

AWE des FB3 im WS 25/26

Modulbeschreibungen / Module Descriptions

Mit STRG + Klick auf den Veranstaltungstitel gelangen Sie direkt zur Modulbeschreibung. /
Direct access to module description with CTRL + click on respective course title.

Dozent:in/ Lecturer	Titel der Veranstaltung/ Course Title	Sprache/ Language	Anmerkung/ Remarks
Allen, Ikemefuna; Dr.	International Entrepreneurship	English	
Andersen, Thomas	Soft Skills	Deutsch	Nicht für MAP
Dietrich, Nadja; Dr.	Service Learning – Erstsemesterbuddy (Buddy-Programm FB 3)	Deutsch	
Dressel, Caroline; Prof. Dr.	Viktoria Berlin: Ein Fußballverein als Start-Up – rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen	Deutsch	
Eilers, Andreas	Agiles Coaching – Veränderungen erfolgreich begleiten	Deutsch	Nicht für MAP
Faude, Michael; Dr.	Dialektik als Kunst des Überzeugens	Deutsch	
Gebauer, Irene; Dr.	KI, Megatrends & Zukunft – Arbeitswelt im Wandel?!	Deutsch	
Helmich, Cay	Entscheidungskompetenz	Deutsch	
Hiller, Katharina	Brain explain – Mental stark im Leben	Deutsch	
Jaensch, Michael; Prof. Dr.	Workshop: European Cooperation	English	Nur für WiRe B/M
Klaffke, Martin; Prof. Dr.	New Work – Gestaltung agiler Arbeitswelten	Deutsch	Nicht für MAP
Koch, Florian; Prof. Dr.	AI in Sustainable Smart Cities and Real Estate Markets	English	
Lütters, Holger; Prof. Dr.	AI Promptathon: Using Large Language Models – Way to Fun	English	
Oberpichler, Daniel	Grundlagen von Verkaufsprozessen	Deutsch	nicht für MISIM; nicht für BWL Bachelor mit Vertiefung "Marketing"
Sandberg, Berit; Prof. Dr.	Art Thinking	Deutsch	
Schmermer, Katharina	Rentenversicherung im Wandel: Einblicke in das System der Altersvorsorge	Deutsch	nicht für WiRe B/M, nicht für BWP
Send, Hendrik; Prof. Dr.	Digital Innovation for Information work – Enhancing Skills through AI and LLM	English	
Spelthahn, Sabine; Prof. Dr.	Rhetorik und Präsentationstraining	Deutsch	
Trettin, Margarete	Authentisch und selbstbewusst ins Berufsleben	Deutsch	
Vollmert-Spiesky, Sabine, Dr.	Konfliktmanagement	Deutsch	

Name	International Entrepreneurship
Timing	2 weekly semester hours
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	Presentation (100%)
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Level	1a - module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	<p>International Entrepreneurship (IE) is distinguished through elements of behavioural traits that drive entrepreneurial actions towards foreign markets. International Entrepreneurship Orientation (IEO) describes the entrepreneurial culture of internationally active firms, with five main dimensions being prominent in the literature; innovativeness, risk-taking, proactiveness, autonomy, and competitive aggressiveness.</p> <p>It is widely accepted that international activity is a key component of entrepreneurship, since many entrepreneurs perceive international opportunity from inception of their new business venture. Meanwhile, cultural factors have always been regarded a valuable medium for explaining entrepreneurship and internationalisation models. It determines the attitudes of individuals and firms to initiate entrepreneurial activity.</p> <p>Over the years, scholars have endeavoured to shed light on the motivations and trends of internationalisation, and why some firms have more international activities than others. They cite cultural differences of firms as a major driver of international entrepreneurial behaviour.</p> <p>In this course, students will critically assess the role of culture in international entrepreneurship and the resulting impacts on the internationalisation of multinational firms through evaluating the relationships between national culture, International Entrepreneurship Orientation (IEO), and international business activities.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Theoretical concepts of International Entrepreneurship and how they relate to internationalisation of the firm - Theoretical concepts on the interconnection between culture and entrepreneurship - Research based evidence on the interconnection between culture and entrepreneurship with focus on national culture - Framework linking IEO with the internationalisation process, scope of internationalisation and international market orientation of the firm - Research evidence on relationships between national culture, IEO, and internationalisation patterns of the firm - Case studies
Learning outcomes / competencies	<p>By the end of this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - apply models discussed in the course to problems related to international expansion of firms, - critically discuss relationships between national culture, IEO, and internationalisation patterns of the firm, - work alone and in a team on evaluating real-life cases on relationships between national culture, IEO, and internationalisation patterns of the firm
Necessary requirements	None
Recommended requirements	None
Usability of the module	For AWE in all degree programs
Recognized modules	n.a.
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Form of learning	Seminar
Share of workload for this unit	100%
Evaluation	Differentiated, according to the standard HTW evaluation system

