmern anzuwenden, zu diskutieren und ihr Wissen zu generalisieren</p>
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	Sommer- und Wintersemester
Lernform	seminaristischer Unterricht als Block
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister

Lehrperson	Annina Böhm-Fischer
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	<p>Axel, M., & Prümper, J. (1997). Interkulturelle Kompetenz durch interkulturelles Training. <i>Internationales Personalmanagement, München</i>, 349-371.</p> <p>Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (2016): Ratgeber zur Gefährdungsbeurteilung. <i>Handbuch für Arbeitsschutzfachleute (1. Auflage). Dortmund.</i></p> <p>Cordts-Sanzenbacher, K., & Goldbeck, K. (2015). Werkzeugkoffer Gesundheit – Erfolgreich als Trainer und Coach im Bereich Betriebliche Gesundheitsförderung. <i>Belz</i>. 115-304.</p> <p>Dunstan, D. W., Wiesner, G., Eakin, E. G., Neuhaus, M., Owen, N., LaMontagne, A. D., & Healy, G. N. (2013). Reducing office workers' sitting time: rationale and study design for the Stand Up Victoria cluster randomized trial. <i>BMC public health</i>, 13(1), 1057.</p> <p>Erpenbeck (2013). Kompetenzmodelle von Unternehmen. Schäffer-Poeschel.</p> <p>Hermanni, A. J. (2016). Gesundheitsmanagement. In: <i>Business Guide für strategisches Management: 50 Tools zum geschäftlichen Erfolg</i>. Springer-Verlag. 99-104.</p> <p>Kauffeld, S., & Grote, S. (1999). Der Job Diagnostic Survey (JDS)–Darstellung und Bewertung eines arbeitsanalytischen Verfahrens. <i>Zeitschrift für Arbeits-und Organisationspsychologie</i>, 43(1), 55-60.</p> <p>Ng, T. W., Eby, L. T., Sorensen, K. L., & Feldman, D. C. (2005). Predictors of objective and subjective career success. A meta-analysis. In: <i>Personnel Psychology</i>, Vol. 58, No. 2, pp. 367- 408.</p> <p>Nübling, M., Stößel, U., Hasselhorn, H. M., Michaelis, M., & Hofmann, F. (2006). Measuring psychological stress and strain at work - Evaluation of the COPSOQ Questionnaire in Germany. <i>GMS Psycho-Social Medicine</i>, 3.</p> <p>Rammstedt, B., Kemper, C., Klein, M. C., Beierlein, C., & Kovaleva, A. (2013). Eine kurze Skala zur Messung der fünf Dimensionen der Persönlichkeit: Big-Five-Inventory-10 (BFI-10). <i>Methoden, Daten, Analysen (mda)</i>, 7(2), 233-249.</p> <p>Rump, J., & Eilers, S. (2006). Managing employability. <i>Employability management</i>, 13-73.</p> <p>Sammito, S., Schlattman, A., Felfe, J., Renner, K. H., Kowalski, J., Stein, M., & Densow, D. (2015). Betriebliches Gesundheitsmanagement im Geschäftsbereich des Bundesministerium der Verteidigung – Wissenschaftliche Begleitung eines ehrgeizigen Projektes. <i>Wehrmedizinische Monatsschrift</i>, 59(8), 230-335.</p> <p>Schermuly, Carsten C., & Jens Nachtwei. "Acht Mythen über Eignungstests." (2009).</p> <p>Schnorpfeil, Pia, (2002). Assessment of exhaustion and related risk factors in employees in the manufacturing industry-a cross-sectional study. <i>International archives of occupational and environmental health</i>. 75, 8. 535-540.</p> <p>Tuomi, Kaija, et al. <i>Work ability index</i>. Helsinki: Institute of Occupational Health, 1994.</p> <p>Uhle, T., & Treier, M. (2011). Betriebliches Gesundheitsmanagement. <i>Gesundheitsförderung in der Arbeitswelt–Mitarbeiter einbinden, Prozesse gestalten, Erfolge messen</i>. Berlin, Heidelberg.</p>

Name	Service Learning - Erstsemesterbuddy
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (1/2) Reflexionsbericht als Hausarbeit (1/2)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Jeweils ein Student oder eine Studentin aus einem höheren Fachsemester desselben Studiengangs ist für eine Gruppe von Studienanfängern als Buddy zuständig. Buddies übernehmen in der Regel zu zweit als Team die Betreuung der Studienanfänger.</p> <p>Der Aufgabenbereich der Erstsemester-Buddies umfasst vor allem:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbereitung und Durchführung der Betreuung der Studienanfänger am Orientierungstag und in der O-Woche (Campus-Rallye und virtuelle Campus-Rallye) ▪ Ansprechpartner für die betreuten Studienanfänger während des laufenden Semesters sein ▪ Planung und Durchführung einer Informationsveranstaltung zum Prüfungsrecht und zur Prüfungsanmeldung für die betreute Kleingruppe zu Beginn des Prüfungsanmeldungszeitraums, ▪ Planung und Durchführung einer gemeinsamen (Abend-)Veranstaltung für die betreuten Studienanfänger, ▪ Team-Präsentation und Diskussion der Erfahrungen in einem Abschlussseminar ▪ Reflektionsbericht als Tagebuch, Blog oder Hausarbeit zur Reflektion eigener Lernkurven, Erwartungen und Erfahrungen
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ haben gelernt, Studienfänger in einer Kombination aus fachlicher und persönlicher Begleitung durch deren erstes Semester zu führen, ▪ sind in der Lage, mit einer größeren Gruppe Studierender rhetorisch sicherer zu kommunizieren und dabei die schwierige Balance zwischen vertraulicher Gesprächsführung und offener Kommunikation zu wahren ▪ können Veranstaltungen eigenverantwortlich planen und durchführen und grundlegende Instrumentarien zur Veranstaltungsorganisation nutzen, ▪ sind in der Lage, gruppendynamische Effekte der Studienanfänger zu identifizieren und haben Erfahrungen zu möglichen Reaktionen hierauf gesammelt ▪ verstehen es, zwischen persönlichen Anliegen der Studienanfänger und institutionellen Anforderungen der HTW zu vermitteln ▪ haben gelernt, soziale Verantwortung und Führung miteinander zu verbinden und im Team zu agieren.
notwendige Voraussetzungen	eigene studentische Erfahrungen an der HTW (mind. 2. FS in einem Studiengang der HTW)
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	seminaristischer Unterricht / Service Learning
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Dr. Nadja Dietrich
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	<i>Schwuchow, K. / Gutmann, J.: Personalentwicklung, Haufe Verlag</i> <i>Stöger, H. / Ziegler, A. / Schimke, D.: Mentoring, Verlag Pabst</i>

Science Publishers

Schmidt, K.: Onboarding – Die Integration neuer Mitarbeiter in die Organisation, Diplomica Verlag

Stahl, E.: Dynamik in Gruppen, 3. Aufl. Beltz

Moser, K / Soucek, R. / Galais, N. / Roth, C.: Onboarding - Neue Mitarbeiter integrieren (Praxis der Personalpsychologie)

Alle Bücher in der jeweils neuesten Fassung.

Name	Wirtschaftsmediation
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Referate
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Wirtschaftsmediation als ein Verfahren der außergerichtlichen Streitbeilegung spielt im unternehmerischen Konfliktmanagement eine immer stärkere Rolle. Die Veranstaltung gibt einen vertieften Einblick die Abläufe und Prozessmerkmale eines Mediationsverfahrens, die Rollenverteilung der Beteiligten sowie die Elemente und Methoden der Konfliktanalyse. Hierbei werden die Methoden mediativer und interessenorientierter Gesprächsführung ebenso vermittelt, wie der Umgang mit Machtungleichgewichten und Eskalationsspiralen in der Konfliktbewältigung.</p> <p>Anhand von praktischen Übungen und Rollenspielen in Kleingruppen erfahren die Studierenden zudem, welche inneren und äußeren Hürden in Mediationsverfahren zu nehmen sind und wie ein souveräner Umgang mit ihnen gelingen kann. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Studierende begrenzt.</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben vertiefte Einblicke in die Grundprinzipien, Ziele und Phasenstruktur von Mediationsverfahren gewonnen, - sind in der Lage, zwischen verschiedenen Kommunikations- und Interventionsstilen zu unterscheiden und Methoden der mediativen Gesprächsführung anzuwenden, - können Interessen und Bedürfnisse aus Gesagtem identifizieren und von Positionen unterscheiden, - sind befähigt, die Mediation inhaltlich und strukturell klar von anderen Konfliktbearbeitungsverfahren in der Wirtschafts- und Arbeitswelt abzugrenzen, - können anhand von erkennbaren Konfliktmerkmalen die Mediationsgeeignetheit eines Wirtschaftskonfliktes beurteilen, - sind durch die eigenen Erfahrungen im Rollenspiel befähigt, ein Mediationsverfahren interessenorientiert und strukturiert zu unterstützen und ggf. als Co-Mediator zu begleiten.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	Sommer- und Wintersemester
Lernform	seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Dr. Nadja Dietrich
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	<p>Fisher, R. / Ury, W. / Patton, B.: Das Harvard-Konzept Haft, F. / Schlieffen, K.: Handbuch Mediation Montada, L. / Kals, E.: Mediation: Ein Lehrbuch auf psychologischer Grundlage Ponschab, R. / Schweizer, A.: Die Streitzeit ist vorbei Rosenberg, M. B.: Gewaltfreie Kommunikation Schulz v. Thun: Miteinander Reden 1/3 Zeitschrift für Konflikt-Management (ZKM), Dr. Otto Schmidt Verlag, Köln Alle Bücher jeweils in der neusten Auflage.</p>

