

AWE-Angebot des FB 3 im SoSe 26

Modulbeschreibungen / Module Descriptions

Mit STRG + Klick auf den Veranstaltungstitel gelangen Sie direkt zur Modulbeschreibung. /
Direct access to module description with CTRL + click on respective course title.

Dozent:in/ Lecturer	Titel der Veranstaltung/ Course Title	Sprache/ Language	Anmerkung/ Remarks
Allen, Ikemefuna; Dr.	International Entrepreneurship	English	
Andersen, Thomas	Soft Skills	Deutsch	nicht für MAP
Bös, Sylvia; Prof. Dr.	DATEV-Führerschein	Deutsch	
Dietrich, Nadja; Dr.	Service Learning – Erstsemesterbuddy (Buddy-Programm FB 3)	Deutsch	
Gebauer, Irene; Dr.	KI, Megatrends & Zukunft – Arbeitswelt im Wandel?!	Deutsch	
Helmich, Cay	Entscheidungskompetenz	Deutsch	
Hiller, Katharina	Brain explain – Mental stark im Leben	Deutsch	
Koch, Florian; Prof. Dr.	Hackathon "Offene Daten: Mobilitätsdaten mit Mehrwert"	Deutsch	
Malinowski, Christin	Digitales Produkt- und Servicemanagement	Deutsch	
Michaelis, Oliver	Künstliche Intelligenz und virtuelle Objekte	Deutsch	
Ritlewski, Kristoff; Prof. Dr.	NewSpace Ventures und Space Law – Rechtsgrundlage und Gründergeschichten für die Weltraumfahrt	Deutsch	
Sandberg, Berit; Prof. Dr.	Art Thinking	Deutsch	
Sanftenberg, Anne; Prof. Dr.	ESG-Management: Nachhaltigkeit erfolgreich umsetzen	Deutsch	nicht für BWL Bachelor mit Vertiefung „Nachhaltigkeit“
Sauer, Wolfram	Social Media und KI in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft	Deutsch	
Schmermer, Katharina	Rentenversicherung im Wandel: Einblicke in das System der Altersvorsorge	Deutsch	nicht für WiRe B/M, nicht für BWP
Trettin, Margarete	Authentisch und selbstbewusst ins Berufsleben	Deutsch	
Vollmert-Spiesky, Sabine, Dr.	Konfliktmanagement	Deutsch	nicht für MAP
Wang, Edgar	Decoding Social Dynamics: Communication and Interaction in Organisations	English	not for MAP (Master Arbeits- und Personalmanagement)
Zappe, Manuela; Dr.	Beyond Borders: Understanding and Experiencing Culture	English	not for regular BIB/MIB students – but incoming exchange students are highly welcome
Zawisza, Jacek; Prof. Dr.	From Data to Insight – Eine Case Study mit der SAP Analytics Cloud und KPMG	Deutsch	
Zillmer-Tantan, Ulrike	Skills for the future workplace	English	not for MAP (Master Arbeits- und Personalmanagement)

Name	International Entrepreneurship
Timing	2 weekly semester hours
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	Presentation (100%)
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Level	1a - module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	International Entrepreneurship (IE) is distinguished through elements of behavioural traits that drive entrepreneurial actions towards foreign markets. International Entrepreneurship Orientation (IEO) describes the entrepreneurial culture of internationally active firms, with five main dimensions being prominent in the literature; innovativeness, risk-taking, proactiveness, autonomy, and competitive aggressiveness. It is widely accepted that international activity is a key component of entrepreneurship, since many entrepreneurs perceive international opportunity from inception of their new business venture. Meanwhile, cultural factors have always been regarded a valuable medium for explaining entrepreneurship and internationalisation models. It determines the attitudes of individuals and firms to initiate entrepreneurial activity. Over the years, scholars have endeavoured to shed light on the motivations and trends of internationalisation, and why some firms have more international activities than others. They cite cultural differences of firms as a major driver of international entrepreneurial behaviour. In this course, students will critically assess the role of culture in international entrepreneurship and the resulting impacts on the internationalisation of multinational firms through evaluating the relationships between national culture, International Entrepreneurship Orientation (IEO), and international business activities. - Theoretical concepts of International Entrepreneurship and how they relate to internationalisation of the firm - Theoretical concepts on the interconnection between culture and entrepreneurship - Research based evidence on the interconnection between culture and entrepreneurship with focus on national culture - Framework linking IEO with the internationalisation process, scope of internationalisation and international market orientation of the firm - Research evidence on relationships between national culture, IEO, and internationalisation patterns of the firm - Case studies
Learning outcomes / competencies	By the end of this course, students will be able to: - apply models discussed in the course to problems related to international expansion of firms, - critically discuss relationships between national culture, IEO, and internationalisation patterns of the firm, - work alone and in a team on evaluating real-life cases on relationships between national culture, IEO, and internationalisation patterns of the firm
Necessary requirements	None
Recommended requirements	None
Usability of the module	For AWE in all degree programs
Recognized modules	n. a.
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Form of learning	Seminar
Share of workload for this unit	100%

Evaluation	Differentiated, according to the standard HTW evaluation system
Language	English
Module responsibility	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Dr. Ikemefuna Allen
Remarks	No further remarks
Literature	- Allen, I. (2016). International Entrepreneurship Theory: Past, Present and Way Forward. Entrepreneurial Business and Economics Review, 4(4), 93-103, DOI: http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2016.040406 - Boso, N., Oghazi, P., & Hultman, M. (2016). International entrepreneurial orientation and regional expansion. Entrepreneurship & Regional Development, 29(1-2), 4-26. - Covin, J.G., & Miller, D. (2014). International entrepreneurial orientation: conceptual considerations, research themes, measurement issues, and future research directions. Entrepreneurship Theory and Practice, 38(1), 11-44. - Glavas, C., & Mathews, S. (2014). How international entrepreneurship characteristics influence Internet capabilities for the international business processes of the firm. International Business Review, 23(1), 228-245. - Jarosiński M., & Śliwiński R. (2015). Waste of internationalisation potential: why some firms that could easily do it do not expand abroad? Journal of Management and Financial Sciences, 2015, 8 (22), 113-126. - Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2009). The Past and the Future of International Entrepreneurship: A Review and Suggestions for Developing the Field. Journal of Management, 35(3), 600-633. - Radziszewska, A. (2014). Intercultural dimensions of entrepreneurship. Journal of Intercultural Management, 6(2), 35-47. - Wach, K. (2015a). Entrepreneurial Orientation and Business Internationalisation Process: The Theoretical Foundations of International Entrepreneurship. Entrepreneurial Business and Economics Review, 3(2), 9-24. - Yoon, J., Kim, K., & Dedahanov, A. (2018). The Role of International Entrepreneurial Orientation in Successful Internationalization from the Network Capability Perspective. Sustainability, 10(6). - Zbierowski P. (2014). Determinants of Early Internationalization – Empirical Evidence from Global Entrepreneurship Monitor (chapter 3). In B. Knezevic & K. Wach (Eds.), International business from the Central European Perspective. Zagreb: University of Zagreb, pp. 27-42.

Name	Soft Skills
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS in 3 Blocktagen
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Klausur (33,3%) Hausarbeit in Form eines Drehbuchs (33,3%) Präsentation in Form eines Rollenspiels zur Vorführung des Drehbuchs (33,3%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Die Relevanz von Soft Skills ist für alle Berufe selbsterklärend. Die Inhalte des Moduls ergeben sich aus den folgenden gelehrt und in Gruppenübungen angewandten Kompetenzen: - Definition Soft Skills - Kommunikationspsychologie und Kommunikationsfähigkeit - Teamwork, Führung und Selbstmanagement - Präsentationstechniken - Fragearten und Gesprächsführungstechniken - Verkaufen und Verhandlungstechniken - Behavioral & Price Economics - Projektmanagement - Kreativitätstechniken - Manipulationstechniken und Abwehrtechniken

	- Kritikfähigkeit - Interkulturelle Kompetenz - Exkurs: Startup-Präsentation
Lernergebnis / Kompetenzen	Nach Beendigung des Moduls - sind die Studierenden in der Lage, Soft Skills von Kardinaltugenden zu unterscheiden, - haben die Grundlagen der Kommunikationspsychologie nach Schulz von Thun anhand von Übungen verinnerlicht, - kennen die Vor- und Nachteile von Teamarbeit, - können die Harvard-Verhandlungstechniken anwenden, können verbale Manipulationsstrategien identifizieren und abwehren, - wissen, was Projekt- und was Netzwerkmanagement voneinander unterscheidet, - können Verkaufsgespräche anhand eines einfachen Verhandlungsschemas vorbereiten, - kennen die wichtigsten Kreativitätstechniken, - kennen die Gliederung eines Startup-Pitchdecks, - haben von Behavioral Economics und Pricing-Strategien gehört. - sind in der Lage, ein Drehbuch zu einem Verkaufs- oder Teamproblem zu verfassen, das möglichst viele Soft Skills enthält und dieses in einem Rollenspiel vorzuführen.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	nicht für MAP (Master Arbeits- und Personalmanagement)
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Praktische Übung
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Dipl.-Kfm. Thomas Andersen
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Edmüller, A./Wilhelm, T.: Manipulationstechniken. So setzen Sie sich durch. Freiburg 2010 - Fisher, R./Ury, W./Patton, B.: Das Harvard-Konzept, Sachgerecht verhandeln – erfolgreich verhandeln, Frankfurt/New York 2018 - Lewicki, R. J./Hiam, A./Olander, K. W.: Verhandeln mit Strategie, Das große Handbuch der Verhandlungstechniken, St. Gallen/Zürich 1998 - Knieß, M.: Kreativitätstechniken – Methoden und Übungen, München 2006, Beck im dtv - Schulz von Thun, F.: Miteinander reden, Band 1 bis 3, Reinbek 2005