Language	English
Module responsibility	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Dr. Ikemefuna Allen
Remarks	No further remarks
Literature	<ul style="list-style-type: none"> - Allen, I. (2016). International Entrepreneurship Theory: Past, Present and Way Forward. <i>Entrepreneurial Business and Economics Review</i>, 4(4), 93-103, DOI: http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2016.040406 - Boso, N., Oghazi, P., & Hultman, M. (2016). International entrepreneurial orientation and regional expansion. <i>Entrepreneurship & Regional Development</i>, 29(1-2), 4-26. - Covin, J.G., & Miller, D. (2014). International entrepreneurial orientation: conceptual considerations, research themes, measurement issues, and future research directions. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, 38(1), 11-44. - Glavas, C., & Mathews, S. (2014). How international entrepreneurship characteristics influence Internet capabilities for the international business processes of the firm. <i>International Business Review</i>, 23(1), 228-245. - Jarosiński M., & Śliwiński R. (2015). Waste of internationalisation potential: why some firms that could easily do it do not expand abroad? <i>Journal of Management and Financial Sciences</i>, 2015, 8 (22), 113-126. - Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2009). The Past and the Future of International Entrepreneurship: A Review and Suggestions for Developing the Field. <i>Journal of Management</i>, 35(3), 600-633. - Radziszewska, A. (2014). Intercultural dimensions of entrepreneurship. <i>Journal of Intercultural Management</i>, 6(2), 35-47. - Wach, K. (2015a). Entrepreneurial Orientation and Business Internationalisation Process: The Theoretical Foundations of International Entrepreneurship. <i>Entrepreneurial Business and Economics Review</i>, 3(2), 9-24. - Yoon, J., Kim, K., & Dedahanov, A. (2018). The Role of International Entrepreneurial Orientation in Successful Internationalization from the Network Capability Perspective. <i>Sustainability</i>, 10(6). - Zbierowski P. (2014). Determinants of Early Internationalization – Empirical Evidence from Global Entrepreneurship Monitor (chapter 3). In B. Knezevic & K. Wach (Eds.), <i>International business from the Central European Perspective</i>. Zagreb: University of Zagreb, pp. 27-42.

Name	Soft Skills
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS in 3 Blocktagen
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Klausur (33,3%) Hausarbeit in Form eines Drehbuchs (33,3%) Präsentation in Form eines Rollenspiels zur Vorführung des Drehbuchs (33,3%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Die Relevanz von Soft Skills ist für alle Berufe selbsterklärend. Die Inhalte des Moduls ergeben sich aus den folgenden gelehrt und in Gruppenübungen angewandten Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition Soft Skills - Kommunikationspsychologie und Kommunikationsfähigkeit - Teamwork, Führung und Selbstmanagement - Präsentationstechniken - Fragearten und Gesprächsführungstechniken - Verkaufen und Verhandlungstechniken - Behavioral & Price Economics - Projektmanagement - Kreativitätstechniken - Manipulationstechniken und Abwehrtechniken - Kritikfähigkeit