Name	SAP-Software
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Klausur (90 min)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Die Veranstaltung orientiert sich an den SAP-Fallstudien der SAP University Alliances und vermittelt Ihnen Wissen in dem Thema Enterprise Resource Planning (ERP).</p> <p>Dafür wird zur praktischen Umsetzung der Lerninhalte die neueste Lösung der SAP im Bereich der betrieblichen Standardsoftware – SAP S/4HANA – eingesetzt. Des Weiteren erlangen Sie ein umfassendes Verständnis über die grundlegenden Geschäftsprozesse in den Gebieten Kundenauftragsmanagement, Material- und Produktionsplanung, Beschaffung, Bestandsführung, Projektmanagement, Instandhaltung, Kundenbetreuung, Finanzwesen und internes Rechnungswesen mit SAP S/4HANA.</p> <p>Zusätzliche Lerninhalte sind die Nutzung der Analyse- und Berichtsfunktionen in SAP S/4HANA zu verstehen.</p> <p>Der Kurs wird im Rahmen einer 4-tägigen Blockveranstaltung absolviert.</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben einen Einblick in ERP Konzepte • können die Verknüpfung von ERP und SAP S/4HANA darlegen • verstehen betriebswirtschaftliche Geschäftsprozess im Kontext zu SAP S/4HANA • erlernen die Grundlagen im Einsatz von SAP S/4HANA • können mittels den SAP Fiori Oberflächen das SAP S/4HANA benutzen • erlernen den Unterschied zwischen Transaktions-, Analytische und Fact Sheets-Apps zu verstehen • sind damit in der Lage, in ihrer praktischen Berufstätigkeit grundlegend mit SAP S/4HANA zu arbeiten
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Nicht für BWL B
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Peter Eggert
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Drumm, C., Knigge, M., Scheuermann, B., & Weidner, S. (2019). <i>Einstieg in SAP ERP: Geschäftsprozesse, Komponenten, Zusammenhänge – Erklärt am Beispielunternehmen Global Bike</i>. Quincy: SAP PRESS. • Fitznar, W. (2019). <i>SAP für Anwender – Tipps & Tricks: Best Practices für Einsteiger und Fortgeschrittene: für alle SAP-Module geeignet</i>. Quincy: SAP PRESS. • www.sap.com • www.help.sap.com • www.open.sap.com

Name	Entscheidungskompetenz
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Hausarbeit und Präsentation jeweils 50%
Lerngebiet	BWL, VWL, alle Fächer
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Guten Entscheidungen helfen definierte Ziele und klare Kriterien. Es nützt den eigenen Entscheidungstyp und den anderer zu kennen. Sicherheit, Erfolg und Kraft unterstützen praktische E- Modelle s.u. Durch rationale, strategische, empathische und kreative Wege findet man mit inneren Widersachern, äußeren Mitspielern, sowie den vorhandenen Strukturen zu langfristig wertigen Ergebnissen. Die Studierenden erhalten 5 alltagstaugliche Modelle, um sich einfacher und sicherer zu entscheiden. Überblick über die Arbeit des Gehirns, um sich vor den typischen menschlichen Wahrnehmungs- und Entscheidungs-/fehlern zu schützen. Das Seminar bietet rationale, kreative und körperliche Techniken, Kriterien-hilfen bei der Priorisierung und Unterstützung, (Priming, Nudge etc.) gewünschte Veränderungen und Entschlüsse, in kleinen praktischen Schritten umzusetzen. Optimiert wird die Kompetenz in der Kommunikation mit sich selbst, (Umgehen mit Risiken, Ambivalenzen, inneren Schweinehunden, Aufschieberitis, Ängsten und Zweifeln davor/-danach) und das Ruhigbleiben und „fröhliche“ Lernen bei Fehlentscheidungen. Das Seminar ist 50% festgelegt, die andere Hälfte wird aus den Situationen/ Beispielen/ Anliegen, die die Studierenden aus ihrem wirtschaftlichen/politischen/persönlichen -Alltag/-Unternehmen/-Beruf/Bachelor-/Master-arbeiten einbringen, gestaltet.</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Können eigene Ziel definieren, eine Situationsanalyse machen und Optionen auf faktische „Richtigkeit“ prüfen. Irrationale Ansprüche humorvoll anerkennen und pragmatisch/antifragil bei üblichen Rest-Risiken und eigenen/fremden Fehlern sein. - Trennen Fakten von Bewertungen/belief systems/Mythen/Automatismen. Sind üblichen Vorurteilen/Fehlentscheidungen gegenüber besser gewappnet. - Können Teamentscheidungen bewusst mittragen, auch wenn sie sie nicht teilen. - Können sich selber zu langfristig guten Entscheidungen motivieren/beraten (share) - Sehen mehr Entscheidungsräume und sind dadurch mächtiger als vorher. - Spüren sich und ihre Intuition besser und kennen daneben Wege, sich von ihren Gefühlen so zu distanzieren, dass sie den Überblick behalten. - sind befähigt E-Techniken wie GROW, Premortem, SISA, P.M.I, SMART zu nutzen - Wissen um Mehrperspektivität, Metaebene, Konstruktivismus für mehr Gelassenheit - Können Werte formulieren, hinter denen sie und später ev. ihr Team/Firma stehen - Haben dadurch mehr Kompetenz und so mehr Selbstvertrauen
empfohlene Voraussetzungen	Interesse
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	seminaristischer Unterricht
Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Dipl. Psych. syst. Mastercoach Kay Helmich
Literatur	<p><u>Entscheidungsfehler und Arbeitsweise des Gehirns</u>: Kahneman- thinking slow thinking fast, <u>Manipulierbarkeit von Entscheidungen anderer Menschen</u>: Predictably Irrationally- Ariely, the success equation- Mauboussin, Social animal- Brooks, <u>Selbstführung und Character</u>: principles of highly effective people- Covey <u>Nichtplanbarkeit/Steuerung von Erfolg</u>: Franck -Success and luck, Taleb -Der schwarze Schwan; Storch- das Geheimnis kluger Entscheidungen</p>

Name	Steuerrevolten in der Weltgeschichte
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Klausur (100%) oder Präsentation (40%) und Klausur (60%) oder Hausarbeit (100%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Das Modul präsentiert eine Auswahl historischer Ereignisse aus der Weltgeschichte, bei denen steuerpolitische Maßnahmen zu sozialen und gesellschaftlichen Konflikten führten. Unter Anwendung geschichtswissenschaftlicher Arbeitstechniken werden dabei der historische Kontext sowie die Ursprünge des Konflikts untersucht und die gesellschaftlichen Auswirkungen der Besteuerungsmaßnahmen erörtert. Das Modul zielt darauf ab, den Studierenden ein fundiertes Verständnis für Konfliktstrukturen sowie historische Entwicklungslinien zu vermitteln und sie zur eigenständigen Untersuchung steuerpolitischer Konflikte zu befähigen.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden sind in der Lage: - grundlegende geschichtswissenschaftliche Konzepte und Kategorien zu verstehen - historische Kontexte zu differenzieren und zu beschreiben - historische Ereignisse im Bereich Steuerpolitik zu erkennen und Konfliktpotentiale zu identifizieren - die gesellschaftlichen Auswirkungen steuerpolitischer Maßnahmen eigenständig zu erörtern
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	Praktische Übung
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrende	Marie Käbel, M.A., M.A.
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	u.a.: - Burg, Daniel F.: <i>A World History of Tax Rebellions. An Encyclopedia of Tax Rebels, Revolts, and Riots from Antiquity to the Present</i> , London 2004: Routledge. - Adams, Charles: <i>For Good and Evil. The Impact of Taxes on the Course of Civilization</i> , Lanham 2001: Madison Books. Weitere Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

Name	New Work – Gestaltung agiler Arbeitswelten
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (20 Minuten, 50%) und Ausarbeitung (4 Seiten, 50%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Unsere Arbeits- und Lebenswelt befindet sich nicht erst durch die Corona-Pandemie in einem radikalen Umbruch. Disruptive Technologien führen zu neuen Geschäftsmodellen mit ungeahnten Wachstumsmöglichkeiten und verändern die Spielregeln ganzer Branchen, Beschäftigte stellen neue Ansprüche an ihre Arbeit und ihre Arbeitgeber. Unternehmen werden sich fundamental wandeln müssen. Dabei ist die Einführung von neuer Technik lediglich eine notwendige, jedoch nicht hinreichende Voraussetzung. Der Schlüssel zum Erfolg in digitalen Zeiten liegt vielmehr in der generellen Entwicklungs- und Anpassungsfähigkeit und damit in der Agilität einer Organisation. Dies verlangt von Unternehmen, eine konsequente Marktorientierung einzunehmen und Arbeitswelten zu schaffen, die die Geschwindigkeit von Management- und Innovationsprozessen sowie die Nutzung von Wissen fördern. Hierarchie- und bereichs-übergreifende Kommunikation sind hierfür ebenso erforderlich wie Netzwerkstrukturen mit weitgehender Selbstorganisation der Mitarbeitenden. Um den damit verbundenen Wandel in Richtung einer digitalen Kultur zu beschleunigen, setzen Vorreiter der Digitalisierung auf eine moderne Arbeitsplatzgestaltung, die die Zusammenarbeit unter den Beschäftigten nachhaltig unterstützt.</p> <p>Zentrale Themen der Veranstaltung sind</p> <ul style="list-style-type: none"> - New Work Philosophie - Trends und Ansätze bei der Bürogestaltung - Büro- und Arbeitswelt-Gestaltung als Treiber agilen Arbeitens und Element der Personalstrategie - Vorgehen bei Konzeption und Implementierung zukunftsorientierter Büro- und Arbeitswelten - IT-Anforderungen für die Realisierung agiler Bürowelten - Führung und Mobilisierung der Belegschaft für Arbeiten in digitalen Zeiten - Rechtliche Voraussetzungen für Umsetzung agilen Arbeitens - Fallstudien, u.a. Lufthansa New Way of Working, Daimler Benz Fabrikplanung
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - wissen um konkrete Herausforderungen im Zusammenhang agilen Arbeitens und erkennen die Bedeutung der Arbeitsplatz- und Büroraumgestaltung, um Wettbewerbsvorteile in digitalen Zeiten zu erzielen - können New Work-Ansätze in die Tradition der Bürogestaltung einordnen und deren Vor- und Nachteile kritisch diskutieren. - kennen zentrale Handlungsfelder bei der Konzeption innovativer Bürowelten - können die damit verbundenen Implikationen für Mitarbeiterführung und Zusammenarbeit nachvollziehen - sind in der Lage, Konzepte für die konkrete Ausgestaltung und Umsetzung zukünftiger Arbeitswelten zu skizzieren und zu bewerten
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	nicht für MAP
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	im Sommersemester
Lernform	<ul style="list-style-type: none"> - Lern-Formate: Interaktiver Lehrvortrag, Diskussion, Präsentation der Studierenden, ggf. Exkursion - E-Learning: bis zu 25% der Veranstaltung werden als e-Learning-Format über Zoom durchgeführt (nach Ankündigung)
Anteil Workload für die Unit	100%

Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem.
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Prof. Dr. Martin Klaffke
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Klaffke, M. (2019). Gestaltung agiler Arbeitswelten. SpringerGabler, Wiesbaden - Klaffke, M. (Hrsg.) (2016). Arbeitsplatz der Zukunft. SpringerGabler, Wiesbaden Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Name	„Introduction to Consulting“
Timing	2 weekly semester hours – blocked over 4 individual full days
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	Module-accompanying group work: <ul style="list-style-type: none"> - Day 3: Presentation in the form of a pitch (30%) - Day 4: Presentation in the form of a short summary of results and a subsequent interactive workshop sequence (70%)
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Level	1a – module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	<p>Many companies hire consultants – and many students start their practical career in a consultancy. Whether they become a consultant themselves or they become their internal counterpart in the company, it will always be helpful to understand the consulting industry, typical actors in a project as well as popular approaches. Furthermore, in any professional role, students can use their skills to solve problems, structure complex topics and communicate results.</p> <p>This course will cover the following aspects:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Overview of the consulting industry and typical projects - Project acquisition, request for proposal (RfP), letter of proposal (LoP), time and budget planning, pitch presentation - Team composition and kick-off, team learning - Interviews, data analysis and synthesis of findings - Workshop concept and techniques for facilitation and creativity - Presentation of results (incl. storyline and storyboard) and derivation of fields of action
Learning outcomes / competencies	<p>Upon completing this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Understand and explain the structure and functioning of the consulting industry - Plan and deliver a typical project along the different phases of the consulting lifecycle – and within schedule - Apply popular management models and consulting frameworks to real-life business challenges - Develop and deliver professional presentations – in terms of clear structure, suitable visualization and proficient presentation skills - Plan and facilitate interactive workshops in order to reach concrete goals - Work productively in an interdisciplinary and international team, agree on basic principles of collaboration, reflect on their team work and continuously improve it - Work independently and in a self-organized manner on a complex task with specific deliverables and deadlines
Necessary requirements	<ul style="list-style-type: none"> - Good command of the English language (in reading, writing, speaking) - Basic understanding of the business world - Interest in a workshop-style course with many practical, hands-on and interactive elements (this is not a lecture!) und strong willingness to actively work in a diverse team - Availability to fully attend all four lecture days
Recommended requirements	<ul style="list-style-type: none"> - Practical work experience (can also be as an intern or working student) - Some experience with MS PowerPoint (or other presentation software) - Desire to take an active role in an international project team with different professional backgrounds
Usability of the module	for AWE in all degree programs
Frequency	will be decided by the department council (“Fachbereichsrat”)
Form of learning	Project seminar in 4 full-day blocks
Share of workload for this unit	100%
Evaluation	according to the standard HTW evaluation system
Language	English

Module responsibility	Prof. Dr. Susanne Geister
Instructor	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Literature	<p>Asum, H., Kerth, K., Klein, J., & Wohlert, M. J. (2023). <i>Die besten Strategietools in der Praxis: Welche Werkzeuge brauche ich wann? Wie wende ich sie an? Wo liegen die Grenzen?</i> (7., überarbeitete und erweiterte Auflage). Carl Hanser Verlag.</p> <p>Kim, J. (2023). <i>Consulting fundamentals: Skills, tools, and tips</i>. ConsultantsMind LLC.</p> <p>O'Mahoney, J., & Markham, C. (2013). <i>Management consultancy</i> (2nd edition). Oxford University Press.</p>

Name	Digital Product Management
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Digital and digitized products have been making an increasingly profound impact on the everyday reality of consumers and on the value creation processes of companies for years. The transformation of existing products through digitization, as well as the development of new digital products and dominant platform business models, has gained greater significance in recent years. Fueled by new technologies, this importance is expected to continue growing in the coming years, thereby increasing the demand for product managers (m/f/d) who can successfully manage digital products from ideation to market launch within companies.</p> <p>Product managers (m/f/d) are generalists in interdisciplinary teams, responsible for planning, directing, and overseeing the development, support, and marketing of digital products, digital services, and digital business models. This seminar provides students with an introduction to digital product management and explores the strategic and operational interdisciplinary tasks, work methods, and tools involved in digital product development.</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>The students:</p> <ul style="list-style-type: none"> - can differentiate between the procedural models of classical, project-based, and agile development of digital products and recommend a suitable approach for product development. - are able to integrate the principles of user-centricity, iterative processes, and Minimum Viable Products into the development of innovative products and experiment with prototypes. - are capable of actively shaping and organizing the collaboration of the interdisciplinary team of Product, Design, and Development. - can transform a product idea into a product concept and use a roadmap as a crucial communication and control tool for managing actions. - are able to identify, structure, and evaluate product requirements and translate them into a Product Backlog, consisting of EPICs and User Stories, for development.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	Sommersemester
Lernform	seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Englisch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Christin Malinowski
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Osterwalder et al. (2015): Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want (Strategyzer). Deutschland: Wiley - Olsen, D. (2015): The Lean Product Playbook. How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback. Hoboken, New Jersey: Wiley. - Cagan, M. (2018): INSPIRED: How to Create Tech Products Customers Love. Hoboken, New Jersey: Wiley.

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">- Lobardo, C. T. (2018): Product Roadmaps Relaunched. How to Set Direction while Embracing Uncertainty. Sebastopol, California: O'Reilly.- Ries, E. (2017): The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York, United States: Crown.- Fitzpatrick, R. (2013): The Mom Test: How to Talk to Customers & Learn If Your Business is A Good Idea When Everyone is Lying to You. o. O.: foundercentric.- Knapp, J./Zeratsky, J./Kowitz, B. (2016): Sprint: How to solve big problems and test new ideas in just five days. New York, London, Toronto, Sydney, New Delhi: Simon & Schuster Paperbacks.- Perri, M. (2018): Escaping the Build Trap: How Effective Product Management Creates Real Value. Sebastopol, California: O'Reilly.- Tomitsch, M. et al. (2018): Design. Think. Make. Break. Repeat. A Handbook of Methods. Amsterdam, The Netherlands: BIS Publishers.- McGreal, D./Jocham, R. (2018): The Professional Product Owner. o. O: Addison-Wesley/Pearson. |
|--|---|

Name	Arbeit und Anerkennung - Entscheidungen im Lichte der kritischen Theorie
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Klausur (45 min., 50 % Gewichtung); Thesenvorschlag und Ausarbeitung (50 % Gewichtung);
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Das zu entwickelnde AWE-Seminar beschäftigt sich mit der Vermittlung von grundlegenden Kompetenzen im Umgang mit Medien, die Lernenden sollen die theoretischen Muster erkennen und beschreiben können um sie in der Praxis gegenüberzustellen. Dies zielt auf die Entscheidungsfähigkeit des Lernenden ab der bewusst entscheidet nachdem er sich mit einem Sachverhalt beschäftigt hat.</p> <p>Fragestellungen dieser Art finden sich in der Projektarbeit ebenso wieder wie in Fragestellungen des Managements oder des Wirtschaftsrechts.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Thema "Kritische Theorie" anhand ausgesuchter Textteile der <i>Dialektik der Aufklärung</i> und deren Wirkung • Vermittlung von Zusammenhängen zwischen Zeitgeschehen und Denkmustern • Erarbeitung eines theoretischen Gerüsts anhand einer praktischen Fragestellung • Erkennen und Einschätzen von kritischen Feldern • Übersicht über den Zeitstrang und Streitpunkte jüngerer Zeit • Sammlung aktueller Problemfelder • Formulierung eines eigenen Ansatzes im Sinne der Kritik • Verteidigung einer selbstgewählten kritischen These
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - erkennen grundlegende kritische Gedanken und deren Auswirkungen in aktuellen Diskussionen wieder. - sind vertraut mit den wichtigsten Ansätzen der kritischen Theorie und sind in der Lage diese zur persönlichen Bewertung und Gegenüberstellung heranzuziehen - können kritische Ansätze nutzen um Thesen zu bilden oder zu erkennen um jene fundiert diskutieren zu können. - erlangen eine deutlich erweiterte Medienkompetenz und die Möglichkeit ihre Fachkenntnisse in einem übergreifenden Kontext besser einsortieren zu können. - haben die Ambivalenz jeglicher Entscheidung verstanden und sind befähigt Verantwortung in vollere Maße zu tragen.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt

Häufigkeit des Angebotes	wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Simon Mamerow (Master of Arts)
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	<p>Di Fabio, Udo (2005): <i>Die Kultur der Freiheit</i>. C.H.Beck: München</p> <p>Gronau, Barbara (2007): <i>Schreibgehilfen und Müßiggangster: Moderne Helden des Unterlassens</i>. in Paragrana - Internationale Zeitschrift für Anthropologie Band 16, Akademie Verlag</p> <p>Honneth, Axel (1994): <i>Kampf um Anerkennung</i>. suhrkamp: Frankfurt am Main</p> <p>Honneth, Axel (2010): <i>Das Ich im Wir</i>. suhrkamp: Berlin.</p> <p>Horkheimer, Max/ Adorno, Theodor W. (2010[1944]): <i>Dialektik der Aufklärung</i>. S.Fischer: Frankfurt am Main</p> <p>Mamerow, Simon (2012): <i>Entscheiden und Wirtschaften. Eine Analyse des wirtschaftlichen Alltags unter anthropologischem Blickwinkel</i>. Diplomica: Hamburg</p>