Name	DATEV-Führerschein
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Klausur (100%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Mit dem DATEV-Führerschein erhalten die Studierenden eine Veranstaltungsreihe aus Theorie- und Praxisbestandteilen. Der sog. „DATEV-Führerschein“ für Studierende ist das erste Zertifizierungsangebot der DATEV-Partnerschaft für Bildung in Kooperation mit der HTW Berlin. Der DATEV-Führerschein ist ein

	offizielles Zertifikat der DATEV eG und bei Bewerbungen bzw. in der Praxis ein wichtiger Nachweis für DATEV-Kenntnisse. Jahresabschlüsse und Steuererklärungen müssen in elektronischer Form an die Finanzverwaltung übermittelt werden. Daraus ergibt sich die Notwendigkeit für Studierende, nicht nur die theoretischen Kenntnisse in der Betrieblichen Steuerlehre zu beherrschen, sondern auch die dazugehörigen EDV-Systeme. Die Inhalte werden in Präsenzveranstaltungen vermittelt. Die Prüfung erfolgt in Form einer e-Klausur (120 Min.). Die Veranstaltung ist in mehrere Teile gegliedert. - Der erste Teil besteht in den fachlichen Grundlagen der Finanzbuchführung ohne Softwarebezug. - Im zweiten Teil werden Grundlagen zum Berufsstand des Steuerberaters/der Steuerberaterin vermittelt. Es werden wissenswerte Details aus der Praxis erläutert und über das Steuerberater-Examen informiert. Er enthält darüber hinaus Informationen über aktuelle und zu erwartende Entwicklungen der Branche. - Der dritte Teil ist der Schwerpunkt der Veranstaltung und beinhaltet eine Fallstudie, die mit Hilfe der jeweiligen DATEV-Software gelöst wird. - Im vierten Teil erlernen die Studierenden den Umgang mit der Steuerrechtsdatenbank LEXinform Steuern/Recht/Wirtschaft und der Info-Datenbank.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden - kennen die Grundlagen der Finanzbuchführung - haben Kenntnisse den Berufsstand des Steuerberaters bzw. der Steuerberaterin und der Steuerberater-Prüfung - kennen die aktuelle Entwicklung der Branche - können mit Hilfe der Software der DATEV eG eine Fallstudie aus dem Bereich der Unternehmensbesteuerung lösen und elektronisch abbilden - sind in der Lage, mit Hilfe der Steuerrechtsdatenbank LEXinform und der Info-Datenbank Informationen zu bekommen und Recherchen durchzuführen
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	Kenntnisse in den Grundlagen der Unternehmensbesteuerung sowie Buchführung und Bilanzierung
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Prof. Dr. Sylvia Bös
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Bramburger-Schwirkslies, Jean/Schwirkslies, Michele, Schnelleinstieg in die DATEV-Buchführung, aktuelle Auflage, Haufe. Bornhofen, Manfred/Bornhofen, Martin C., Buchführung 1, aktuelle Auflage, Springer Gabler.

Name	Service Learning - Erstsemesterbuddy (Buddy-Programm FB 3)
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Hausarbeit (100%) in Form eines Reflexionsberichts
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE

Inhalt	Jeweils zwei StudentInnen aus einem höheren Fachsemester übernehmen als Erstsemesterbuddy-Team die Betreuung einer Gruppe StudienanfängerInnen desselben Studiengangs. Der Aufgabenbereich der Erstsemesterbuddies umfasst vor allem: - Vorbereitung und Durchführung der Betreuung der StudienanfängerInnen am Orientierungstag und in der O-Woche (Campus-Rallye und virtuelle Campus-Rallye) - AnsprechpartnerIn für die betreuten StudienanfängerInnen während des laufenden Semesters sein, - Planung und Durchführung einer gemeinsamen (Abend-)Veranstaltung für die betreuten StudienanfängerInnen, - Planung und Durchführung einer Informationsveranstaltung zum Prüfungsrecht und zur Prüfungsanmeldung für die betreute Kleingruppe zu Beginn des Prüfungsanmeldungszeitraums - Durchführung von Evaluationen (eigene Panel-Evaluation sowie Evaluationen der StudienanfängerInnen zum Buddy-Programm) - Reflexion eigener Lernkurven, Erwartungen und Erfahrungen
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden - haben gelernt, StudienfängerInnen in einer Kombination aus fachlicher und persönlicher Begleitung durch deren erstes Semester zu führen, - sind in der Lage, mit einer größeren Gruppe Studierender rhetorisch sicherer zu kommunizieren und dabei die schwierige Balance zwischen vertraulicher Gesprächsführung und offener Kommunikation zu wahren, - können Veranstaltungen eigenverantwortlich planen und durchführen und grundlegende Instrumentarien zur Veranstaltungsorganisation nutzen, - sind in der Lage, gruppendynamische Effekte der StudienanfängerInnen zu identifizieren und haben Erfahrungen zu möglichen Reaktionen hierauf gesammelt, - verstehen es, zwischen persönlichen Anliegen der StudienanfängerInnen und institutionellen Anforderungen der HTW zu vermitteln, - haben gelernt, soziale Verantwortung und Führung miteinander zu verbinden und im Team zu agieren.
notwendige Voraussetzungen	eigene studentische Erfahrungen an der HTW (bereits mind. 2 Fachsemester in einem Studiengang der HTW absolviert)
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	in jedem Semester
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Dr. Nadja Dietrich
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	- Schwuchow, K. / Gutmann, J.: Personalentwicklung, Haufe Verlag - Stöger, H. / Ziegler, A. / Schimke, D.: Mentoring, Verlag Pabst Science Publishers - Schmidt, K.: Onboarding – Die Integration neuer Mitarbeiter in die Organisation, Diplomica Verlag - Stahl, E.: Dynamik in Gruppen, Beltz Verlag - Moser, K. / Soucek, R. / Galais, N. / Roth, C.: Onboarding - Neue Beschäftigte erfolgreich integrieren (Praxis der Personalpsychologie), Hogrefe Verlag Alle Bücher in der jeweils neuesten Fassung.

Name	KI, Megatrends & Zukunft – Arbeitswelt im Wandel?!
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (70%) und Projektarbeit (30%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach AWE
Niveaustufe	1 a – voraussetzungsfreies Modul geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	„Arbeitswelt im Wandel“ – Was ist darunter zu verstehen? Wer oder was bestimmt den Wandel? Was haben Aktienkurse, Digitalisierung, Energiekrise, New Work, Demokratie, Mietenwahnsinn, Demografie, Neo-Ökologie, KI, Individualisierung, Fachkräftemangel damit zu tun – und die wichtigste Frage: Was hat das mit mir zu tun? Das Modul bietet den Studierenden Anregungen, theoretische, praktische und organisatorische Entwicklungen im Arbeitsleben heute und in Zukunft zu erkennen und zu verstehen. Das führt sie zu Gestaltungsmöglichkeiten und regt ihr individuelles Handeln an. Ausgangspunkt ist jeweils eine theoretisch-praktische Projektarbeit in kleinen Gruppen, in die die Studierenden ihre eigenen Erfahrungen, Haltungen, Fragen und Überzeugungen einfließen lassen. Die Ergebnisse der Projektarbeit werden in einer Präsentation in Form eines Impulsreferats vorgestellt. Dabei stehen Themen im Mittelpunkt wie: – Globalisierung, Werte- und Technologiewandel – Rolle von Demografie – Bedeutung von Fachkräften und Freizügigkeit in Europa – Verdichtung der Arbeit und Beschleunigung des Arbeitslebens bei gleichzeitigem Wunsch nach Entschleunigung – Anteil von persönlichen, fachlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen und lebenslangem Lernen als wesentliche Basis für langfristige persönliche Weiterentwicklung und Motivation
Lernergebnis / Kompetenzen	Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, – sich selbständig theoretische Kenntnisse zu Veränderungen in der Arbeitswelt anzueignen – ihr eigenes Niveau der Beschäftigungs- und Arbeitsfähigkeit besser einzuschätzen, um vorausschauend notwendige Fähigkeiten auszumachen, gezielt zu erwerben und spezifisch anzupassen – leidenschaftlich, entschlossen und erfolgreich in einer zunehmend flexibleren Arbeitswelt zu navigieren
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Dr. Irene Gebauer
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	– Rump, J., Sattelberger, T., Eilers, S.(2022). Employability Management 5.0: Impulse für die Transformation von Wirtschaft, Bildung und Gesellschaft. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag – Sennet, R. (1998). <i>Der flexible Mensch. Die Kultur des neuen Kapitalismus</i>. Berlin: Berlin-Verlag.