	<ul style="list-style-type: none"> - Interkulturelle Kompetenz - Exkurs: Startup-Präsentation
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Nach Beendigung des Moduls</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind die Studierenden in der Lage, Soft Skills von Kardinaltugenden zu unterscheiden, - haben die Grundlagen der Kommunikationspsychologie nach Schulz von Thun anhand von Übungen verinnerlicht, - kennen die Vor- und Nachteile von Teamarbeit, - können die Harvard-Verhandlungstechniken anwenden, können verbale Manipulationsstrategien identifizieren und abwehren, - wissen, was Projekt- und was Netzwerkmanagement voneinander unterscheidet, - können Verkaufsgespräche anhand eines einfachen Verhandlungsschemas vorbereiten, - kennen die wichtigsten Kreativitätstechniken, - kennen die Gliederung eines Startup-Pitchdecks, - haben von Behavioral Economics und Pricing-Strategien gehört. - sind in der Lage, ein Drehbuch zu einem Verkaufs- oder Teamproblem zu verfassen, das möglichst viele Soft Skills enthält und dieses in einem Rollenspiel vorzuführen.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Nicht für MAP
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Praktische Übung
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Dipl.-Kaufmann Thomas Andersen
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Edmüller, A./Wilhelm, T.: Manipulationstechniken. So setzen Sie sich durch. Freiburg 2010 - Fisher, R./Ury, W./Patton, B.: Das Harvard-Konzept, Sachgerecht verhandeln – erfolgreich verhandeln, Frankfurt/New York 2018 - Lewicki, R. J./Hiam, A./Olander, K. W.: Verhandeln mit Strategie, Das große Handbuch der Verhandlungstechniken, St. Gallen/Zürich 1998 - Knieß, M.: Kreativitätstechniken – Methoden und Übungen, München 2006, Beck im dtv - Schulz von Thun, F.: Miteinander reden, Band 1 bis 3, Reinbek 2005

Name	Service Learning - Erstsemesterbuddy (Buddy-Programm FB 3)
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Hausarbeit (100%) in Form eines Reflexionsberichts
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE

Inhalt	<p>Jeweils zwei StudentInnen aus einem höheren Fachsemester übernehmen als Erstsemesterbuddy-Team die Betreuung einer Gruppe StudienanfängerInnen desselben Studiengangs.</p> <p>Der Aufgabenbereich der Erstsemesterbuddies umfasst vor allem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorbereitung und Durchführung der Betreuung der StudienanfängerInnen am Orientierungstag und in der O-Woche (Campus-Rallye und virtuelle Campus-Rallye) - AnsprechpartnerIn für die betreuten StudienanfängerInnen während des laufenden Semesters sein, - Planung und Durchführung einer gemeinsamen (Abend-)Veranstaltung für die betreuten StudienanfängerInnen, - Planung und Durchführung einer Informationsveranstaltung zum Prüfungsrecht und zur Prüfungsanmeldung für die betreute Kleingruppe zu Beginn des Prüfungsanmeldungszeitraums - Durchführung von Evaluationen (eigene Panel-Evaluation sowie Evaluationen der StudienanfängerInnen zum Buddy-Programm) - Reflexion eigener Lernkurven, Erwartungen und Erfahrungen
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben gelernt, StudienanfängerInnen in einer Kombination aus fachlicher und persönlicher Begleitung durch deren erstes Semester zu führen, - sind in der Lage, mit einer größeren Gruppe Studierender rhetorisch sicherer zu kommunizieren und dabei die schwierige Balance zwischen vertraulicher Gesprächsführung und offener Kommunikation zu wahren, - können Veranstaltungen eigenverantwortlich planen und durchführen und grundlegende Instrumentarien zur Veranstaltungsorganisation nutzen, - sind in der Lage, gruppendynamische Effekte der StudienanfängerInnen zu identifizieren und haben Erfahrungen zu möglichen Reaktionen hierauf gesammelt, - verstehen es, zwischen persönlichen Anliegen der StudienanfängerInnen und institutionellen Anforderungen der HTW zu vermitteln, - haben gelernt, soziale Verantwortung und Führung miteinander zu verbinden und im Team zu agieren.
notwendige Voraussetzungen	eigene studentische Erfahrungen an der HTW (bereits mind. 2 Fachsemester in einem Studiengang der HTW absolviert)
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	in jedem Semester
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Dr. Nadja Dietrich
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Schwuchow, K. / Gutmann, J.: Personalentwicklung, Haufe Verlag - Stöger, H. / Ziegler, A. / Schimke, D.: Mentoring, Verlag Pabst Science Publishers - Schmidt, K.: Onboarding – Die Integration neuer Mitarbeiter in die Organisation, Diplomica Verlag - Stahl, E.: Dynamik in Gruppen, Beltz Verlag - Moser, K. / Soucek, R. / Galais, N. / Roth, C.: Onboarding - Neue Beschäftigte erfolgreich integrieren (Praxis der Personalpsychologie), Hogrefe Verlag <p>Alle Bücher in der jeweils neuesten Fassung.</p>