Name	Virtuelle Objekte und Künstliche Intelligenz
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Art der Prüfungsleistung (es gelten §§ 9-14 RStPO)	Schriftliche Projektarbeit mit Übungen (50%) und Präsentation (50%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Ablauf:</p> <p>I. Im 1. Termin werden die Themenbereiche vorgestellt. Dabei wird aufgezeigt, in welchen Bereichen sich die jeweiligen Projektarbeiten anbieten könnten. Jeder Student kann sich in diesem Termin verbindlich ein Thema aus der bestehenden Themenliste mit 20 Themen zur Bearbeitung auswählen. Ein eigener Themenvorschlag zur Bearbeitung ist in Ausnahmefällen möglich. Gruppenarbeiten sind grundsätzlich auch möglich.</p> <p>II. Zum 2. Termin werden die Teilnehmer ihre Projektarbeiten sowie die Folien ihrer späteren Präsentation zu ihrem gewählten Thema online abgeben. Diese stellen die Grundlage für die Bewertung dar – nicht eine zur Präsentation angebotene Version. Pro Teilnehmer beträgt der Umfang der schriftlichen Projektarbeit 10-15 DIN A4-Seiten. Die Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten sind zu beachten, da eine Plagiatsprüfung durchgeführt wird.</p> <p>III. In der Blockveranstaltung werden die Studenten Ihre bearbeiteten Themen durch eine Präsentation vor der gesamten Gruppe vorstellen. Danach erfolgt eine Diskussion mit übergreifenden Synthesen und einer auf die Vorträge gestützten kritischen Reflektion der Inhalte. Die Dauer der Präsentation soll je Teilnehmer 15-20 Minuten betragen. Bei Gruppenarbeiten muss der jeweilige Arbeitsanteil der Teilnehmer deutlich erkennbar sein.</p> <p>Themen: In dieser Veranstaltung werden unter anderem folgende Themen behandelt:</p> <p>Bereich 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Technische und rechtliche Grundlagen von Virtuellen Objekten - Technische und rechtliche Übertragung von virtuellen Objekten - Probleme wie bspw. die 51%-Angriffe - Virtuelle Währungen - Non-Fungible-Token (NFTs) - Crypto-Stamps - Regulierungsbestreben bei Virtuellen Objekten <p>Bereich 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung von Künstlicher Intelligenz (KI) - Aktuelle Praxis- und Anwendungsbeispiele der KI - Datenschutzrechtliche Probleme bei KI - Die Anwendung von KI bei autonomen Fahrzeugen - Zivilrechtliche und Strafrechtliche Risiken bei der Anwendung von KI, auch am Beispiel aktueller autonomer Fahrzeuge - Predictive Policing, COMPAS-Verfahren und andere Probleme beim Umgang mit KI - Regulierungsbestreben bei der KI <p>Kompetenzerwerb: Die Studierenden erlangen kommunikative Kompetenzen und lernen Recherchetechniken sowie die kritische Quellenanalyse kennen. Die Teilnehmer sind nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage, das Fachgebiet Rechtswissenschaften und Betriebswirtschaftslehre auch in den aktuellen Bezügen der virtuellen Objekte und der Künstlichen Intelligenz (KI) zu reflektieren und deren Zusammenhänge mit aktuellen Diskussionen zu erkennen.</p> <p>Hinweis: Es werden max. 20 Themen vergeben. Diese Themen können von 1 Person oder mehreren Personen in einer Gruppenarbeit bearbeitet werden.</p>

Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben einen Einblick in die technischen und rechtlichen Grundlagen von Virtuellen Objekten (Krypto-Währungen, Non-Fungible-Token (NFTs), Crypto-Stamps) und in Künstliche Intelligenz gewonnen und kennen die Verknüpfung von beiden Bereichen - haben vertiefende Erkenntnisse der virtuellen Objekte (bspw. Bitcoin, Ether, Matic usw.) erlangt - haben ebenfalls vertiefte Erkenntnisse zur Entwicklung, der Funktionsweise und den aktuellen Anwendungs- sowie Haftungsmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz erlangt - können die Funktionsweise und die jeweiligen Methoden und Verfahren zur Erstellung und Übertragung virtueller Objekte anhand konkreter Fälle beurteilen - sind befähigt, Situationen in Bezug auf virtuelle Objekte und Künstliche Intelligenz zu erkennen, verstehen und Transaktionsprozesse zu planen und durchzuführen - sind damit in der Lage, in ihrer praktischen Berufstätigkeit grundlegende Methoden und Verfahren von virtuellen Objekten und Künstlicher Intelligenz anzuwenden, zu hinterfragen und ihr Wissen selbständig zu erweitern
notwendige Voraussetzungen	Keine
empfohlene Voraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Oliver Michaelis, LL.M. oec., LL.M., LL.M., LL.M., LL.M., LL.M.
Hinweise	Max. 20 Themen werden vergeben
Literatur	<p>Virtuelle Objekte (Auswahl):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beck, Bitcoins als Geld im Rechtssinne, NJW 2015, 580-586 - Fries, Smart Contracts: Brauchen schlaue Verträge noch Anwälte?, AnwBl 2018, 86-90 - Grzywotz, Virtuelle Kryptowährungen und Geldwäsche, Diss., Berlin 2019 - Hein/Wellbrock/Hein, Rechtliche Herausforderungen von Blockchain-Anwendungen – Straf-, Datenschutz- und Zivilrecht, Wiesbaden 2019 - Hoeren, Datenbesitz statt Dateneigentum – Erste Ansätze zur Neuausrichtung der Diskussion um die Zuordnung von Daten, MMR 2019, 5-8 <p>Künstliche Intelligenz (Auswahl):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arzt/Ruth-Schumacher, Zulassungsrechtliche Rahmenbedingungen der Fahrzeugautomatisierung, NZV 2017, 57-62 - Bitkom, Künstliche Intelligenz verstehen als Automation des Entscheidens – Leitfaden, Berlin 2017 - Bode/Seidensticker, Predictive Policing – eine Bestandsaufnahme für den deutschsprachigen Raum, Frankfurt 2020 - Borges, Rechtliche Rahmenbedingungen für autonome Systeme, NJW 2018, 977-982 - Denga, Deliktische Haftung für künstliche Intelligenz – Warum die Verschuldenshaftung des BGB auch künftig die bessere Schadensausgleichsordnung bedeutet, CR 2018, 69-78 - Wagner, Produkthaftung für autonome Systeme, AcP 217 (2017), 707-765 - Wagner, Legal Tech und legal Robots – der Wandel im Rechtsmarkt durch neue Technologien und künstliche Intelligenz, 2. Auflage, Wiesbaden 2020 - Zech, Künstliche Intelligenz und Haftungsfragen, ZfPW 2019, 198-219

Name	Grundlagen von Verkaufsprozessen
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Zwei Präsentationen (je 50%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Der Austausch von Waren zwischen Menschen und Organisationen bewegt die Welt schon lange und ist auch heute eine sehr wichtige Erfolgskomponente für das Überleben einer Organisation. Verkaufen an sich findet auch in Beziehungen, Berufs- oder Studienalltag statt und je besser der Prozess des Verkaufens beherrscht wird, desto leichter können andere positiv überzeugt werden. In diesem Seminar erfahren Sie die essentiellen Grundlagen der Verkaufsprozesse.</p> <p>Folgende Schwerpunkte werden gesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prinzipien und Einflüsse bei Kaufentscheidungen • Einfluss von Emotionen, Stimmungen und Motive auf das Kaufverhalten • Kundenzufriedenheit • Verkaufsmedien • Eigenschaften und Fähigkeiten eines Verkäufers
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben einen Einblick in die Grundlagen der Verkaufsprozesse gewonnen - haben die Verknüpfung von psychologischen Effekten und die Wirkung im Verkauf kennengelernt - kennen die Unterschiede einzelner Verkaufsmedien - haben vertiefende Erkenntnis einer nutzenorientierten Kommunikation erlangt - haben die Hinhör- und Fragekompetenz verbessert - wissen, welche Einflüsse auf die Kundenzufriedenheit existieren - sind damit in der Lage, in ihrer praktischen Berufstätigkeit grundlegende Methoden des Verkaufs und der zielgerichteten Gesprächsführung anzuwenden, zu hinterfragen und ihr Wissen selbständig zu erweitern
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Nicht für MISIM
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehrperson	M.Sc. Daniel Oberpichler
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Hinweise	keine weiteren Hinweise

Literatur	Limbeck, M. (2018). <i>Limbeck. Verkaufen. Das Standardwerk für den Vertrieb</i> (2. Auflage) GABAL Verlag GmbH. Felser, G. (2007). <i>Werbe und Konsumentenpsychologie</i> (3. Auflage). Springer Verlag. Trommsdorff, V. (2009). <i>Konsumentenverhalten</i> (7. Auflage). Verlag W. Kohlhammer.
-----------	--

Name	Selbstbewusst wissenschaftliche Texte schreiben
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation/Textdiskussion (15 min, 2/3 Gewichtung) Praktische Übungsarbeit (Textbeispiel, 1/3 Gewichtung)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a – voraussetzungsfreies Modul
Status	AWE
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Sich im wissenschaftlichen Umfeld sicher, verständlich und zielgruppenorientiert schriftlich auszudrücken ist eines der Lernziele dieses Seminars. Erreicht wird dies durch das Bewusst-Werden der <i>eigenen Lese-, bzw. Schreibbiografie</i>. Damit wird das eigene Selbstbewusstsein in Bezug auf das wissenschaftliche Arbeiten von Anfang an gestärkt. • Dies wird als Grundvoraussetzung angesehen, sich auf eine kürzere wie längere Arbeit vorzubereiten, den eigenen Schreib- und Arbeitsstil kennenzulernen, um mögliche Schreibhindernisse selbst erkennen zu können. Zentral wird dabei die <i>Mehrsprachigkeit als Ressource</i> mitgedacht. Dies ist nicht nur für Studierende, deren Erstsprache nicht Deutsch ist besonders interessant, sondern für alle, da auch für das wissenschaftliche Arbeiten oft Texte in anderen Sprachen als Deutsch relevant sind. • Schreibtechniken und –methoden werden ebenso erprobt wie auch der <i>Umgang mit KI</i> (Übersetzungsprogramme wie auch CHAT-GPT). Dabei soll ein konstruktiver selbstsicherer Umgang mit KI eingeübt werden, der nachhaltig im wissenschaftlichen Arbeiten eingesetzt werden kann. • Ein weiteres Feld ist das Erlernen von <i>gegenseitigem Feedback</i>: Die eigene Kritik zu begründen wird dabei ebenso gelernt wie diese mit den Anforderungen an einen wissenschaftlichen Text abzugleichen. So werden Grundgerüste vom wissenschaftlichen Arbeiten eingeübt. <p>Während des Semesters arbeiten die Studierenden an einem individuellen Schreibprojekt. Dieses dient als vorbereitende Übung für das wissenschaftliche Arbeiten. In jeder Station des Kurses werden die Machthierarchien, welche in der Sprache und in den Sprachen sowie in der Wissensproduktion liegen mit reflektiert und die Studierenden so auf einen sensiblen Umgang mit Sprache und Sprechenden-Position sowie Sprachhabitus vorbereitet.</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden können:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eigenständig Schreibprojekte planen und organisieren, - Recherchieren (die zu ihrem Schreibprojekt passenden Materialien auswählen, ordnen und sinnvoll nutzen z.B. Literatur, Medien...) - ihren Schreibprozess reflektieren, mögliche Probleme darin analysieren und auf Lösungsmöglichkeiten zurückzugreifen - formale, stilistische wie machtkritische Anforderungen an ihr Schreibprojekt erfüllen - ein eigenes Thema/Forschungsinteresse formulieren, ihr Wissen strukturieren, Erkenntnisse daraus ziehen und schriftlich aufbereiten
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Marlen Stritzel
Hinweise	