	- Troost, A., Schrooten, M., Bontrup, H. & Sieling, C. (2022). Alternative Wirtschaftspolitik: Wissenschaft - Beratung - Publizistik : Rudolf Hickel zum 80. Geburtstag.
--	--

Name	Entscheidungskompetenz
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS – voraussichtlich geblockt auf 4 Tage mit je 8 Unterrichtsstunden
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	30% Hausarbeit (über Herausforderung oder Wachstumschancen, 2 Seiten) 40% Präsentation (Film über eine persönliche Entscheidung anhand eines ausgewählten Modells, 5 Min.) 30% Hausarbeit (Einordnung der Vorlesungsmaterialien und Fazit, 1-2 Seiten)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Definierte Ziele und klare Kriterien sind die Grundlage guter Entscheidungen. Praktische Modelle, die man wie Kochrezepte anwenden kann, verhelfen dabei zu mehr Sicherheit, Erfolg und Kraft. Ein Überblick über die Arbeit des Gehirns, d.h. wie das Denken mit Körpersprache, Emotionen, Bauchgefühl, dem Verhalten von anderen und mit Strukturen zusammenhängt, hilft dabei, sich vor den typischen menschlichen Wahrnehmungs- und Entscheidungsfehlern zu schützen. Die Lehrveranstaltung bietet Techniken für die unterschiedlichsten Entscheidungstypen und unterstützt dabei, den eigenen Entscheidungstyp auszuloten. Brauche ich mehr Ruhe oder mehr Schnelligkeit/Mut, mehr Kreativität bei der Optionsfindung oder Tools für die Priorisierung der Kriterien? Andere Tools unterstützen dabei, gewünschte Veränderungen und Entschlüsse in kleinen, praktischen Schritten umzusetzen (ADKAR, Transtheoretisches Modell, Nudging, Priming, etc.). Gute Entscheidungen hängen auch von der Kommunikation mit sich selbst ab: Es gibt gute Tipps für den Umgang mit Risiken, Ambivalenzen, inneren Schweinehunden, „Aufschieberitis“, Ängsten und Zweifeln davor/danach und das Ruhigbleiben und „fröhliche“ Lernen beim Entdecken von Fehlentscheidungen. Die Inhalte der Lehrveranstaltung sind zu 50% festgelegt, die andere Hälfte wird gestaltet aus den Situationen, Beispielen und Anliegen, die die Studierenden aus ihrem wirtschaftlichen/politischen/persönlichen Alltag, ihren Unternehmen, Berufen oder Bachelor-/Masterarbeiten einbringen.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden: - können eigene Ziele definieren, eine Situationsanalyse machen und Optionen auf faktische „Richtigkeit“ prüfen. - Können irrationale Ansprüche humorvoll anerkennen und pragmatisch/antifragil bei üblichen Rest-Risiken und eigenen/fremden Fehlern sein. - trennen Fakten von Bewertungen, Glaubenssätzen, Mythen und Automatismen. - sind üblichen Vorurteilen und Fehlentscheidungen gegenüber besser gewappnet. - können Teamentscheidungen bewusst mittragen, auch wenn sie diese nicht teilen - können sich selber zu langfristig guten Entscheidungen motivieren/beraten (share) - sehen mehr Entscheidungsräume und sind dadurch mächtiger als vorher. - spüren sich und ihre Intuition besser und kennen daneben Wege, sich von ihren Gefühlen so zu distanzieren, dass sie den Überblick behalten. - sind befähigt, Techniken wie GROW, Premortem, SISA, P.M.I., SMART, zu nutzen - wissen um Mehrperspektivität, Metaebene, Konstruktivismus für mehr Gelassenheit - können Werte formulieren, hinter denen sie und später eventuell ihr Team oder ihre Firma stehen, - haben dadurch mehr Kompetenz und so mehr Selbstvertrauen

notwendige Voraussetzungen	Keine
empfohlene Voraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	Entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Dipl.-Psych. syst. Mastercoach Kay Helmich
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Ariely, D. (2009) - „Predictably Irrational“. Harper. - Brooks, D. (2011) - „The Social animal: A story of how success happens“. Random House. - Franck, R. (2016) - „Success and luck“. Princeton University Press. - Kahneman, D. (2012) - „Thinking, fast and slow“ Penguin. – oder auf Deutsch „Langsames Denken, schnelles Denken.“ Siedler Verlag. - Storch, M. (2011) - „Das Geheimnis kluger Entscheidungen – Von Bauchgefühl und Körpersignalen“. Piper.

Name	Brain explain – Mental stark im Leben
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS – voraussichtlich geblockt alle zwei Wochen
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (50%) und Hausarbeit (50%) in Form eines Reflexionsberichts
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Das Internet, die Globalisierung und KI sind nur ein paar Stichworte, die den rasanten Wandel der Welt symbolisieren. Bei all der Veränderung erleben wir oft Stress und befinden uns häufig im Modus des Autopiloten, der uns mehr oder weniger bewusst durch das Leben bringt. Wir funktionieren einfach, aber vernachlässigen dadurch unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden. Das Modul bietet eine fundierte Einführung in zentrale Themen rund um das Thema „Mentale Gesundheit“, mit Fokus auf die Burn-On-Prävention. Burn-On bezeichnet einen Zustand zwischen chronischer Erschöpfung und innerer Anspannung. Der Unterschied zum Burn-Out liegt darin, dass Betroffene sich ausgebrannt fühlen, aber der typische Zusammenbruch ausbleibt und sie somit einfach weitermachen wie bisher. Das macht den Burn-On besonders gefährlich, da der Zustand oft über einen langen Zeitraum unbemerkt bleibt und schwere gesundheitliche Folgen mit sich bringt. Das Modul beinhaltet folgende Themenblöcke: - Einführung in das Thema Mentale Gesundheit - Brain Basics: Wie funktioniert das Gehirn? Was sind unsere psychologischen Grundbedürfnisse? Was sind wichtige Hirnregionen und Neuromodulatoren beim Lernen? - Anspannung & Entspannung im Gleichgewicht - Achtsamkeit, Mindfulness-Based Stress Reduction (MBSR) & Atemtechniken - Gewohnheitsmanagement - Emotionsmanagement
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden

	- haben ein Bewusstsein für die Komplexität von Burn-On-Symptomen und kennen eigene Schwachstellen - verstehen die Wichtigkeit einer achtsamen Lebensführung und kennen unterschiedliche Methoden des Selbstmanagements, um Anspannung und Entspannung im Gleichgewicht zu halten - sind vertraut mit aktuellen Erkenntnissen der Neurowissenschaft zu Selbstregulationsstrategien wie Zeit- & Pausenmanagement, Schlaf, Ernährung, Bewegung, Digitale Balance, Gewohnheitsmanagement, Achtsamkeitstraining und verschiedene Atemtechniken - sind in der Lage, erste Selbstregulationsstrategien im Bereich Stress- und Ressourcenmanagement für sich zu entwickeln, diese anzuwenden und deren Wirksamkeit für sich zu evaluieren
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	M.A. Katharina Hiller
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Alsubaie, M.; Abbott, R; Dunn, B.; Dickens, C.; Keil, T.; Henley, W. & Kuyken, W. (2017): Mechanisms of Action in Mindfulness-based Cognitive Therapy (MBCT) and Mindfulness-based Stress Reduction (MBSR) in People with Physical and/or Psychological conditions: A Systematic Review. In: Clinical Psychology Review 55, S. 74-91. - Carter, R. (2019): Das Gehirn. Anatomie, Sinneswahrnehmung, Gedächtnis, Bewusstsein, Störungen. München: DK Verlag. - te Wildt, B. & Schiele, T. (2023): Burn On – Immer kurz vorm Burnout. München: Droemer Verlag. - Wendsche, J. & Lohmann-Haislah A. (2016). Psychische Gesundheit in der Arbeitswelt - Detachment. 1. Auflage. Dortmund: Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin. - Wood, W. (2019): Good Habits, Bad Habits. The Science of Making Positive Changes That Stick. Stuttgart: Macmillan.

Name	Hackathon "Offene Daten: Mobilitätsdaten mit Mehrwert"
Präsenzzeit des Moduls	21.04.2026, 15:30–17:00 Uhr (Einführung online) 22.-24.04.2026, jeweils 08:15–18:45 Uhr (Blockveranstaltung in Präsenz in den Räumen des Unternehmens „Toll Collect“ am Potsdamer Platz) Da die Erlangung der zu erwerbenden Kompetenzen nur in Präsenz möglich ist, existiert für dieses Modul nach § 16 (6) RStPO Anwesenheitspflicht als Prüfungsvoraussetzung.
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Projektarbeit (50%) in Form eines schriftlich kommentierten Foliensatzes, Präsentation (50%, 15 Minuten) Aus der Art und Weise der Modulprüfung ergibt sich nur eine Prüfungsmöglichkeit im Semester (RStPO §18 (2)), d.h. nur im ersten Prüfungszeitraum.
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE

Inhalt	Offene Daten bekommen zunehmend Bedeutung für unternehmerische und gesellschaftliche Fragestellungen. Die Studierenden werden im Kurs die Grundlagen von Offenen Daten und existierende Einsatzfelder kennenlernen und anhand realer Mobilitätsdaten des Unternehmens „Toll Collect“ sowie weiteren Datensätzen gesellschaftlich relevante Fragestellungen bearbeiten. Toll Collect ist ein Unternehmen, das für das System der Lkw-Maut in Deutschland zuständig ist, über 100 Millionen Lkw-Kilometer täglich erfasst und damit über einen sehr großen Satz an Mobilitätsdaten verfügt. Ziel ist es, auf Grundlage der Daten von Toll Collect innovative, datenbasierte Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen im Bereich Mobilität, Stadt- und Raumentwicklung und Gemeinwohl zu entwickeln. In interdisziplinären Teams arbeiten die Teilnehmenden mit Daten aus der Praxis und werden dabei durch Expert*innen des Unternehmens Toll Collect und aus der Wissenschaft fachlich begleitet. Neben der konzeptionellen Entwicklung von Lösungsansätzen stehen Umsetzbarkeit, Wirkung und Präsentation der Ergebnisse im Fokus. Ergänzt wird der Hackathon durch ein strukturiertes Rahmenprogramm mit Fachvorträgen, Pitch-Trainings, Feedback-Sessions sowie Networking-Formaten. Die besten Projektideen werden durch eine Jury ausgezeichnet und mit Preisen von Toll Collect prämiert. Alle Teilnehmenden erhalten ein Teilnahmezertifikat von Toll Collect GmbH.
Lernergebnis / Kompetenzen	Nach erfolgreicher Teilnahme sind die Studierenden in der Lage: - gesellschaftliche Problemstellungen im Mobilitätskontext zu analysieren, - Mobilitäts- und Stadtdaten für anwendungsorientierte Fragestellungen zu nutzen, - Konzepte und Mehrwerte von Offenen Daten zu verstehen, - Gruppenarbeiten in einem zeitsensitiven Kontext zu organisieren und zielgerichtet durchzuführen, - kollaborativ innovative Lösungsansätze zu entwickeln, - Ideen zur gemeinwohlorientierten Nutzung der Offenen Daten von Toll Collect zielgruppenspezifisch aufzubereiten und zu präsentieren, - Datenbasierte Entscheidungsprozesse in einem führenden Mobilitätsunternehmen verstehen.
notwendige Voraussetzungen	Keine
empfohlene Voraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	Entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Praktische Übung
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Prof. Dr. Florian Koch
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Bensberg, F., Jede, A. (2025): Open Data im Spiegel der wissenschaftlichen Literatur – Eine quantitative Literaturanalyse von 2005–2024. <i>HMD</i> 62, 1051–1071. https://doi.org/10.1365/s40702-025-01195-3 - Bieker, F.; Bruns, L.; Basanta E. P. T.; Welzel, C. (2019): Open Data zwischen Wunsch und Wirklichkeit. Kompetenzzentrum Öffentliche IT. https://publica.fraunhofer.de/bitstreams/d7c84a82-62b6-4954-abd7-c39caf3f6730/download - Bley, K., Strahringer, S. & Wiener, M. (2025): Mind the Gap – Wertgenerierungslücken entlang der Open-Data-Wertschöpfungskette. <i>HMD</i> 62, 1031–1050 (2025). https://doi.org/10.1365/s40702-025-01207-2