Name	Viktoria Berlin: Ein Fußballverein als Start-Up – rechtliche und wirtschaftliche Rahmenbedingungen
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (50%) in Form eines Pitches, Hausarbeit (50%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Die Frauenmannschaft von Viktoria Berlin e.V. wurde ausgegliedert und soll ähnlich wie ein Start-Up betrieben und finanziert werden. Durch die Gewinnung von Investor*innen wollen die Gründerinnen möglichst viel Geld einsammeln und insbesondere (Frauen-)Sportförderung betreiben. Das große Ziel ist, dass die Frauenmannschaft innerhalb von fünf Jahren in die 1. Bundesliga aufsteigt.</p> <p>In dieser Lehrveranstaltung untersuchen die Studierenden die rechtlichen Voraussetzungen für ein solches Vorgehen sowie die wirtschaftlichen Vor- und Nachteile. Die Studierenden sollen dabei insbesondere durch Austausch mit Expert*innen die verschiedenen Interessenlagen kennenlernen, den Ablauf einer Gründung in den verschiedenen Phasen verstehen, ihre eigenen Ideen entwickeln und in einem Pitch vorstellen.</p> <p>Zu den Inhalten gehören insb.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Herausforderungen des Frauensports in Deutschland und Erarbeitung möglicher Lösungen - Analyse eines Gründungsprozesses mit den entsprechenden rechtlichen Regelwerken - Prüfung rechtlicher Grundlagen wie Beteiligungsverträge, Sponsoringverträge etc. - Betrachtung und Vergleich von Alternativen zur Ausgliederung, insbesondere Genossenschaft (Bsp.: FC St. Pauli) - Funktionsweise eines Start-Ups - Grundlagen eines erfolgreichen Pitches - Betrachtung und Bewertung der konkreten Idee bei Viktoria Berlin e.V. - Erarbeitung eines Ausblicks mit Verbesserungsvorschlägen etc.
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen die Probleme von Minderheiten, insbesondere von Frauen, im Sport - verstehen vertragliche Regelungen und Gestaltungsmöglichkeiten im Bereich Gründung und Investition - entwickeln ein Verständnis für Gesellschaftsstrukturen und deren jeweilige Vor- und Nachteile - verstehen Abläufe und Organisation von Start-Ups - verstehen Gründungs- und Exitstrategien und dahinterstehende Überlegungen - können eigene Ideen für Geschäftsmodelle erarbeiten und darstellen - können in einem interdisziplinären Team arbeiten - können ihre Argumente gegenüber anderen überzeugend darstellen - verstehen Zusammenhänge zwischen finanziellen Ressourcen und sportlichem Erfolg im Spannungsverhältnis zu traditionellen Werten im Sport
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch

Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkewitte
Lehrperson	Prof. Dr. Caroline Dressel, LL.M.
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Fritzweiler J./Pfister B./Summerer T. (2020): Praxishandbuch Sportrecht, 4. Aufl., Beck Verlag. - Hoxtell A./Hasewinkel V. (2022): Entrepreneurship und Unternehmensgründung in Deutschland, Fallstudie zu Gründerpersönlichkeiten, 2. Aufl., Springer Verlag. - Kajdas B. (2023): Überzeugende Start-Up-Pitches, Wie junge Gründer*innen jeden Wettbewerb gewinnen können, Springer Verlag. - Quirling C./Kainz F./Haupt T. (2017): Sportmanagement, Ein anwendungsorientiertes Lehrbuch mit Praxisbeispielen und Fallstudien, Vahlen Verlag. - Stopper M./Lentze G. (2025): Handbuch Fußball-Recht, 3. Aufl., Erich Schmidt Verlag. - Weitnauer W. (2022): Venture Capital, Von der Innovation zum Börsengang, 7. Aufl., Beck Verlag.