Literatur	<p>Aumeier, Bettina; Theißl, Brigitte (2020): Klassenreise. ÖGB-Verlag: Wien.</p> <p>Fernandez, Elsa (2020): Fragmente über das Überleben. Unrast: Münster.</p> <p>Gümünşay, Kübra (2020): Sprache und Sein. Hanser: München.</p> <p>Heimes, Silke (2011): Schreiben im Studium: das PiiP-Prinzip. Mit 50 Tipps von Studierenden für Studierende. 1. Aufl. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht (UTB Schlüsselkompetenzen, 3457).</p> <p>Kilomba, Grada (2016): Plantation Memories. Unrast: Münster.</p> <p>Klüger, Ruth (1996): Frauen lesen anders. Suhrkamp: Frankfurt am Main.</p> <p>Kornmeier, Martin (2016): Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht. Für Bachelor, Master und Dissertation. 7., aktualisierte und ergänzte Auflage. Bern:Haupt Verlag (UTB Schlüsselkompetenzen, 3154).</p> <p>Kruse, Otto (2015): Lesen und Schreiben. Der richtige Umgang mit Texten im Studium. 2., überarbeitete Auflage. Konstanz, München: UVK Verlagsgesellschaft mbH; UVK/Lucius (utb-studi-e-book, 3355).</p> <p>Limburg, Anika; Otten, Sebastian (2011): Schreiben in den Wirtschaftswissenschaften. Paderborn: Schöningh (Uni-Tipps, 3540).</p> <p>Richter, Ulrike A.; Fügert, Nadja (2016): Wissenschaftlich arbeiten und schreiben. Wissenschaftliche Standards und Arbeitstechniken, wissenschaftlich formulieren, Textsorten. 1. Auflage. Stuttgart: Ernst Klett Sprachen GmbH (Deutsch für das Studium).</p> <p>Scheuermann, Ulrike (2013): Wer reden kann, macht Eindruck - wer schreiben kann, macht Karriere. Das Schreibfitnessprogramm für mehr Erfolg im Job. 2., aktualisierte Aufl. Wien: Linde.</p> <p>Stickel-Wolf, Christine; Wolf, Joachim (2011): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken. Erfolgreich studieren - gewusst wie! 6., aktualisierte und erw. Aufl. Wiesbaden: Gabler (Gabler-Lehrbuch).</p> <p>Wolfsberger, Judith (2016): Frei geschrieben. Mut, Freiheit & Strategie für wissenschaftliche Abschlussarbeiten. 4., bearbeitete Auflage. Wien, Köln, Weimar: Böhlau Verlag (UTB Schlüsselkompetenzen, 3218).</p>
-----------	---

Name	Agile Organisation – Lösungen für eine komplexe Welt
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Fachreferat (fachbezogener Vortrag)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Seit einigen Jahren setzt sich ein Blick auf unsere heutige Welt durch, der diese als volatil, unsicher, komplex und mehrdeutig (VUCA) beschreibt. Teil dieser Realität ist es, dass Lösungen für konkrete Probleme nicht vorhersehbar sind. Klassische, planerische Managementansätze schlagen fehl, da Ursache-Wirk-Prinzipien für uns nicht mehr ersichtlich sind. Ein radikales Umdenken von Arbeit und Arbeitsorganisation ist notwendig, um die Herausforderungen der heutigen Zeit meistern zu können.</p> <p>Das Seminar eröffnet den Studierenden eine neue Perspektive auf Arbeitsorganisation. Es versetzt sie in die Lage, Komplexität wahrzunehmen und adäquate Rahmenbedingungen für die Arbeit in Komplexität herzustellen. Kernthemen des Seminars sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Abgrenzung und Klassifizierung komplexer Systeme - Grundlegende Werte und Prinzipien agiler Organisationen - Iterative Lösungsentwicklung mit Hilfe des kontinuierlicheren Verbesserungsprozesses (PDCA) - Scrum als bekanntestes Framework agiler Produktentwicklung - Der Führungsbegriff in agilen Organisationen - Alternativen zu hierarchischen Aufbauorganisationen - Herausforderungen der fortlaufenden Transition
Lernergebnis / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Probleme bzw. Situationen zu erkennen und diese von anderen Systemzuständen im Sinne des Cynefin-Frameworks zu unterscheiden - Die Studierenden sind in der Lage die agilen Werte und Prinzipien des „Agilen Manifests für Softwareentwicklung“ für andere Branchen zu übersetzen - Die Studierenden können grundlegende Management-Ansätze zum Umgang mit Komplexität erklären und anwenden - Die Studierenden sind in der Lage einen grundlegenden organisatorischen Rahmen zu designen, der die zielgerichtete Lösung komplexer Problemstellungen in Teams ermöglicht
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Sven Peetz
Hinweise	keine
Literatur	Appelo, Jurgen: Management 3.0 : Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders. Amsterdam: Pearson Education, 2011.

	<p>Laloux, Frederic: Reinventing Organizations : Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit. München: Vahlen, 2015.</p> <p>Oestereich, Bernd ; Schröder, Claudia: Agile Organisationsentwicklung : Handbuch zum Aufbau anpassungsfähiger Organisationen. München: Vahlen, 2019.</p> <p>Ries, Eric: The Lean Startup : How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York: Crown, 2011.</p> <p>Schwaber, Ken; Sutherland, Richard: The Scrum Guide (2021), URL: https://scrumguides.org/</p>
--	--

Name	Arbeitsfähigkeit und Betriebliches Gesundheitsmanagement
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Fallstudie mit Präsentation
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Nach § 5 Arbeitsschutzgesetz (ArbSchG) besteht die Verpflichtung, für jeden Arbeitsplatz die an ihm wirkenden Gefährdungen zu beurteilen (Gefährdungsbeurteilung), zu ermitteln, welche Maßnahmen des Arbeitsschutzes erforderlich sind und die entsprechende Umsetzung ausreichend zu dokumentieren (§ 6 ArbSchG). Das Seminar vermittelt den Studierenden die notwendigen Kenntnisse, um ihre Aufgaben, die mit der Konzeption, Planung und Durchführung von Gefährdungsbeurteilungen nach § 5 Arbeitsschutzgesetz verbunden sind, kompetent wahrnehmen zu können und unter Berücksichtigung der betrieblichen Gesundheitsförderung ein ganzheitliches betriebliches Gesundheitsmanagement zu unterstützen. Dabei werden zwei Schwerpunkte gesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung arbeitswissenschaftlichen Grundlagenwissens, insbesondere in Bezug auf Belastungs-, Ressourcen und Beanspruchungsoptimierung - Vermittlung der arbeitsschutz- und mitbestimmungsrechtlichen Grundlagen sowie von Methoden und Verfahren zur Durchführung betrieblicher Gefährdungsbeurteilungen
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kennen die Notwendigkeit eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements, - Kennen arbeitswissenschaftliche Grundlagen zur Wiederherstellung, dem Erhalt und der Förderung der Arbeitsfähigkeit und Gesundheit von Beschäftigten, - haben Einblick in die rechtlichen Grundlagen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements mit den Handlungsfeldern Arbeitsschutz, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Betriebliche Gesundheitsförderung - kennen Strukturen, Prozesse und Evaluationsmöglichkeiten für ein Betriebliches Gesundheitsmanagement, - sind damit in der Lage, in ihrer praktischen Berufstätigkeit ein Betriebliches Gesundheitsmanagement zu hinterfragen und ihr Wissen selbständig zu erweitern
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Dipl. oec. Tobias Reuter.
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	<p>Siehe Folien sowie:</p> <p>Arbeitsschutzgesetz - ArbSchG: Gesetz über die Durchführung von Maßnahmen des Arbeitsschutzes zur Verbesserung der Sicherheit und des Gesundheitsschutzes der Beschäftigten bei der Arbeit.</p> <p>AsiG: Gesetz über Betriebsärzte, Sicherheitsingenieure und andere Fachkräfte für Arbeitssicherheit</p> <p>§ 167 Abs. 2 SGB IX (Neuntes Sozialgesetzbuch)</p> <p>§ 20 SGB V (Fünftes Sozialgesetzbuch)</p>

	<p>Giesert, M. (2012). Arbeitsfähigkeit und Gesundheit erhalten. Fördermöglichkeiten im ganzheitlichen betrieblichen Gesundheitsmanagement. In: AiB - Arbeitsrecht im Betrieb 2012, Heft 5, (S. 336-340).</p> <p>Prümper, J. & Reuter, T. (2015). <i>Realisierung des Betrieblichen Eingliederungsmanagements. Organisation, Initiierung, Intervention und Evaluation</i>. GesundheitsManager, 5, (S. 6-11).</p> <p>Prümper, J., Reuter, T. & Sporbert, A. (Hrsg.) (2015). BEMNetz - Betriebliches Eingliederungsmanagement erfolgreich umsetzen. Ergebnisse aus einem transnationalen Projekt. Berlin: HTW.</p>
--	--

Name	Space Law – Apollo, Aliens, Elon und die unendlichen Weiten
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	E-Klausur am PC im Labor (60 min.)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Das Modul vermittelt den Studierenden folgendes:</p> <p>Kenntnisse: - Völker- und privatrechtliche Grundlagen des Weltraumrechts, Kenntnis um aktuelle technische und wirtschaftliche Entwicklungen der Raumfahrt, Verständnis für aktuelle weltraumrechtliche Debatten wie Weltraumtourismus, Regelungen zu gemeinsamen Raumstationen, Satellitentechnik und Anzahl, Weltraumschrott, Mondbergbau – Astrosoziologische Grundlagen – Astrophysikalische Grundlagen</p> <p>Fähigkeiten und Kompetenzen: - Anwendungsorientierung für rechtliche Bezüge internationalen Raumfahrtzusammenarbeit – Diskussion von rechtlichen, technischen und sozialen Aspekten von Raumfahrtmissionen – Beurteilung der Bedeutung von Raumfahrtprojekten für Staaten und Gesellschaften</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben einen Einblick in die rechtlichen Grundlagen der Raumfahrt gewonnen und kennen die Bedeutung und Umsetzung internationaler Kooperation in wirtschaftlicher und rechtlicher Hinsicht - haben vertiefende Erkenntnis des Weltraumvertrags, des Mondvertrags und des Internationalen Privatrechts - haben einen Überblick über die staatlichen und privaten Akteure der wissenschaftlichen und kommerziellen Raumfahrt - sind befähigt, philosophische Grundüberlegung zu Menschen, Weltall, Naturschutz und Außerirdischen wiederzugeben und zu diskutieren - sind damit in der Lage, das Verhältnis von popkultureller Beschreibung und tatsächlicher wirtschaftlicher Bedeutung der Raumfahrt zu beschreiben, zu hinterfragen und ihr Wissen selbständig zu erweitern
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	nur im Sommersemester
Lernform	seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Prof. Dr. Kristoff Ritlewski (htw)
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Weltraumvertrag 1967 - Weltraumregistrierungsübereinkommen 1975 und Mondvertrag 1979) - Raumstationsübereinkommen 1998 - Raumfahrtaufgabenübertragungsgesetz (RAÜG) - Österreichisches Weltraumgesetz von 2011, Space Act USA 2015 - Schladebach, Marcus, Weltraumrecht; Hobe, Stephan, Space Law.