Name	Digitales Produkt- und Servicemanagement
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (100%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Digitale Produkte und Services nehmen zunehmend Einfluss auf die Lebensrealität von Konsument:innen sowie auf die Wertschöpfungsprozesse von Unternehmen. Die Digitalisierung und der technologische Fortschritt ermöglichen die Entwicklung von digitalen Produkt- und Service-Innovationen und fördern neue Geschäftsmodelle. Durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) wird dieser Trend in den kommenden Jahren weiter zunehmen. Dadurch steigt der Bedarf an qualifizierten Manager:innen, die die Entwicklung digitaler Produkte und Services planen, steuern und kontrollieren - von der Idee und Markteinführung bis zur Skalierung und Weiterentwicklung im Betrieb. Das Modul bietet eine fundierte Einführung in das Management digitaler Produkte und Services. Die Lehrveranstaltung kombiniert theoretische Grundlagen mit praxisnahen Methoden, um den Teilnehmenden die notwendigen strategischen und operativen Fähigkeiten zu vermitteln, digitale Produkte und Services in interdisziplinären Teams zu entwickeln, zu betreuen, erfolgreich im Markt zu positionieren und langfristig erfolgreich zu managen. Die wesentlichen Inhalte der Lehrveranstaltung sind: - Strategische und konzeptionelle Grundlagen des Produkt- und Service-Managements im digitalen Zeitalter - Planung, Umsetzung und Steuerung von Entwicklungsprojekten - Nutzer:innenzentrierung, Barrierefreiheit und Innovationsmethoden - Einsatz von KI im Lebenszyklus von Produkten und Services - Arbeitsweisen, Methoden und Werkzeuge von Produktteams
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden - kennen die Vorgehensmodelle der traditionellen und der agilen Entwicklung digitaler Produkte und Services und können einen geeigneten Ansatz für die Produktentwicklung empfehlen - können die Prinzipien der Nutzer:innenzentrierung, des iterativen Vorgehens und des Minimum Viable Products (MVP) bei der Entwicklung innovativer Produkte integrieren und mit Prototypen experimentieren - sind befähigt, die Zusammenarbeit von interdisziplinären Teams an der Schnittstelle von Produkt, Design und Entwicklung aktiv zu gestalten und zu organisieren - sind in der Lage, eine Idee in ein Konzept zu überführen und eine Roadmap als wichtiges strategisches Kommunikations- und Steuerungsmittel einzusetzen - können Anforderungen ermitteln, strukturieren und bewerten und diese in ein priorisiertes Backlog für die Software-Entwicklung überführen - sind befähigt, Verzerrungen (Biases) in Technologien zu identifizieren, Maßnahmen für eine inklusive und barrierefreie Produkt- und Servicegestaltung zu entwickeln und den verantwortungsbewussten Einsatz von KI kritisch zu bewerten.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch

Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Christin Malinowski, M. Sc.
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Gromberg, B. C./Gromberg, E. C. (2019): Business Model Produkt-Treppe. Jetseburg, Deutschland: Smart Business Concepts. - Knapp, J./Zeratsky, J./Kowitz, B./Braun, A. (2016): Sprint: Wie man in nur fünf Tagen neue Ideen testet und Probleme löst. München, Deutschland: Redline Verlag. - McGreal, D./Jocham, R. (2018): The Professional Product Owner. o. O: Addison-Wesley/Pearson. - Olsen, D. (2015): The Lean Product Playbook. How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback. Hoboken, New Jersey: Wiley. - Osterwalder et al. (2015): Value Proposition Design. Frankfurt am Main, Deutschland: Campus Verlag. - Parker, G. G./Van Alstyne, M. W./Choudary, S. P. (2017): Die Plattform-Revolution im E-Commerce: Von Airbnb, Uber, PayPal und Co. lernen: Wie neue Plattform-Geschäftsmodelle die Wirtschaft verändern. Frechen, Deutschland: mitp Verlag. - Ries, E. (2017): The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York, United States: Crown. - Schinzel, Britta (2017): Algorithmen sind nicht schuld, aber wer oder was ist es dann?. FIF-Kommunikation, Heft 2, S. 5–9.

Name	Künstliche Intelligenz und virtuelle Objekte
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Praktische Projektarbeit (50%) und Präsentation (50%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Ablauf: I. Im 1. Termin (zu Beginn des Semesters, grds. in der 2. Vorlesungswoche) werden die Themenbereiche vorgestellt und aufgezeigt, in welchen Bereichen sich die jeweiligen Projektarbeiten anbieten könnten. Am Ende dieses Termins werden die Themen verbindlich vergeben. Es sind dabei sowohl ein eigener Themenvorschlag zur Bearbeitung als auch eine Gruppenarbeit bei der Themenbearbeitung möglich. II. Etwa in der Mitte der Bearbeitungszeit wird es einen 2. Termin zur Beantwortung von Fragen oder Problemen geben. Dieser Termin findet online statt. III. Etwa 1 Woche vor der Blockveranstaltung (zum Ende des Semesters, ca. 2 Wochen vor dem 1. Prüfungszeitraum) sind die Projektarbeiten (im pdf-Format) sowie die PowerPoint-Folien der späteren Präsentation zum selben Thema (auch im pdf-Format) online abzugeben. Diese stellen die Grundlage für die Bewertung dar – nicht eine zur Präsentation angebotene Version. Pro Teilnehmer:in beträgt der Umfang der schriftlichen Projektarbeit ca. 15 DIN A4-Seiten – eine höhere Seitenanzahl ist zulässig und führt nicht zu einem Notenabzug. Die Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten sind zu beachten – eine Anleitung dazu ist im moodle-Kurs hinterlegt. KI darf zur Erstellung der Projektarbeit verwendet werden, wenn diese Stellen deutlich kenntlich gemacht werden. Es wird eine Plagiatsprüfung durchgeführt. IV. Der 3., 4. und 5. Termin wird als Blockveranstaltung (zum Ende des Semesters, ca. 2 Wochen vor dem 1. Prüfungszeitraum) stattfinden. In dieser Blockveranstaltung werden die Teilnehmer:innen ihre bearbeiteten Themen durch eine Präsentation vor der gesamten Gruppe vorstellen. Danach

	erfolgt eine Diskussion mit übergreifenden Synthesen und einer auf die Vorträge gestützten kritischen Reflektion der Inhalte. Die Dauer der Präsentation soll jeweils 15-20 Minuten pro Teilnehmer:in betragen. Bei Gruppenarbeiten muss der individuelle Arbeitsanteil deutlich erkennbar sein. Themen: Die genauen Themen werden in dem 1. Termin besprochen und vergeben. Vorab wird eine Auswahl auch bereits im moodle-Kurs zu finden sein. In dieser Veranstaltung werden u.a. folgende Themen behandelt: Bereich 1: Künstliche Intelligenz - Entwicklung von Künstlicher Intelligenz (KI) - Stand der Technik der KI - KI und autonomes Fahren (Automobile, Schiffe, Flugzeuge, ...) - Zivilrechtliche Haftungsaspekte beim Betrieb autonomer Fahrzeuge - KI und die juristische Entscheidungsfindung - KI bei Bewerbungsverfahren - Datenschutzrechtliche Probleme bei KI - Predictive Policing, COMPAS-Verfahren und andere Probleme beim Umgang mit KI - Regulierungsbestreben bei der KI - (aktuelle) KI-Anwendungen in der Medizin und Verwaltung Bereich 2: Virtuelle Objekte - Technische und rechtliche Grundlagen von virtuellen Objekten - Funktionsweise einer Blockchain - Die Rechtsnatur einer Blockchain - Technische und rechtliche Übertragung von virtuellen Objekten - Aktuelle Probleme wie bspw. die 51%-Angriffe - Der Virtuelle Nachlass - Die Blockchain als Beweismittel im Zivilprozess - Arbeitsnachweise: Proof of Work / Proof of Stake, Delegated Proof of Stake - Regulierungsbestrebungen bei Virtuellen Objekten - Eigentumsrechtliche Regelungen bei Virtuellen Objekten - Coins und Tokens - Smart Contracts - Non-Fungible-Token (NFTs) und deren Risiken - Crypto-Stamps - CyberCrime - Cryptojacking / Bitcoin-Diebstahl - Crypto-Kreditkarten - Metaverse Zusätzlicher Hinweis für mögliche Abschlussarbeiten (Bachelor- und Masterarbeiten): Der Dozent Oliver Michaelis ist gern bereit, auch die Erst- oder Zweitbetreuung für Abschlussarbeiten (Bachelor- und/oder Masterarbeiten) zu übernehmen. Die vorliegenden Themen in diesem AWE-Modul können somit auch als „erster Einstieg in die Materie“ angesehen werden und als Grundlage für eine weitere Vertiefung in diesem Bereich dienen. Daher kann dieses AWE-Modul eine sinnvolle Vorbereitung auf die Abschlussarbeit sein. Für eine Abschlussarbeit werden die Themen dann individuell konkretisiert und anhand einer konkreten Fragestellung auf ca. 40 – 60 Seiten erörtert. Natürlich sind dann auch die strengen Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten (siehe moodle) vollständig zu erfüllen.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden: - können mit diesem AWE-Modul eine sinnvolle Vorbereitung auf ihre Abschlussarbeit (Bachelor- und/oder Masterarbeit) schaffen bzw. das Erarbeiten einer umfangreicheren wissenschaftlichen Arbeit unter einer konkreten Arbeitshypothese, das Führen eines Literatur- und ggfs. Darstellungsverzeichnisses sowie die komplette formale Form einer Abschlussarbeit üben