Name	Agiles Coaching – Veränderungen erfolgreich begleiten
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS, voraussichtlich aufgeteilt in: <ul style="list-style-type: none"> - Onlinesession (2 Unterrichtsstunden) - 3 Blocktage in Präsenz (je 8 Unterrichtsstunden) - Onlinesession (2 Unterrichtsstunden) - Onlineprüfung (2 Unterrichtsstunden)
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Protokolle (50%) als Reflexion der Praxis-Coaching-Übungen und Präsentation (50%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Agile Coaches unterstützen einzelne Menschen, Teams und Organisationen auf ihrem Weg zu einer stimmigeren Arbeitswelt. Für Organisationen, Teams und einzelne Mitarbeitende besteht oftmals der Wunsch, sich agiler an eine sich immer schneller verändernde Umwelt anpassen zu können. Für diese und viele weitere Fragestellungen gehen Agile Coaches ziel- und lösungsorientiert vor und nutzen dafür einen breiten Werkzeugkoffer an Coaching-Modellen und agilen Methoden.</p> <p>Die behandelten Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung „Agiles Coaching“ - Die Rolle „Agile Coach“ - Veränderungen in der Haltung/Einstellung (Mindset) begleiten - Teams erfolgreich weiterentwickeln - Coaching-Techniken & -Modelle - Praxisübungen
Lernergebnis / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung von Coaching-Fähigkeiten, um Einzelpersonen oder Teams bei der Erreichung ihrer Ziele zu unterstützen. - Verbesserung der Fähigkeit, effektive Fragen zu stellen, zuzuhören und Feedback zu geben, um Coachees im Sinne der agilen Werte und Prinzipien zu unterstützen. - Erweiterung des Verständnisses für verschiedene (agile) Coaching-Modelle und Techniken, um flexibel auf die Bedürfnisse der Coachees eingehen zu können. - Förderung von Empathie und Einfühlungsvermögen, um eine vertrauensvolle Beziehung zum Coachee aufzubauen und sein/ihr Potenzial zu fördern.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Nicht für MAP

anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Andreas Eilers (B. A.)
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Andresen, Judith: Agiles Coachen. Die neue Art, Teams zum Erfolg zu führen. Carl Hanser, 2018. - Eilers, Andreas: Crashkurs Selbstorganisation in agilen Teams. Lösungen für eine wertschätzende Zusammenarbeit. Haufe Verlag, 2021. - Rosenberg, Marshall B.: Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens. Junfermann Verlag, 2016.

Name	Dialektik als Kunst des Überzeugens
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS, ggf. in Form eines Blockseminars (7x 4 Unterrichtseinheiten)
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Klausur (30%) in Form von schriftlichen Prüfungsfragen und Hausarbeit (70%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Vermittlung theoretischer und praktischer Kenntnisse über die Funktionsweise des kommunikativen Prozesses, mit dem Ziel, die Überzeugungskraft eines Diskussionssteilnehmers entscheidend zu stärken durch</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung von Grundlagenwissen zum dialektischen Prozess - Einüben der Grundzüge des scholastischen Disputs - Aktives Zuhören - Körpersprache, Sprechkultur, Emotionalität - Ethik der Kommunikation, Rhetorik als Stilmittel - Praktische Übungen zur überzeugenden dialogischen Diskussion - Einüben der freien Rede - Einüben verschiedener Kommunikationsstile - Bewerbungsgespräch
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden werden in die Lage versetzt, eigene Positionen überzeugend zu vertreten, also Überzeugungskraft einzuüben und zu stärken, um so einen Wettbewerbsvorteil im Berufsalltag zu erlangen. Sie gewinnen dadurch eine besondere Sozialkompetenz, aber auch eine tiefere Selbsterkenntnis; so dient das Seminar auch der Persönlichkeitsbildung.
notwendige Voraussetzungen	Hinreichende Beherrschung der deutschen Sprache
empfohlene Voraussetzungen	Interesse an Dialogen und kontroversen Diskussionen
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	Entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Dr. iur. Michael Faude

Hinweise	Aktive Mitarbeit der Teilnehmenden an den Übungsdialogen und an den Übungen zur Freien Rede ist erforderlich.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Kirchner, Baldur (2012): Dialektik und Ethik, Führen mit Fairness und Vertrauen, Gabler Verlag Wiesbaden. - Schulz von Thun, Friedemann (2023): Miteinander Reden 2 und 3, Rowohlt Taschenbuch Verlag Reinbek bei Hamburg.