Name	Degrowth und Postwachstum im Kontext der Klimakrise: Forschung – Politik – Praxis
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Hausarbeit
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Wie kann soziales Wohlergehen innerhalb planetarer Grenzen ermöglicht werden? Angesichts der Dringlichkeit sozial-ökologischer Vielfachkrisen stellt sich die Frage, ob die politisch bisher verfolgten <i>Green Growth</i>-Strategien ausreichen. Mit Schlagworten wie <i>Donut-Ökonomie</i>, <i>Wellbeing-Economy</i>, <i>Beyond Growth</i>, <i>A-</i>, <i>Post-</i> und <i>Degrowth</i> werden daher Ansätze diskutiert, wie wirtschaftliche Strukturen resilienter und wachstumsunabhängiger gestaltet werden können. Die Konzepte können als transdisziplinäre Forschungsfelder, als transformative Praxiskonzepte oder als politische Programme betrachtet werden.</p> <p>Degrowth wird häufig falsch als Schrumpfung „der Wirtschaft“ oder als Rezession bezeichnet. Es geht im wissenschaftlichen Diskurs jedoch vielmehr um Fragen wie die folgenden: Wie können Wachstumsdynamiken angegangen werden und sinnvolles, selektives Wachstum die nachhaltige Transformation befördern? Wie können soziale und ökologische Policies kohärent zusammengedacht werden? Wie können nachhaltige Unternehmensmodelle aussehen, die unabhängig von Expansionsdruck Wohlstand schaffen? Im Seminar verschaffen wir uns einen Überblick über zentrale Begriffe, theoretische Perspektiven und unternehmerische Praxisbeispiele. Dabei sollen Kontroversen deutlich gemacht sowie Stärken und Schwächen der Ansätze kritisch reflektiert werden. An einem Termin ist Prof. Dr. Barbara Praetorius zu Gast zum Thema „Theorien und Praxis der Umweltpolitik“.</p> <p><i>Besonderheit:</i> Am zweiten Termin findet ein interaktiver Workshop „Climate Justice Literacy und Possibilismus“ mit der innovativen Methode des „Klima Puzzles“ statt: Das Konzept beruht auf den Zahlen und Fakten des Weltklimarats (IPCC) und vermittelt in spielerischer, interaktiver Weise in Kleingruppen die naturwissenschaftlichen und sozialen Zusammenhänge des Klimawandels. Der letzte Teil des Workshops ist handlungsorientiert und erarbeitet wirkungsvolle Handlungsansätze um die Klimakrise anzugehen. (Externer Referent: Alexander Repenning, Sozialwissenschaftler, Ökonom und Buchautor „Vom Ende der Klimakrise. Eine Geschichte unserer Zukunft“ (2019).</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • haben einen fundierten Überblick über zentrale Begrifflichkeiten, Theorien und Strömungen des wachstumskritischen wissenschaftlichen Diskurses • kennen die zentralen Argumente und Kontroversen um die sog. Entkoppelungsdebatte • können De- und Postgrowth als Forschungsfeld, als politischen Diskurs und als unternehmerische Praxis unterscheiden und gleichzeitig im Zusammenhang betrachten • können Stärken und Schwächen des wachstumskritischen Diskurses kritisch abwägen und diskutieren. • kennen exemplarisch Theorien und praktische Instrumente der Umweltpolitik • können in einer Diskussion überzeugend argumentieren und auch bei Widerstand ihre Position vertreten • können sich in wissenschaftlichen Essays auf den Diskurs beziehen und sich dabei sprachlich verständlich, anschaulich und mit argumentativer Überzeugungskraft ausdrücken

	<ul style="list-style-type: none"> • kennen naturwissenschaftliche und soziale Zusammenhänge und Wechselwirkungen der Klimakrise und dazu eine Haltung entwickeln • kennen gelungene Beispiele erfolgreicher sozialer Bewegungen und ihrer Strategien • können konkrete Handlungsimpulse auf Grundlage ihrer eigenen Wertebasis entwickeln und reflektieren
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	Wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Lehrperson	Ilja-Valentin Sagvosdkin (M.A.), Ökonom
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	<p>Raworth, Kate (2018). Die Donut-Ökonomie: Endlich ein Wirtschaftsmodell, das den Planeten nicht zerstört. München, Carl Hanser</p> <p>Richters, Oliver/Siemoneit, Andreas (2019). Growth imperatives: Substantiating a contested concept. Structural Change and Economic Dynamics 51, 126–137.</p> <p>Saitō, Kōhei (2023): Marx in the Anthropocene. Towards the idea of degrowth communism. Cambridge: Cambridge University Press.</p> <p>Schmelzer, Matthias/Vetter, Andrea (2019). Degrowth/Postwachstum zur Einführung. Hamburg, Junius.</p>

Name	Resilienz als Schlüsselkompetenz für Individuen und Organisationen
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation und Vorbereitung sowie Durchführung einer praktischen Übung
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Resilienz wird von vielen Expert*innen als Schlüsselkompetenz in einer sich immer schneller wandelnden Arbeitswelt angesehen. Dieses Seminar konzentriert sich auf die Bedeutung von Resilienz für Individuen, Teams und Organisationen im heutigen dynamischen Arbeitsumfeld. Es vermittelt Kenntnisse, die eigene Resilienz zu stärken und mit Stress besser umzugehen. Darüber hinaus beschäftigt es sich aber auch mit der Frage, wie Resilienz auf Team- und organisationaler Ebene gestärkt werden kann, um Organisationen für die Reaktion auf Krisen vorzubereiten.</p> <p>Das Seminar umfasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen relevanter Theorien und Forschungsergebnisse zu Stress, Resilienz und Arbeitsengagement. • Analyse der Bedeutung von Resilienz auf individueller und organisationaler Ebene. • Kennenlernen der sieben Säulen der Resilienz und Diskussion von individuellen Resilienz-Strategien • Kennenlernen und Diskussion bewährter Praktiken zur Förderung von Resilienz in Teams und Organisationen • Betrachtung der Auswirkungen einer resilienten Arbeitskultur auf die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden von Mitarbeitenden
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Lernergebnisse/Kompetenzen: Die Teilnehmenden sollen am Ende des Seminars in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verständnis für die Bedeutung von Resilienz: Die Bedeutung von Resilienz für Individuen, Teams und Organisationen im sich ständig verändernden Arbeitsumfeld zu verstehen und zu vermitteln. • Integration von Theorie und Forschung: Ein Verständnis für relevante Theorien und Forschungsergebnisse zu Stress, Resilienz und Arbeitsengagement zu entwickeln und deren Anwendung auf praktische Situationen in der Arbeitswelt zu analysieren. • Anwendung von individuellen Resilienzstrategien: Die Fähigkeit zu entwickeln, individuelle Resilienzstrategien zu kennen, zu verstehen und anzuwenden, um den persönlichen Umgang mit beruflichen Herausforderungen zu verbessern. • Auswirkungen einer resilienten Arbeitskultur: Ein Verständnis dafür zu entwickeln, wie eine resiliente Arbeitskultur die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden beeinflussen kann und wie sie dazu beitragen kann, positive Veränderungen innerhalb einer Organisation zu bewirken. • Förderung von Resilienz in Teams und Organisationen: Erste Kenntnisse um bewährte Praktiken zur Förderung von Resilienz in Teams und Organisationen, um eine belastbare und widerstandsfähige Arbeitsumgebung zu schaffen. <p>Diese Lernergebnisse zielen darauf ab, dass die Teilnehmenden nicht nur ein theoretisches Verständnis für Resilienz erlangen, sondern auch praktische Fähigkeiten entwickeln, um Resilienzstrategien auf individueller, teambasierter und organisationaler Ebene umzusetzen.</p>
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt

Häufigkeit des Angebotes	TBD
Lernform	Als Blockseminar, seminaristischer Unterricht mit praktischen Übungen
Anteil Workload für die Unit	
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Dipl. Psych. Niels Schagen (zertifizierter systemischer Coach)
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	<p>A. Antonovsky: <i>Salutogenese - Zur Entmystifizierung der Gesundheit</i>. dgvt, Tübingen 1997.</p> <p>I. Rothe, L. Adolph, B. Beermann, M. Schütte, A. Windel, A. Grewer, U. Lenhardt, J. Michel, B. Thomson, M. Formazin: <i>Psychische Gesundheit in der Arbeitswelt - Wissenschaftliche Standortbestimmung</i>. Dortmund: Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin, 2017</p> <p>D. Windemuth, D. Jung, O Petermann (Hrsg.): <i>Praxishandbuch psychische Belastungen im Beruf: vorbeugen - erkennen - handeln</i>. Gentner Verlag, 2013</p> <p>Für die Fachreferate relevante Literatur wird rechtzeitig bekannt gegeben.</p>