	- haben einen Einblick in die technischen und rechtlichen Grundlagen von Virtuellen Objekten (Krypto-Währungen, Non-Fungible-Token (NFTs), Crypto-Stamps, Metaverse) und in Künstliche Intelligenz gewonnen und kennen die Verknüpfung von beiden Bereichen – auch mit stets aktuellen Anwendungen - haben vertiefende Erkenntnisse der virtuellen Objekte (bspw. Bitcoin, Ether, Matic usw.) erlangt - haben ebenfalls vertiefte Erkenntnisse zur Entwicklung, der Funktionsweise und den aktuellen Anwendungs- sowie Haftungsmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz erlangt - können die Funktionsweise und die jeweiligen Methoden und Verfahren zur Erstellung und Übertragung virtueller Objekte anhand konkreter Fälle beurteilen - sind befähigt, Situationen in Bezug auf virtuelle Objekte und Künstliche Intelligenz zu erkennen, verstehen und Transaktionsprozesse zu planen und durchzuführen - sind damit in der Lage, in ihrer praktischen Berufstätigkeit grundlegende Methoden und Verfahren von virtuellen Objekten und Künstlicher Intelligenz anzuwenden, zu hinterfragen und ihr Wissen selbständig zu erweitern - erlangen kommunikative Kompetenzen und lernen (eigeninitiativ) Recherchetechniken und eine kritische Quellenanalyse kennen - sind nach Abschluss der Lehrveranstaltung in der Lage, das Fachgebiet Rechtswissenschaften und Betriebswirtschaftslehre auch in den aktuellen Bezügen der virtuellen Objekte und der Künstlichen Intelligenz (KI) zu reflektieren und deren Zusammenhänge mit aktuellen Diskussionen zu erkennen
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Oliver Michaelis, LL.M. EuR., LL.M. oec., LL.M. oec., LL.M., LL.M., LL.M., LL.M., LL.M., LL.M.
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	Künstliche Intelligenz (Auswahl): - Arzt/Ruth-Schumacher, Zulassungsrechtliche Rahmenbedingungen der Fahrzeugautomatisierung, NZV 2017, 57-62 - Bitkom, Künstliche Intelligenz verstehen als Automation des Entscheidens – Leitfaden, Berlin 2017 - Bode/Seidensticker, Predictive Policing – eine Bestandsaufnahme für den deutschsprachigen Raum, Frankfurt 2020 - Borges, Rechtliche Rahmenbedingungen für autonome Systeme, NJW 2018, 977-982 - Denga, Deliktische Haftung für künstliche Intelligenz – Warum die Verschuldenshaftung des BGB auch künftig die bessere Schadensausgleichsordnung bedeutet, CR 2018, 69-78 - Michaelis, Einführung in die KI – Technik, Geschichte und Rechtsfragen der Künstlichen Intelligenz, in der aktuellen Auflage - Wagner, Produkthaftung für autonome Systeme, AcP 217 (2017), 707-765 - Wagner, Legal Tech und legal Robots – der Wandel im Rechtsmarkt durch neue Technologien und künstliche Intelligenz, 2. Auflage, Wiesbaden 2020 - Zech, Künstliche Intelligenz und Haftungsfragen, ZfPW 2019, 198-219

	Virtuelle Objekte (Auswahl): - Beck, Bitcoins als Geld im Rechtssinne, NJW 2015, 580-586 - Fries, Smart Contracts: Brauchen schlaue Verträge noch Anwälte?, AnwBl 2018, 86-90 - Grzywotz, Virtuelle Kryptowährungen und Geldwäsche, Diss., Berlin 2019 - Hein/Wellbrock/Hein, Rechtliche Herausforderungen von Blockchain-Anwendungen – Straf-, Datenschutz- und Zivilrecht, Wiesbaden 2019 - Hoeren, Datenbesitz statt Dateneigentum – Erste Ansätze zur Neuausrichtung der Diskussion um die Zuordnung von Daten, MMR 2019, 5-8
--	---

Name	NewSpace Ventures und Space Law – Rechtsgrundlage und Gründergeschichten für die Weltraumfahrt
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	E-Klausur am PC im Labor (60 min.) oder modulbegleitende Seminararbeit, nach Absprache zu Beginn der Veranstaltung
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	In dieser Lehrveranstaltung geht es um: - völker- und privatrechtliche Grundlagen des Weltraumrechts, - aktuelle technische und wirtschaftliche Entwicklungen der Raumfahrt und soziale Aspekte von Raumfahrtmissionen, - aktuelle weltraumrechtliche Debatten (Weltraumtourismus, Raumstationen, Satellitentechnik, Weltraumschrott, Mondbergbau), - astrosoziologische und astrophysikalische Grundlagen. Es sind Exkursionen zu Berliner NewSpace Startups, dem Deutschen Luft- und Raumfahrtzentrum und ggf. der Internationalen Luftfahrtausstellung ILA geplant. Die Veranstaltung wird unterstützt von der Studentischen Initiative ELIA (Exploration Learning and Innovation in Aerospace) an der HTW.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden: - haben einen Einblick in die rechtlichen Grundlagen der Raumfahrt gewonnen und kennen die Bedeutung und Umsetzung internationaler Kooperation in wirtschaftlicher und rechtlicher Hinsicht - haben vertiefende Kenntnis des Weltraumvertrags, des Mondvertrags und des Internationalen Privatrechts - haben einen Überblick über die staatlichen und privaten Akteure der wissenschaftlichen und kommerziellen Raumfahrt - sind befähigt, philosophische Grundüberlegung zu Menschen, Weltall, Naturschutz und Außerirdischen wiederzugeben und zu diskutieren - können die Bedeutung von Raumfahrtprojekten für Staaten und Gesellschaften beurteilen - sind damit in der Lage, das Verhältnis von popkultureller Beschreibung und tatsächlicher wirtschaftlicher Bedeutung der Raumfahrt zu beschreiben, zu hinterfragen und ihr Wissen selbständig zu erweitern
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	nur im Sommersemester
Lernform	seminaristischer Unterricht, Exkursionen
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch

Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Prof. Dr. Kristoff Ritlewski
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	- Weltraumvertrag 1967 - Weltraumregistrierungsübereinkommen 1975 und Mondvertrag 1979) - Raumstationsübereinkommen 1998 - Raumfahrtaufgabenübertragungsgesetz (RAÜG) - Österreichisches Weltraumgesetz von 2011, Space Act USA 2015 - Schladebach, Marcus, Weltraumrecht; Hobe, Stephan, Space Law.

Name	Art Thinking
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS – vsstl. geblockt an 5 Samstagen (jeweils 3 x 90 Minuten zzgl. Pausen)
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Hausarbeit (100%) in Form eines Learning Journals
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Art Thinking überträgt künstlerische Denk- und Handlungsweisen auf nicht-künstlerische Kontexte. Der Kurs erschließt die Potenziale kunstbasierten Lernens für kreative Problemlösung und Zusammenarbeit. Ausgehend von der Frage „Was können wir von Künstler:innen lernen?“ setzen sich die Teilnehmenden mit Prinzipien und Haltungen auseinander, die künstlerische Praxis auszeichnen. Dazu gehören der produktive Umgang mit Unsicherheit, die Fähigkeit zum Perspektivwechsel und der Einsatz von Körperwissen. Die fünf Workshop-Blöcke orientieren sich an folgenden Leitthemen: - Inspiration: Einführung in das Thema Art Thinking - Kreation und Transformation: Unsicherheit, Zufall, Intuition und Spiel - Kooperation: Zusammenarbeit, Präsenz und Resonanz - Kontemplation und Reflexion: Erfolg, Fehler, Zweifel, Krisen und Scheitern - Innovation: Nutzung ästhetischer Kompetenzen zur Entwicklung neuer Denk- und Handlungsmuster für Studium, Beruf und Gesellschaft Der Kurs verfolgt einen erfahrungsorientierten Workshop-Ansatz mit praktischen Übungen und Reflexionsphasen. Er zielt auf einen Transfer in persönliche und gesellschaftliche Handlungsfelder.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Teilnehmenden erweitern ihre überfachlichen Schlüsselkompetenzen im Sinne der Future Skills. Sie lernen, künstlerische Haltungen auf nicht-künstlerische Kontexte zu übertragen und sich in komplexen, unsicheren Situationen gestaltungsfähig zu verhalten. Der Kurs fördert insbesondere: - die Fähigkeit zur kreativen Problemlösung und zum Umgang mit Unsicherheit - ästhetische Kompetenz im Sinne einer erweiterten Wahrnehmungs-, Gestaltungs- und Urteilkraft - die Dialog- und Kooperationsfähigkeit, insbesondere durch Präsenz, Resonanz und nonverbale Kommunikation - die Fähigkeit zur Selbstreflexion und zum konstruktiven Umgang mit Fehlern, Zweifeln und Krisen - den Einsatz von Embodied Knowledge zur Erweiterung des persönlichen Ausdrucksrepertoires - die Kompetenz, Perspektivwechsel vorzunehmen und vertraute Handlungsmuster zu hinterfragen - die Fähigkeit zu qualitativer Forschung, insbesondere Interviewführung und -auswertung Die Studierenden werden so befähigt, eigene Denk- und Handlungsrouninen zu hinterfragen und innovative Lösungen für persönliche, berufliche und gesellschaftliche Herausforderungen zu entwickeln.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine künstlerischen Vorkenntnisse, gestalterischen Fähigkeiten oder kreative Begabungen erforderlich. Der Kurs richtet sich ausdrücklich auch an