Name	KI, Megatrends & Zukunft – Arbeitswelt im Wandel?!
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (70%) und Projektarbeit (30%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach AWE
Niveaustufe	1 a – voraussetzungsfreies Modul geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>„Arbeitswelt im Wandel“ – Was ist darunter zu verstehen? Wer oder was bestimmt den Wandel? Was haben Aktienkurse, Digitalisierung, Energiekrise, New Work, Demokratie, Mietenwahnsinn, Demografie, Neo-Ökologie, KI, Individualisierung, Fachkräftemangel damit zu tun – und die wichtigste Frage: Was hat das mit mir zu tun?</p> <p>Das Modul bietet den Studierenden Anregungen, theoretische, praktische und organisatorische Entwicklungen im Arbeitsleben heute und in Zukunft zu erkennen und zu verstehen. Das führt sie zu Gestaltungsmöglichkeiten und regt ihr individuelles Handeln an.</p> <p>Ausgangspunkt ist jeweils eine theoretisch-praktische Projektarbeit in kleinen Gruppen, in die die Studierenden ihre eigenen Erfahrungen, Haltungen, Fragen und Überzeugungen einfließen lassen. Die Ergebnisse der Projektarbeit werden in einer Präsentation in Form eines Impulsreferats vorgestellt. Dabei stehen Themen im Mittelpunkt wie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Globalisierung, Werte- und Technologiewandel - Rolle von Demografie - Bedeutung von Fachkräften und Freizügigkeit in Europa - Verdichtung der Arbeit und Beschleunigung des Arbeitslebens bei gleichzeitigem Wunsch nach Entschleunigung - Anteil von persönlichen, fachlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen und lebenslangem Lernen als wesentliche Basis für langfristige persönliche Weiterentwicklung und Motivation
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - sich selbständig theoretische Kenntnisse zu Veränderungen in der Arbeitswelt anzueignen - ihr eigenes Niveau der Beschäftigungs- und Arbeitsfähigkeit besser einzuschätzen, um vorausschauend notwendige Fähigkeiten auszumachen, gezielt zu erwerben und spezifisch anzupassen - leidenschaftlich, entschlossen und erfolgreich in einer zunehmend flexibleren Arbeitswelt zu navigieren
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch

Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Dr. Irene Gebauer
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Rump, J., Sattelberger, T., Eilers, S.(2022). Employability Management 5.0: Impulse für die Transformation von Wirtschaft, Bildung und Gesellschaft. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag - Sennet, R. (1998). <i>Der flexible Mensch. Die Kultur des neuen Kapitalismus</i>. Berlin: Berlin-Verlag. - Troost, A., Schrooten, M., Bontrup, H. & Sieling, C. (2022). Alternative Wirtschaftspolitik: Wissenschaft - Beratung - Publizistik : Rudolf Hickel zum 80. Geburtstag.

Name	Entscheidungskompetenz
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS – voraussichtlich geblockt auf 4 Tage mit je 8 Unterrichtsstunden
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	30% Hausarbeit (über Herausforderung oder Wachstumschancen, 2 Seiten) 40% Präsentation (Film über eine persönliche Entscheidung anhand eines ausgewählten Modells, 5 Min.) 30% Hausarbeit (Einordnung der Vorlesungsmaterialien und Fazit, 1-2 Seiten)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Definierte Ziele und klare Kriterien sind die Grundlage guter Entscheidungen. Praktische Modelle, die man wie Kochrezepte anwenden kann, verhelfen dabei zu mehr Sicherheit, Erfolg und Kraft.</p> <p>Ein Überblick über die Arbeit des Gehirns, d.h. wie das Denken mit Körpersprache, Emotionen, Bauchgefühl, dem Verhalten von anderen und mit Strukturen zusammenhängt, hilft dabei, sich vor den typischen menschlichen Wahrnehmungs- und Entscheidungsfehlern zu schützen.</p> <p>Die Lehrveranstaltung bietet Techniken für die unterschiedlichsten Entscheidungstypen und unterstützt dabei, den eigenen Entscheidungstyp auszuloten. Brauche ich mehr Ruhe oder mehr Schnelligkeit/Mut, mehr Kreativität bei der Optionsfindung oder Tools für die Priorisierung der Kriterien? Andere Tools unterstützen dabei, gewünschte Veränderungen und Entschlüsse in kleinen, praktischen Schritten umzusetzen (ADKAR, Transtheoretisches Modell, Nudging, Priming, etc.).</p> <p>Gute Entscheidungen hängen auch von der Kommunikation mit sich selbst ab: Es gibt gute Tipps für den Umgang mit Risiken, Ambivalenzen, inneren Schweinehunden, „Aufschieberitis“, Ängsten und Zweifeln davor/danach und das Ruhigbleiben und „fröhliche“ Lernen beim Entdecken von Fehlentscheidungen.</p> <p>Die Inhalte der Lehrveranstaltung sind zu 50% festgelegt, die andere Hälfte wird gestaltet aus den Situationen, Beispielen und Anliegen, die die Studierenden aus ihrem wirtschaftlichen/politischen/persönlichen Alltag, ihren Unternehmen, Berufen oder Bachelor-/Masterarbeiten einbringen.</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - können eigene Ziele definieren, eine Situationsanalyse machen und Optionen auf faktische „Richtigkeit“ prüfen. - Können irrationale Ansprüche humorvoll anerkennen und pragmatisch/antifragil bei üblichen Rest-Risiken und eigenen/fremden Fehlern sein. - trennen Fakten von Bewertungen, Glaubenssätzen, Mythen und Automatismen. - sind üblichen Vorurteilen und Fehlentscheidungen gegenüber besser gewappnet. - können Teamentscheidungen bewusst mittragen, auch wenn sie diese nicht teilen - können sich selber zu langfristig guten Entscheidungen motivieren/beraten (share) - sehen mehr Entscheidungsräume und sind dadurch mächtiger als vorher.