Name	Feministische Ökonomie in Theorie und Praxis
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Modulbegleitende Projektarbeit: Erstellung eines wissenschaftlichen Posters 1/3 sowie Vortrag 1/3 und Thesenpapier 1/3
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a – voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Gegenstand des Seminars ist die kritische Darstellung der Geschichte und Bandbreite der feministischen ökonomischen Theoriebildung eingebettet in ihren historischen Kontext, sowie Umsetzungsbeispielen in heute gelebter Praxis.</p> <p>Die feministische Ökonomie ist eine facettenreiche und kritische Strömung innerhalb der Wirtschaftswissenschaften, die sich mit dem Zusammenhang von Geschlechterverhältnissen, Ökonomie und Gesellschaft beschäftigt. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Zusammenhang von Fürsorge und Ökonomie. Herausgearbeitet wird in diesem Seminar, inwieweit die gesellschaftliche Abwertung von Care-Arbeit sowohl eine theoretische als auch praktische wirtschaftliche Verankerung innehat. Das Seminar soll Raum für eine (feministische) Kritik von wirtschaftlichen Verhältnissen bieten, sowie Analysen von Geschlechterverhältnissen in Zusammenhang in einem ökonomischen Kontext ermöglichen.</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Eine allgemeine Auseinandersetzung mit dem Zusammenhang von Ökonomie, Fürsorge und Gesellschaft sowie dem Konzept des vorsorgenden Wirtschaftens - Eine historische Einführung in feministische Ökonomie ausgehend von der ersten Welle der Frauenbewegung - Einen Einblick in den historischen Kontext ökonomischer Theoriebildung - Eine Unterscheidung in heterodoxe und orthodoxe Strömungen (Gender economics vs. feministische Ökonomie) sowie eine allgemeine geschlechterkritische Betrachtung ökonomischer Analysen - Eine Einführung in marxistische feministische Ökonomie ausgehend von der zweiten Welle der Frauenbewegung - Eine Auseinandersetzung mit dem Konzept des materialistischen Feminismus - (Queer)feministische Perspektiven auf Postwachstum und ökologische Ökonomie
notwendige Voraussetzungen	Keine
empfohlene Voraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	Wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Josephine Christina Louise Schmidt
Hinweise	Keine
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Maria Mies: Patriarchat und Kapital, Berlin 2000 - Silvia Federici: Caliban und die Hexe, Wien 2012 - Bettina Haidinger, Käthe Knittler: Feministische Ökonomie, Wien 2014 - Christine Rudolf: Schneewittchen rechnet ab, Hamburg 2013

Name	Become an Ambassador for your Study Program
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Project Work incl. a Report (2/3) Final Presentation (1/3 Gewichtung)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	
Status	AWE
Inhalt	<p>Have you ever seen an ad and bought something? Probably. Have you ever seen an ad and chosen to study at this university? Probably not – because choosing to study at a certain university is not based on a Marketing Campaign you see. Statistic prove that mouth to mouth propaganda and personal recommendations work best for important decisions like a study program.</p> <p>Within this AWE, you will become an ambassador for HTW Berlin and your study program in particular. We want you to get in touch with schools in Berlin, Germany or even worldwide (when you are studying BIB) to present your program and the HTW Berlin in front of prospective students.</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	Students will learn how to give effective presentations. They will develop their communication skills and get familiar with project management and marketing. Students will develop their own marketing plan, learn to set deadlines and goals and conduct the plan.
notwendige Voraussetzungen	The course is restricted to students who have studied at least 2 semesters at HTW Berlin.
empfohlene Voraussetzungen	None
Verwendbarkeit des Moduls	AWE exclusively for BWL and BIB (There will be an application process to participate in the AWE. It is not possible to simply choose it among the list.)
anerkannte Module	none
Häufigkeit des Angebotes	Summer- and Winterterm
Lernform	Project Seminar
Anteil Workload für die Unit	100 %
Bewertung	
Unterrichtssprache	The lectures will be held in English. Students from the Study Program BWL are allowed to write their report in German.
Modulverantwortung	
Lehrperson	Jessica Töpfer (M.A.)
Hinweise	
Literatur	-

Name	Organisational Behaviour: How people act, interact and communicate in Organisations
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Presentation (detailed info in seminar)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Organisations (companies, government agencies, educational institutions, etc.) play an essential role in the (professional) lives of all people. Understanding how they function and influence people's behaviour is relevant to both work and life.</p> <p>Using theoretical models and tools as well as numerous practical examples, this module will deal with three interlinked behavioural dimensions in organisational settings: the organisation as a whole, social dynamics in groups and cognitive and emotional processes at an individual level.</p> <p>The focus is on the following aspects:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corporate culture and values • Motivation, perception processes and decision-making • Leadership, management and teamwork • Ability to change and ethical issues <p>The aim of this course is to prepare students for their professional life. Through this course the students will understand different manifestations of professional environments and they will reflect on the topics covered in relation with their personal preferences, personal experiences and cultural background.</p> <p>The content input consists of contributions from the lecturer, case studies, video analyses and reflection tasks as well as short presentations by the participants. The seminar is largely conducted interactively in a workshop format.</p>
Learning objectives:	<p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> - have gained an insight into key areas of the research field "Organisational Behaviour" - understand the diversity and complexity of organisational cultures, social and communicative dynamics and decision-making processes - can determine the culture of organisations from documents and artefacts - have reflected on or recognised their personal values and work concepts - have compiled criteria for effective and ineffective (virtual) leadership and compared them with their own experiences - can differentiate between different forms of leadership behaviour and explain which leadership behaviour is appropriate for given (virtual) situations - have learnt about typical issues in (virtual) teamwork and can develop solutions to typical problems - have become familiar with key drivers of individual behaviour and can assess their impact on the behaviour of individuals - can apply the knowledge gained in the course to an organizational behaviour subject area of their choice - can classify and evaluate behaviours that they describe and analyse in a practical example of their own choosing
Necessary prerequisites	None
Recommended prerequisites	<ul style="list-style-type: none"> - Good reading and communication skills in English - Professional experiences (including internships, trainings, holiday jobs) - Prior attendance of seminars on cross-cultural management
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
Anerkannte Module	entfällt
Module frequency	Every semester
Event format	2 blocks with 2 and 1 attendance days and additional online session(s)

Anteil Workload für die Unit	100%
Assessment	Differenziert nach Standard-HTW-Bewertungssystem
Teaching language	Englisch
Lehrperson	Edgar Wang
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literature	<p>Clegg, Stewart, Martin Kornberger, und Tyrone S. Pitsis. <i>Managing Organizations</i>, 4th ed. Sage 2016</p> <p>Kahneman, David. <i>Thinking, Fast and Slow</i>. Penguin Random House 2011</p> <p>Mullins, Laurie J. <i>Management & Organisational Behaviour</i>, 11th ed. Prentice Hall, 2016</p> <p>Robbins Stephen P., und Timothy A. Judge. <i>Organizational Behavior</i>, 16th ed. Harlow: Pearson 2016</p> <p>Schein, Edgar H. <i>Organisational Culture and Leadership</i>. 5th ed. Hoboken: Wiley 2017</p>

Name	SAP Agile Development Challenge@Gasag																														
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS																														
ECTS-Punkte (Credits)	2																														
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	module-accompanying project work: Software-Project (50%), Agile Scrum Project Documentation in Confluence/Jira (50%)																														
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach																														
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge																														
Status	AWE																														
Inhalt	<p>Action Learning is a method of experimental learning for single individuals, small or large groups in companies or other organisations that is conducted in cooperation with the SAP University Alliances and the SAP University Competence Center Magdeburg.</p> <p>This project seminar titled "SAP Agile Development Challenge" is an intense, hands-on course that offers students a practical opportunity to design, develop, and prototype SAP solutions or Fiori apps, catered to a real-world challenge provided by Berlin's energy supply company, Gasag (https://www.gasag.de/).</p> <p>Throughout the duration of this seminar, students will be working closely in different roles of a scrum team (scrum Master, product owner, developer, tester) with the Gasag Company as a customer.</p> <p><u>Timeline</u></p> <table> <tr> <td>05.04.2024</td> <td>Introduction to the course/case study company Gasag, Basics in SCRUM (in presence at HTW)</td> </tr> <tr> <td>12.04.2024</td> <td>On-Line-Course in SAP Development (ABAP or Fiori)</td> </tr> <tr> <td>19.04.2024</td> <td>On-Line-Course in SAP Development (ABAP or Fiori)</td> </tr> <tr> <td>26.04.2024</td> <td>On-Line-Course in SAP Development (ABAP or Fiori)</td> </tr> <tr> <td>03.05.2024</td> <td>Sprint 1- Sprint Planning</td> </tr> <tr> <td>10.05.2024</td> <td>bank holiday (no lecture, but project work during the week)</td> </tr> <tr> <td>17.05.2024</td> <td>Sprint 1 - Developing/Testing</td> </tr> <tr> <td>24.05.2024</td> <td>Sprint 1 - Developing/Testing</td> </tr> <tr> <td>31.05.2024</td> <td>Sprint 1 - Sprint Review</td> </tr> <tr> <td>07.06.2024</td> <td>Sprint 2- Sprint Planning</td> </tr> <tr> <td>14.06.2024</td> <td>Sprint 2 - Developing/Testing</td> </tr> <tr> <td>21.06.2024</td> <td>Sprint 2 - Developing/Testing</td> </tr> <tr> <td>28.06.2024</td> <td>Sprint 2 - Sprint Review</td> </tr> <tr> <td>05.07.2024</td> <td>Customer Presentation @Gasag (in Presence at Gasag)</td> </tr> <tr> <td>12.07.2024</td> <td>Handover Project Documentation</td> </tr> </table>	05.04.2024	Introduction to the course/case study company Gasag, Basics in SCRUM (in presence at HTW)	12.04.2024	On-Line-Course in SAP Development (ABAP or Fiori)	19.04.2024	On-Line-Course in SAP Development (ABAP or Fiori)	26.04.2024	On-Line-Course in SAP Development (ABAP or Fiori)	03.05.2024	Sprint 1- Sprint Planning	10.05.2024	bank holiday (no lecture, but project work during the week)	17.05.2024	Sprint 1 - Developing/Testing	24.05.2024	Sprint 1 - Developing/Testing	31.05.2024	Sprint 1 - Sprint Review	07.06.2024	Sprint 2- Sprint Planning	14.06.2024	Sprint 2 - Developing/Testing	21.06.2024	Sprint 2 - Developing/Testing	28.06.2024	Sprint 2 - Sprint Review	05.07.2024	Customer Presentation @Gasag (in Presence at Gasag)	12.07.2024	Handover Project Documentation
05.04.2024	Introduction to the course/case study company Gasag, Basics in SCRUM (in presence at HTW)																														
12.04.2024	On-Line-Course in SAP Development (ABAP or Fiori)																														
19.04.2024	On-Line-Course in SAP Development (ABAP or Fiori)																														
26.04.2024	On-Line-Course in SAP Development (ABAP or Fiori)																														
03.05.2024	Sprint 1- Sprint Planning																														
10.05.2024	bank holiday (no lecture, but project work during the week)																														
17.05.2024	Sprint 1 - Developing/Testing																														
24.05.2024	Sprint 1 - Developing/Testing																														
31.05.2024	Sprint 1 - Sprint Review																														
07.06.2024	Sprint 2- Sprint Planning																														
14.06.2024	Sprint 2 - Developing/Testing																														
21.06.2024	Sprint 2 - Developing/Testing																														
28.06.2024	Sprint 2 - Sprint Review																														
05.07.2024	Customer Presentation @Gasag (in Presence at Gasag)																														
12.07.2024	Handover Project Documentation																														
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Learning Outcomes: By the end of this seminar, students will:</p> <p>Have a profound understanding of the operational challenges faced by energy supply companies, specifically focusing on Gasag.</p> <p>Be proficient in either SAP ABAP or Fiori programming languages.</p> <p>Gain practical experience in the entire development life cycle following the SCRUM Approach</p> <p>Develop key soft skills including teamwork, problem-solving, and presentation skills in a professional setting.</p> <p>Competencies: Students will develop the following competencies through this seminar:</p> <p>Technical Proficiency: Gaining deep insights into SAP programming languages, specifically ABAP and Fiori, and employing them to craft solutions.</p> <p>Solution Architecture: Ability to draft a comprehensive solution architecture to address specific business needs.</p>																														