	Teilnehmende ohne ausgeprägtes Interesse an Kunst oder kreative Hobbys. Neugier, Offenheit für neue Erfahrungen und die Bereitschaft zur aktiven Teilnahme genügen.
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Übung
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Prof. Dr. Berit Sandberg
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Böhle, F., Bürgermeister, M., & Porschen, S. (2012). Innovation durch Management des Informellen: Künstlerisch, erfahrungsgeleitet, spielerisch. Springer Gabler. - Botella, M., Glaveanu, V., Zenasni, F., Storme, M., & Myszkowski, N. (2013). How artists create: Creative process multivariate factors. <i>Learning and Individual Differences</i>, 26, 161–170. - Bozic, N., & Olsson, B. K. (2013). Culture for radical innovation: What can business learn from creative processes of contemporary dancers? <i>Organizational Aesthetics</i>, 2(1), 59–83. - Brater, M., Freygart, S., Rahmann, E., & Rainer, M. (2011). Kunst als Handeln – Handeln als Kunst: Was die Arbeitswelt und Berufsbildung von Künstlern lernen können. W. Bertelsmann. - Glaveanu, V., Lubart, T., Bonnardel, N., Botella, M., de Biais, P.-M. et al. (2013). Creativity as action: Findings from five creative domains. <i>Frontiers in Psychology</i>, 4, Article 176. - Jacobs, J. (2018). Intersections in Design Thinking and Art Thinking: Towards interdisciplinary innovation. <i>Creativity</i>, 5(1), 4–25. - Robbins, P., Sandberg, B. (2023). Art Thinking: Amplifying the 'R' in R&D. <i>Journal of Innovation Management</i> 11(1), IX-XXI. - Sandberg, B., Frick-Iseltzer, D. (2018). Die Künstlerbrille: Was und wie Führungskräfte von Künstlern lernen können. Springer Gabler.

Name	ESG-Management: Nachhaltigkeit erfolgreich umsetzen
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Projektarbeit (80%) und Präsentation (20%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Das Modul „ESG-Management: Nachhaltigkeit erfolgreich umsetzen“ führt in die wesentlichen Prinzipien und Praktiken des ESG-Managements (Environmental, Social, Governance) ein und zeigt, wie Unternehmen und die Bau-/Immobilienwirtschaft diese Themen strategisch integrieren können. Im Fokus steht die Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle, die sowohl ökologische Verantwortung als auch soziale und ethische Aspekte berücksichtigen. Teilnehmer:innen lernen, wie sie ESG-Kriterien in ihre Unternehmensstrategien einbinden, Risiken managen und die langfristige Wertschöpfung durch verantwortungsbewusstes Handeln fördern. - Einführung in ESG - ESG im Unternehmenskontext - ESG in der Immobilienwirtschaft - Implementierung eines Nachhaltigkeitsmanagements: Strategien und Prozesse - Nachhaltigkeitsberichtserstattung

	- Praktische Anwendungen und Tools
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden - können die Begriffe Environmental, Social und Governance (ESG) definieren und deren Bedeutung für Unternehmen und die Immobilienwirtschaft erklären; - verstehen die globalen Trends, Vorschriften und den regulatorischen Rahmen im Bereich ESG; - sind in der Lage, ESG-Kriterien in die Unternehmensstrategie zu integrieren und kennen die wichtigsten Vorteile und Herausforderungen dieser Integration; - verstehen die zentralen Themen einer nachhaltigen Bau- und Immobilienwirtschaft als Hauptverursacher von Emissionen - können Fallstudien und Best Practices analysieren und auf eigene Unternehmenskontexte anwenden.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	nicht für BWL Bachelor mit Vertiefung „Nachhaltigkeit“
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Prof. Dr. Anne Sanftenberg
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Baumast, A.; Pape, J. (2022): Betriebliches Nachhaltigkeitsmanagement, 2. Aufl., Verlag Eugen Ulmer - Dathe, T.; Helmold, M.; Dathe, R.; Dathe, I. (2023): Implementing Environmental, Social and Governance (ESG) Principles for Sustainable Business, A practical Guide in Sustainability Management, Springer Verlag - Freiberg, J.; Bruckner, A. (2023): Corporate Sustainability Kompass für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, 2. Aufl., Haufe-Lexware Verlag - Gaganis, C.; Pasiouras F.; Tasiou, M.; Zopounidis, C. (Eds.) (2023): Sustainable Finance and ESG Risk, Management, Regulations, and Implications for Financial Institutions, Palgrave McMillan - Sassen, R. (2023): Nachhaltigkeitsmanagement kompakt, Normative und regulative Anforderungen sowie erste Schritte zur Implementierung nachhaltiger Prozesse und Strategien im Unternehmen, Beck Verlag - Veith, T.; Conrads, C.; Hackelberg, F. (Hrsg.) (2021): ESG in der Immobilienwirtschaft, Haufe Verlag

Name	Social Media und KI in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	- Praktische Übungsarbeit (33%) - Referat / Präsentation (33%) - Hausarbeit (33%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Das Internet ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Soziale Netzwerke wie LinkedIn, Facebook, Instagram und X sind für Privatpersonen genauso bedeutsam geworden wie für Unternehmen und öffentliche Institutionen. Durch die Verzahnung mit dem Thema Künstliche Intelligenz (KI) hat das gesamte

	Themenfeld eine komplett neue Dynamik und Bedeutung gewonnen. So soll der Kurs den Studierenden einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen rund um die zunehmende Digitalisierung in der Gesellschaft geben. Es gilt: Nur wer die Risiken im Netz kennt, kann auch die Chancen nutzen, die das Web und die Möglichkeiten von KI bieten. Politik und Unternehmen können sich im Web nur behaupten, wenn sie die Auswirkungen ihrer Aktivitäten im Netz verstehen und sich dementsprechend verhalten. Dazu gehört das Wissen um Kommunikationskanäle und Regeln von Social Media genauso wie ein adäquates Social-Media- und KI-Krisenmanagement sowie ein Basiswissen um netz- und gesellschaftspolitische Debatten. Dieses AWE-Fach zeigt die Möglichkeiten des Internets und der KI für die Kommunikation in Politik und Wirtschaft auf und macht den Praxistest. Gleichzeitig werden im Kurs KI-Tools analysiert, für die Praxis evaluiert, aber auch die Risiken in der Anwendung der neuen Technologie diskutiert. Anhand der Themen des Bundestagsausschusses „Digitale Agenda“ aus der aktuellen Legislaturperiode befasst sich der Kurs schon jetzt mit Entwicklungen, die zukünftig im Bereich der digitalen Medien und KI auf die Gesellschaft zukommen, und will Lösungsansätze aufzeigen. Die Teilnehmenden erfahren durch einen Besuch im Bundestag, wie Politik und politisches Marketing konkret funktionieren. Teil der Veranstaltung sind außerdem ein Gespräch mit Abgeordneten aus dem Bereich der Netzpolitik sowie die Teilnahme an einer öffentlichen Sitzung des Ausschusses „Digitale Agenda“.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden: - verstehen die Grundregeln im Umgang mit Social Media, KI und der Kommunikation im Web - können anhand von Best-Practice-Beispielen Social-Media- und KI-Techniken erkennen und über Strategien umsetzen - haben den praktischen Umgang mit verschiedenen Social-Media- und KI-Tools erprobt - können rechtliche und wirtschaftliche Grundlagen rund um das World Wide Web und den Einsatz von KI erklären - sind in der Lage, netzpolitische und gesellschaftspolitische Diskussionen (auch durch Einsatz kleinerer Planspiele) einzuschätzen und zu (ver-)argumentieren - operieren mit unterschiedlichen Präsentationsstilen für den Einsatz in Praxissituationen in Unternehmen
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Wolfram Sauer, Volljurist (2. Jur. Staatsexamen)
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Ceyp, Michael und Scupin, Juhn-Petter (2012): Erfolgreiches Social Media Marketing, SpringerGabler. - Christakis, Nicholas und Fowler, James (2010): Connected, S. Fischer Verlag Frankfurt/Main. - Meckel, Miriam und Steinacker, Lea (2025), Alles überall auf einmal, rowohlt. - Schindler, Marie-Christine und Liller, Tapio (2011): PR im Social Web, O ´Reilly Verlag Köln. - Taullin, Tom (2023): Grundlagen der künstlichen Intelligenz, Springer. - Zweig, Katharina (2023): Die KI war's!, Heyne.