	<ul style="list-style-type: none"> - spüren sich und ihre Intuition besser und kennen daneben Wege, sich von ihren Gefühlen so zu distanzieren, dass sie den Überblick behalten. - sind befähigt, Techniken wie GROW, Premortem, SISA, P.M.I., SMART, zu nutzen - wissen um Mehrperspektivität, Metaebene, Konstruktivismus für mehr Gelassenheit - können Werte formulieren, hinter denen sie und später eventuell ihr Team oder ihre Firma stehen, - haben dadurch mehr Kompetenz und so mehr Selbstvertrauen
notwendige Voraussetzungen	Keine
empfohlene Voraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	Entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Dipl.-Psych. syst. Mastercoach Kay Helmich
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Ariely, D. (2009) - „Predictably Irrational“. Harper. - Brooks, D. (2011) - „The Social animal: A story of how success happens“. Random House. - Franck, R. (2016) - „Success and luck“. Princeton University Press. - Kahneman, D. (2012) - „Thinking, fast and slow“ Penguin. – oder auf Deutsch „Langsames Denken, schnelles Denken.“ Siedler Verlag. - Storch, M. (2011) - „Das Geheimnis kluger Entscheidungen – Von Bauchgefühl und Körpersignalen“. Piper.

Name	Brain explain – Mental stark im Leben
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS – voraussichtlich geblockt alle zwei Wochen
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (50%) und Hausarbeit (50%) in Form eines Reflexionsberichts
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Das Internet, die Globalisierung und KI sind nur ein paar Stichworte, die den rasanten Wandel der Welt symbolisieren. Bei all der Veränderung erleben wir oft Stress und befinden uns häufig im Modus des Autopiloten, der uns mehr oder weniger bewusst durch das Leben bringt. Wir funktionieren einfach, aber vernachlässigen dadurch unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden.</p> <p>Das Modul bietet eine fundierte Einführung in zentrale Themen rund um das Thema „Mentale Gesundheit“, mit Fokus auf die Burn-On-Prävention. Burn-On bezeichnet einen Zustand zwischen chronischer Erschöpfung und innerer Anspannung. Der Unterschied zum Burn-Out liegt darin, dass Betroffene sich ausgebrannt fühlen, aber der typische Zusammenbruch ausbleibt und sie somit einfach weitermachen wie bisher. Das macht den Burn-On besonders gefährlich, da der Zustand oft über einen langen Zeitraum unbemerkt bleibt und schwere gesundheitliche Folgen mit sich bringt.</p> <p>Das Modul beinhaltet folgende Themenblöcke:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in das Thema Mentale Gesundheit