	<p>Business Analysis: Understanding, documenting, and translating business requirements into actionable technical requirements with user stories</p> <p>Project Management: Working within set timelines and managing tasks effectively to ensure the successful completion of the project.</p> <p>Collaboration and Teamwork: Working efficiently within a team, taking on specific roles, and collaborating to achieve common goals.</p> <p>Presentation Skills: Presenting the developed prototype and solution effectively to stakeholders at Gasag.</p>
notwendige Voraussetzungen	Basic knowledge of programming in any programming language
empfohlene Voraussetzungen	German Language knowledge
Verwendbarkeit des Moduls	No restriction
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	Summer Semester
Lernform	Seminar
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Englisch/German (Bi-Lingual)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Stefan Wittenberg
Hinweise	-
Literatur	<p>Schwaber, Ken, and Jeff Sutherland. "The scrum guide." <i>Scrum Alliance</i> 21.1 (2011): 1-38.</p> <p>Peęiel, Łukasz. "How to Use ABAP in Eclipse to Accelerate Your Work." <i>ABAP in Eclipse: Install, Configure, Use, and Enhance Your ADT</i>. Berkeley, CA: Apress, 2021. 123-199.</p>

Name	Intercultural learning and experience – Interkulturelles Lernen und Erleben (AWE – Service Learning)
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Zwischenpräsentation (40 Prozent der Gesamtnote); Abschlusspräsentation (60 Prozent der Gesamtnote)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Die Veranstaltung enthält ein erstes Kennenlernen von interkulturellen Theorien und dient der Vernetzung von in- und ausländischen Studenten an der HTW. Neben 14-tägigen Theorieeinheiten, praktischen Übungen und Einzelgruppen-Coachings finden zwei gemeinsame Ausflüge zu ausgewählten Zielen im Kontext historischer Umbrüche in Berlin bzw. Potsdam statt.</p> <p>Inhaltliche Schwerpunkte bilden folgende Fragen und Aspekte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Was ist Kultur in unserem heutigen Verständnis? • Erörterung von Phänomenen wie Kulturschock, Stereotype und Vorurteile. • Was ist das Besondere an der Interkulturalität? • Welche wissenschaftliche Forschung gibt es bisher zum Phänomen der Interkulturalität? • Vermittlung von Modellen, die sich speziell den Phänomenen und den Irritationen beim interkulturellen Austausch widmen. • Tatsächliches (nicht nur kognitives) Erleben kultureller Missverständnisse mit Hilfe von Übungen und anschließender Klärung der Ursachen und Hintergründe dieser Irritationen.
Lernergebnis / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb interkultureller Kompetenz für die spätere berufliche Entwicklung und den weiteren Lebensweg. • Erkenntnisse und Reflexion über den persönlichen kulturellen Hintergrund. • Fähigkeit, die Entwicklung bzw. Festlegung eigener Wertvorstellungen bewusst nachvollziehen zu können. • Aufbau von Beziehungen und Förderung des Dialogs zwischen in- und ausländischen Studierenden an der HTW-Berlin.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird durch den Fachbereichsrat entschieden
Lernform	seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Englisch und ergänzend Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Dr. Manuela Zappe
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Bauer, Joachim: Warum ich fühle, was du fühlst, Heyne Verlag, München. • Bolten, Jürgen und Ehrhardt, Claus (Hrsg.): Interkulturelle Kommunikation, Verlag Wissenschaft & Praxis, Sternenfels. • Hofstede, Geert : Lokales Denken, globales Handeln – Kulturen Zusammenarbeit und Management, dtv, München. • Hofstede, Gert Jan, Pedersen, Paul B. und Hofstede Geert: Exploring Culture – Exercises, Stories and Synthetic Cultures, Intercultural Press, Boston. • Kumbier, Dagmar und Schulz von Thun (Hrsg.): Interkulturelle Kommunikation Methoden, Modelle, Beispiele, Rowohlt Taschenbuch Verlag, Reinbek bei Hamburg.

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Thomas, Alexander, Kammhuber, Stefan und Schroll-Machl, Sylvia (Hrsg.): Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kooperation, Vandenhoeck & Rupprecht, Göttingen.• Heringer, Hans Jürgen: Interkulturelle Kommunikation, A. Francke UTB, Tübingen. |
|--|---|

Jeweils in der neuesten Auflage.

Weitere Literaturhinweise erfolgen zum Beginn des Semesters durch die Dozentin.

Name	Kunst und Wirtschaft
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Referat (1/2 Gewichtung); Klausur (1/2 Gewichtung)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftlich es Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Die volkswirtschaftliche Sparte der Kreativwirtschaft gewinnt immer mehr an Bedeutung und ist zu einem anerkannten Bestandteil der Gesamtwirtschaft geworden. Doch nicht nur die Wichtigkeit von Design-Agenturen ist dabei maßgeblich, sondern auch die „kreative Revolution“ der Arbeit, neuartige Organisationsformen oder die Turbulenzen des Kunstmarktes stehen im Fokus. Dieses Seminar zeigt die historische Entwicklung des „Kreativitätsdispositiv“ (Reckwitz, 2012) auf und mündet in gegenwärtige Erscheinungen, die sich innerhalb der Schnittmengen aus Kunst und Wirtschaft wiederfinden. Leitfiguren wie der Künstler und der Entrepreneur sind dabei genauso Gegenstand, wie die methodische Analyse der Mechanismen beider gesellschaftlichen Systeme. Die Studierenden werden anhand von Theorien und künstlerisch-ästhetischer Praxen dazu befähigt, Sachverhalte transdisziplinär zu betrachten und zu beurteilen. Dabei soll sowohl eine ökonomische Sichtweise als auch eine kreative Haltung eingenommen werden können. Somit lernen die Studierenden, Innovationsprozesse konstruktiv zu forcieren.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - haben Einblicke in sozial-, kultur- und wirtschaftswissenschaftliche Theorien und Kenntnisse über maßgebliche Begriffe erhalten - haben ebenso Einblicke in qualitative Forschungsmethoden (insbes. visuelle Datenanalyse) erhalten - haben Wissen über die historische Entwicklung des Verhältnisses zwischen Kunst und Wirtschaft im Zuge der vier industriellen Revolutionen gewonnen - haben ebenso Kenntnisse über aktuelle Bewegungen der Kreativwirtschaft, der Unternehmenskulturarbeit sowie über agile Methoden erhalten - haben durchdrungen, welche Bedeutung Netzwerkarbeit für den eigenen Wissensaustausch hat und sind in der Lage, dieses Wissen durch Recherche zu erweitern - können die erworbene transdisziplinäre Sichtweise nutzenbringend einsetzen - haben die Bedeutung künstlerisch-ästhetischer Praxis als Anwendungsmöglichkeit für Problemlösungsprozesse erkannt - sind darauf sensibilisiert, Innovationsprozesse konstruktiv zu begleiten oder an ihnen teilzunehmen sind dazu befähigt, eigene Ideen zum Zwecke der Umsetzung zu skizzieren und zu strukturieren
notwendige Voraussetzungen	- keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	Winter- und Sommersemester
Lernform	seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Susanne Geister
Lehrperson	Christian Ziems Betriebswirt (B.A.), Soz.-Wiss.(M.A.)
Hinweise	keine weiteren Hinweise

Literatur	<p>Im Wesentlichen:</p> <p>Arendt, Hannah (1989): Vita activa oder vom tätigen Leben. München/Zürich: Piper, 6. Auflage. [1960]</p> <p>Beuys, Joseph (1992): Jeder Mensch ist ein Künstler. In: Joseph Beuys (Hg.): Kunst=Kapital; Achterberger Vorträge. Wangen: FIU-Verlag.</p> <p>Biehl-Missal, Brigiette (2011): Wirtschaftsästhetik: Wie Unternehmen die Kunst als Inspiration und Werkzeug nutzen. Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Boltanski, Luc; Chiapello, Eve (2006): Der neue Geist des Kapitalismus. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH.</p> <p>Heid Klaus, John Rüdiger (2003): TRANSFER. Kunst Wirtschaft Wissenschaft. Baden-Baden: [sic!] - Verlag für kritische Ästhetik.</p> <p>Krause, Detlef (2005): Luhmann-Lexikon. Stuttgart: Lucius & Lucius, 4. Neu bearbeitete und erweiterte Auflage.</p> <p>Luhmann, Niklas (1984): Soziale Systeme; Grundriss einer allgemeinen Theorie. Frankfurt am Main : Suhrkamp, 1. Auflage</p> <p>Popitz, Heinrich (2000): Wege der Kreativität. Tübingen: Mohr Siebeck, 2. erw. Aufl.</p> <p>Reckwitz, Andreas (2012): Die Erfindung der Kreativität; Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung. Frankfurt am Main: Suhrkamp.</p> <p>Schuler, Heinz; Görlich, Yvonne (2007): Kreativität; Ursachen, Messung, Förderung und Umsetzung in Innovation; Band 13 Praxis der Personalpsychologie. Göttingen/Bern/Wien: Hogrefe Verlag</p> <p>Zusätzlich zu den Literaturbezügen werden zur praktischen Recherche verschiedene Internetportale genutzt.</p>
-----------	--