Name	Rentenversicherung im Wandel: Einblicke in das System der Altersvorsorge
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (70%) und Reflexion der Kursinhalte (30%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Kaum ein anderes Thema ist generationenübergreifend so relevant und doch so gering im Detail beachtet wie die Altersvorsorge. In Diskussionen wird immer wieder betont, wie unsicher unser derzeitiges Rentensystem sei, aber wie genau sich diese Unsicherheiten auswirken werden, bleibt oftmals offen. Die sich verändernde Arbeitswelt und Bevölkerungsstruktur steigern die Anforderungen an die Finanzierung des Rentensystems und fördern die Debatte, die Altersvorsorge flexibel an die neuen Bedingungen anzupassen. In dieser Lehrveranstaltung werden Studierende auf die zukunftsrelevanten Herausforderungen der finanziellen Absicherung im Alter vorbereitet. Dabei wird die Rentenversicherung als zentrales Instrument gesellschaftlicher Verantwortung im Sozialstaat betrachtet. Die Studierenden setzen sich sowohl mit der individuellen Verantwortung als Bürger:innen als auch mit der politischen Verantwortung für die Ausgestaltung eines generationengerechten Rentensystems auseinander. Inhaltliche Themen sind: - Struktur und Funktionsweise der Altersvorsorge in Deutschland (staatlich, gefördert, privat, Rentenniveau, Rentenanpassung und Lohnentwicklung) - Alterssicherung im System der sozialen Sicherheit (Geschichte der dt.RV) - Finanzierungsstruktur des Rentenversicherungssystems - soziale, politische und wirtschaftliche Herausforderungen im Rentensystem unter besonderer Berücksichtigung gesellschaftlicher Verantwortung und politischer Gestaltungsprozesse - Besonderheiten einzelner Berufsgruppen (angestellt, selbstständig, verbeamtet, studierend, Kammerberufe, Geringverdiener etc.) in dem gesetzlichen Rentensystem - Grundlagen zur Berechnung des persönlichen Rentenanspruchs - Alterssicherung für Frauen im Rentensystem - europäische Rentenversicherungssysteme im Vergleich (Schweden, Niederlande, Österreich) - vorhandene soziale, wirtschaftliche und politische Reformen und Vorschläge zur Verbesserung der Rentensituation in Deutschland sowie deren Bewertung im Hinblick auf gesellschaftliche Verantwortung, Generationengerechtigkeit und soziale Teilhabe - weitere Reformtendenzen und Studien
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden: - kennen das deutsche Rentensystem, die Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen gesetzlicher, geförderter und privater Altersvorsorge - kennen den Generationenvertrag und -konflikt im deutschen Rentensystem - haben die Fähigkeit erworben, soziale, politische und wirtschaftliche Herausforderungen der Rentenversicherung zu diskutieren und anhand vorhandener politischer Reformen zu analysieren - können die gewonnenen Einblicke in die unterschiedlichen Reformansätze kritisch diskutieren und verstehen die potenziellen Auswirkungen auf das Rentensystem - sind in der Lage, in Hinblick auf soziale Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit das Rentensystem zu bewerten und mit Blick auf die Zukunft einzuschätzen - besitzen die Fähigkeit, das deutsche Rentensystem im europäischen Vergleich einzuordnen - reflektieren die Rolle der Rentenversicherung als gesellschaftliche Institution im demokratischen Sozialstaat

	- entwickeln ein Verständnis für individuelle und kollektive Verantwortung in gesellschaftlichen und politischen Entscheidungsprozessen rund um Altersvorsorge und soziale Sicherungssysteme - sind in der Lage, Rentensysteme im internationalen Vergleich zu beurteilen und Lehren für das deutsche Altersvorsorgesystem abzuleiten
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	nicht für WiRe B/M
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Katharina Schmermer (M. Sc.)
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Bäcker, Gerhard / Naegele, Gerhard / Bispinck, Reinhard: Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland: Ein Handbuch Band 1 und 2. 6., vollst. überarb. u. erw. Auflage., Wiesbaden. 2020, Korr. Nachdruck 2020 - Benölken, Heinz / Bröhl, Nils: Altersvorsorge am Scheideweg. Erfolgreiche Strategien gegen Altersarmut. 2. Auflage. Wiesbaden. 2018 - Buntenbach, Annelie / Blank, Florian / Hofmann, Markus (Hrsg.): Neustart in der Rentenpolitik. Analysen und Perspektiven. Baden-Baden. 2020 - Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (Hrsg.): Unsere Alterssicherungspolitik (VJH 2/2014). Gesetzliche Rentenversicherung: Sicherung des Lebensstandards oder nur Vermeidung von Altersarmut?. Vierteljahrshefte zur Wirtschaftsforschung (VJH). Band 83. Heft 2. Berlin. 2014 - Sauer, Wolfgang: Grundlagen und Praxis. Die geförderte Altersvorsorge. Karlsruhe. 2017 - Tepper, Jürgen: Die drei Säulen der Altersvorsorge. Konzepte auf dem Prüfstand. Wiesbaden. 2003 - Werding, Martin: Zur Rekonstruktion des Generationenvertrages. Ökonomische Zusammenhänge zwischen Kindererziehung, sozialer Alterssicherung und Familienleistungsausgleich. Tübingen. 1998 Hinzu kommen aktuelle nationale und internationale Studien, die in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben werden.

Name	Authentisch und selbstbewusst ins Berufsleben
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (50%, ca. 15 Min.) Hausarbeit (50%, 5-8 Seiten) zur Reflexion
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Der Einstieg ins Berufsleben besteht aus Chancen und Herausforderungen und kann uns und auch unser Privatleben auf die Probe stellen. Das Ziel dieses Moduls ist es daher, die notwendigen Kompetenzen zu vermitteln, um authentisch und selbstbewusst im Berufsleben zu agieren und eine effektive Arbeitsleistung zu gewährleisten.

	Zentral dafür sind eine fundierte Selbstkenntnis und klare Selbstdefinition. Dafür werden verschiedene Methoden zur Selbstreflexion und Persönlichkeitsentwicklung, Umgang mit Kritik, Lob und Feedback sowie Stressmanagement und Work-Life-Balance theoretisch vermittelt und in praktischen Übungen durch die Studierenden erprobt.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden: - können ihre persönliche Arbeitsrolle definieren und diese für sich und die Organisation/das Unternehmen im Berufsleben vorteilhaft einsetzen, - kennen Grundlagenwissen für den Bereich der Arbeitswelt aus der Positiven Psychologie, Persönlichkeitsentwicklung, Kommunikation - verstehen den Einfluss von Glaubenssätzen und Ängsten auf das eigene Verhalten, - wenden erlernte Tools an, um Privat- und Berufsleben in Einklang zu bringen und so das persönliche Wohlbefinden zu steigern und zu stabilisieren, - stärken ihre sozialen und emotionalen Fähigkeiten sowohl für sich allein als auch in der Gruppe, - haben ein besseres Selbstverständnis entwickelt und schauen positiv und gestärkt auf ihr bevorstehendes (Arbeits-)Leben.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Margarete Trettin (B.A.)
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Grötzbach, C. (2008). Vorsicht Manipulation!: Unfaire Dialektik erkennen und ihr wirkungsvoll begegnen. Cornelsen Scriptor. - Lerner, E. (2019). Positive Psychologie. UTB. - Maxeiner, T. (2022). Danke für nix!: Souverän mit Kritik, Lob und Frechheiten umgehen. Redline Verlag. - Watzlawick, P., Beavin, J. H. & Jackson, D.D. (2016). Menschliche Kommunikation: Formen, Störungen, Paradoxien. Hogrefe AG.

Name	Konfliktmanagement
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Hausarbeit (100%) in Form eines individuellen Lernprotokolls, das fortlaufend während der Lehrveranstaltung zur Reflexion der gelernten Inhalte befüllt wird
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Konflikte entstehen oft aus Missverständnissen und gehören zum Alltag. Um sie zu erkennen und zu bewältigen, braucht es eine Konfliktlösungskompetenz, die man erlernen kann. - Was ist ein Konflikt? - Selbstreflexion: Mein Verhalten im Konflikt - Konfliktanalyse und -diagnose - Konfliktbewältigung: Gesprächsführungskompetenz u. Handlungsstrategien

	- Prophylaxe
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden werden für konfliktäre Situationen in Beruf und Alltag sensibilisiert, sind in der Lage, die jeweilige Situation zu analysieren und erhalten Werkzeuge an die Hand, wie im Konflikt zu verfahren ist. Neben Erkenntnissen zur Persönlichkeitsentwicklung und Anleitung zur Selbstreflexion erwerben die Studierenden ebenfalls fundierte Kenntnisse zu Gesprächsführung und Moderation/Mediation.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	nicht für MAP
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Dr. Sabine Vollmert-Spiesky
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Berkel, Karl: Konflikttraining. Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. (=Arbeitshefte Führungspsychologie, 15), 14. Aufl., Frankfurt a. M. 2020. - Pink, Ruth: Kompetenz im Konflikt. Schwierige Situationen im Training meistern, Weinheim und Basel 2007. - Pink, Ruth: Souveräne Gesprächsführung und Moderation. Kritikgespräche - Mitarbeiter-Coaching - Konfliktlösung - Meetings - Präsentationen, (=Führung als Erfolgsfaktor,6), Frankfurt a. M. 2010.

Name	Decoding Social Dynamics: Communication and Interaction in Organisations
Timing	2 weekly semester hours – blocked over three full days of face-to-face interaction in class and two online sessions
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	Presentation (100%)
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Level	1a - module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	Organisations (such as companies, public institutions, and educational organisations) shape everyday professional life through patterns of communication, interaction, and shared meaning-making. Understanding how social dynamics develop in organisational contexts and how communication influences behaviour, relationships, and decisions is essential for navigating contemporary work environments. Drawing on key theories and models from organisational behaviour, this module explores how organisational realities are continuously constructed through interaction at multiple levels: within organisations as social systems, in groups and teams, and through individual cognitive and emotional processes. Particular attention is paid to how communication practices, informal norms, power relations, and cultural contexts shape behaviour and cooperation. The module focuses on the following interconnected aspects: - Organisational culture, values, and shared meanings

	– Communication processes, perception, motivation, and decision-making – Leadership, followership, teamwork, and interaction patterns – Organisational change, conflict, and ethical challenges
Learning outcomes / competencies	The course aims to prepare students for professional life by enabling them to analyse and reflect on social and communicative dynamics in organisations. Students will examine different professional environments, critically reflect on their own experiences, values and cultural backgrounds, and develop informed approaches to typical organisational challenges – both individually and collaboratively. After successful completion of this course, students will – have gained insight into key concepts in the research field of organisational behaviour, with a particular focus on communication and social interaction. – be aware of the diversity and complexity of organisational cultures, social and communicative dynamics and decision-making processes and how they are produced and sustained through everyday interaction. – be able to reflect critically on their own values, assumptions, and work-related expectations in organisational contexts. – identify and evaluate patterns of effective and ineffective leadership and relate them to personal experience. – recognise typical teamwork and group-dynamic challenges and conflicts and develop appropriate solutions from a leadership perspective. – understand key drivers of individual behaviour (e.g. motivation, perception, emotions) and assess how these influence communication and interaction. – apply theoretical models of organisational behaviour to a concrete practical example.
Necessary requirements	None
Recommended requirements	None
Usability of the module	not for MAP (Master Arbeits- und Personalmanagement)
Recognized modules	n.a.
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Form of learning	The format is seminar-based and to a great extent includes interactive methods.
Share of workload for this unit	100%
Evaluation	Differentiated, according to the standard HTW evaluation system
Language	English
Module responsibility	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Edgar Wang
Remarks	No further remarks
Literature	– Clegg, S. R., Kornberger, M., and Pitsis, T. S. Managing Organizations, 4th ed. Sage 2016 – Kahneman, D. Thinking, Fast and Slow. Penguin Random House 2011 – Mullins, L. J. Management & Organisational Behaviour, 11th ed. Prentice Hall 2016 – Robbins, S. P., and Judge, T. A. Organizational Behavior, 16th ed. Harlow: Pearson 2016 – Schein, E. H. Organisational Culture and Leadership. 5th ed. Hoboken: Wiley 2017

Name	Beyond Borders: Understanding and Experiencing Culture
Timing	2 SWS
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	Interim/Work Presentation (40 %) Final Presentation (60 %)
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)

Level	1a – module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	The seminar provides an introduction to intercultural theories and serves to promote networking among domestic and incoming international students at HTW Berlin. In addition to biweekly theory units, practical exercises and individual group coaching sessions, there will be two joint excursions to selected destinations in Berlin and Potsdam that are relevant to historical changes and upheavals. The content focuses on the following topics: - Culture in our current understanding - Culture shock, stereotypes, and prejudices - Intercultural exchange and communication: Specific aspects, scientific research, phenomena and irritations - Actual (not just cognitive) experience of cultural misunderstandings with the help of exercises, followed by a joint debrief and deep reflection
Learning outcomes / competencies	Upon completing this course, students will be able to: - use communication models and tools to a deeply analyze conflicts and misunderstandings - better understand their own cultural background and value system as well as those of others - communicate sensitively and concisely across cultural boundaries - live and work in a global context – both professionally and privately – with expanded and deepened intercultural competencies and soft skills
Necessary requirements	None
Recommended requirements	None
Usability of the module	not for regular BIB/MIB students – but incoming exchange students are highly welcome
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Learning Method	Seminar-based teaching
Share of workload for this unit	100%
Evaluation	Differentiated, according to the standard HTW evaluation system
Language	English
Module responsibility	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Dr. Manuela Zappe
Literature	- Gamble, Teri Kwal; Gamble, Michael W.; Guan, Xiaowen: The Intercultural Communication Playbook, SAGE Publications 2025. - Horn, Sierk A.: Intercultural Leadership – Exercises in Action, UTB GmbH 2025. - Humphreys, Gareth: Cultivating Intercultural Communication Awareness, Routledge 2024. - Meyer, Erin: The Culture Map, Public Affairs 2016. - Rings, Guido; Rasinger, Sebastian: The Cambridge Handbook of Intercultural Communication, Cambridge University Press 2020. Further literature and references will be provided at the beginning of the semester.

Name	From Data to Insight – Eine Case Study mit der SAP Analytics Cloud und KPMG
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Projektarbeit (80%) und Präsentation (20%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Die Fähigkeit, aus komplexen Datensätzen wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen, ist in der heutigen Geschäftswelt entscheidend. Dieser Kurs bietet Studierenden

	die Gelegenheit, praxisrelevante Fähigkeiten im Umgang mit Daten zu erlernen und anzuwenden. Das Seminar besteht aus zwei Teilen: (1) Vermittlung von Grundlagenwissen über die SAP Analytics Cloud (SAC) und Einführung in ein KPMG-Projektbeispiel. (2) Praktische Anwendung der Kenntnisse in Gruppenarbeit, um einen realen Geschäftsfall mit Vertriebsdaten zu bearbeiten. Die Studierenden lösen in Gruppenarbeit Aufgaben wie Datenbereinigung und -analyse, Identifizierung von Optimierungspotenzialen, Prognoseerstellung und Entwurf eines Planungsmodells (optional), gefolgt von der Präsentation der Ergebnisse. Die Teilnehmer erhalten wertvolle Einblicke in die praktische Anwendung der SAC und lernen den Alltag von KPMG-Berater:innen kennen.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden: - erwerben Kenntnisse über die Anwendung von SAC als analytisches Informationssystem, deren Funktionalitäten und Anwendungsmöglichkeiten - werden befähigt, Vertriebsdaten aus verschiedenen Systemen automatisiert in SAC zu integrieren und zu analysieren - können Vertriebsdaten entsprechend spezifischer Kundenanforderungen aufbereiten, darstellen und visualisieren - erkennen Optimierungspotenziale im Vertriebsprozess - werden in der Anwendung von Augmented Analytics/Smart Predict Funktionen von SAC geschult, um Prognosen und Planungsmodelle für Vertriebsdaten zu erstellen - lernen in 4er-Gruppen Teamarbeit, Kommunikationsfähigkeiten und überzeugende Präsentationstechniken - erhalten Kenntnisse über reale Projektarbeit bei KPMG.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	Entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Prof. Dr. Jacek Zawisza
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	- Sidiq (2024): SAP Analytics Cloud, 3rd Edition. - Gole & Shiralkar (2020): Empower Decision Makers with SAP Analytics Cloud, Berkeley, CA, Apress. - SAP Analytics Cloud: Offizielle Dokumentation und Tutorials: https://www.sapanalytics.cloud/resources-getting-started/ - KPMG: Data & Analytics: https://kpmg.com/de/de/home/themen/uebersicht/data-und-analytics.html

Name	Skills for the future workplace
Timing	2 weekly semester hours – probably blocked to 6x5 lessons
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	- Assignment (50%) with individual reflection - Presentation (50%)
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)

Level	1a - module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	We live in times of rapid changes. Digital technologies and artificial intelligence will become more and more important in the world of work. Traditional job profiles are disappearing, new profiles emerging. New forms of interaction and knowledge production affect almost all areas of life. Whereas technical knowledge and experience might be digitalized to a great extent, for decades to come - hopefully - no computer or robot can be as creative, intuitive and empathetic as a human being. These non-technical skills are also referred to as future skills or 21st century skills. Needless to mention that we live in the 21st century and, in many ways, future is already now. Future skills like adaptability, creativity, tolerance of ambiguity or mindfulness have always been helpful in communicating and working together. On the other hand, they are usually not explicitly taught at (technical) universities, hence, during this course, we will focus on those in a learning-by-doing-approach. After a short introduction to the research field of future skills, we will dedicate each session to one or two future skills and practice or re-learn them together. At some points, we will also include concepts and wisdom from non-European contexts. This course will cover the following aspects: - Introduction to the research field of future skills - Focus on training specific future skills such as - o future literacy - o joy of learning, curiosity and experimentation - o communication and collaboration - o creativity, improvisation and co-creation - o moral courage & ethics - o embracing challenges & change - o critical thinking and cognitive flexibility - o multiperspectivity, systemic thinking, problem solving - o emotional intelligence, empathy - o resilience - Wisdom from non-western contexts - Students' perspectives on future skills (presentations)
Learning outcomes / competencies	During the course, students will - gain an overview about key changes and trends in society impacting our lives and future challenges at the workplace - increase their self-awareness by assessing their own future skills, analyzing their potentials and exploring how to train them - understand their own values, communication style and thought patterns - learn to better deal with complexities, adapt to uncertain situations and, thus, be equipped for the workplace of the future
Necessary requirements	None
Recommended requirements	Students should be - ready to reflect on own behavior, values, identity and communication (peer-learning approach) - willing to collaborate and exchange with other students in class (interactive) - happy to explore rather unconventional learning methods (interdisciplinary, experiential, learning by doing)
Usability of the module	not for MAP (Master Arbeits- und Personalmanagement)
Recognized modules	n.a.
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Form of learning	Project seminar
Share of workload for this unit	100%
Evaluation	Differentiated, according to the standard HTW evaluation system
Language	English
Module responsibility	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Ulrike Zillmer-Tantan, Mag.
Remarks	No further remarks
Literature	For your group presentations, you will work with one of the following books:

	- Marr, Bernard (2022): Future Skills: The 20 Skills and Competencies Everyone Needs to Succeed in a Digital World. Wiley; 1st Edition. - Prince, Emma-Sue (2019): 7 Skills for the Future, Pearson Business; 2nd Edition. - Pölönen, Perttu (2021): Future Skills, Viva Editions. Further relevant literature will be distributed during the course.
--	--