	<ul style="list-style-type: none"> - Brain Basics: Wie funktioniert das Gehirn? Was sind unsere psychologischen Grundbedürfnisse? Was sind wichtige Hirnregionen und Neuromodulatoren beim Lernen? - Anspannung & Entspannung im Gleichgewicht - Achtsamkeit, Mindfulness-Based Stress Reduction (MBSR) & Atemtechniken - Gewohnheitsmanagement - Emotionsmanagement
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben ein Bewusstsein für die Komplexität von Burn-On-Symptomen und kennen eigene Schwachstellen - verstehen die Wichtigkeit einer achtsamen Lebensführung und kennen unterschiedliche Methoden des Selbstmanagements, um Anspannung und Entspannung im Gleichgewicht zu halten - sind vertraut mit aktuellen Erkenntnissen der Neurowissenschaft zu Selbstregulationsstrategien wie Zeit- & Pausenmanagement, Schlaf, Ernährung, Bewegung, Digitale Balance, Gewohnheitsmanagement, Achtsamkeitstraining und verschiedene Atemtechniken - sind in der Lage, erste Selbstregulationsstrategien im Bereich Stress- und Ressourcenmanagement für sich zu entwickeln, diese anzuwenden und deren Wirksamkeit für sich zu evaluieren
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	M.A. Katharina Hiller
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Alsubaie, M.; Abbott, R; Dunn, B.; Dickens, C.; Keil, T.; Henley, W. & Kuyken, W. (2017): Mechanisms of Action in Mindfulness-based Cognitive Therapy (MBCT) and Mindfulness-based Stress Reduction (MBSR) in People with Physical and/or Psychological conditions: A Systematic Review. In: Clinical Psychology Review 55, S. 74-91. - Carter, R. (2019): Das Gehirn. Anatomie, Sinneswahrnehmung, Gedächtnis, Bewusstsein, Störungen. München: DK Verlag. - te Wildt, B. & Schiele, T. (2023): Burn On – Immer kurz vorm Burnout. München: Droemer Verlag. - Wendsche, J. & Lohmann-Haislah A. (2016). Psychische Gesundheit in der Arbeitswelt - Detachment. 1. Auflage. Dortmund: Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin. - Wood, W. (2019): Good Habits, Bad Habits. The Science of Making Positive Changes That Stick. Stuttgart: Macmillan.

Name	Workshop: European Cooperation
Timing	2 weekly semester hours
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	Written Assignment (80%) and oral presentation (20%) Prerequisite: Businet Law Game
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)

Level	1a – module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	The course includes the following subjects: - Businet Law Game and International Project Week - Impact of European Cooperation on Business - diverse approaches to European problems of the Internal Market - Behaviour in an intercultural environment - Presentation techniques
Learning outcomes / competencies	Students are able to - interact in an interdisciplinary context - evaluate different approaches of problem solving concerning the Internal Market - understand the approach of different cultures to European integration.
Necessary requirements	none
Recommended requirements	none
Usability of the module	for AWE for the programmes WiRe B/M
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Form of learning	Project seminar
Share of workload for this unit	100%
Evaluation	differentiated in accordance with the standard HTW evaluation system
Language	Englisch
Modul responsibiliy	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Prof. Dr. Michael Jaensch
Literature	Ponchie, Thomas, European Law and Economic Policy Coordination in the European Union, 2009

Name	New Work – Gestaltung agiler Arbeitswelten
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (30 Minuten; 100%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Unsere Arbeits- und Lebenswelt befindet sich nicht erst durch die Corona-Pandemie in einem radikalen Umbruch. Disruptive Technologien führen zu neuen Geschäftsmodellen mit ungeahnten Wachstumsmöglichkeiten und verändern die Spielregeln ganzer Branchen, Beschäftigte stellen neue Ansprüche an ihre Arbeit und ihre Arbeitgeber. Unternehmen werden sich fundamental wandeln müssen. Dabei ist die Einführung von neuer Technik lediglich eine notwendige, jedoch nicht hinreichende Voraussetzung. Der Schlüssel zum Erfolg in digitalen Zeiten liegt vielmehr in der generellen Entwicklungs- und Anpassungsfähigkeit und damit in der Agilität einer Organisation. Dies verlangt von Unternehmen, eine konsequente Marktorientierung einzunehmen und Arbeitswelten zu schaffen, die die Geschwindigkeit von Management- und Innovationsprozessen sowie die Nutzung von Wissen fördern. Hierarchie- und bereichsübergreifende Kommunikation sind hierfür ebenso erforderlich wie Netzwerkstrukturen mit weitgehender Selbstorganisation der Mitarbeitenden. Um den damit verbundenen Wandel in Richtung einer digitalen Kultur zu beschleunigen, setzen Vorreiter der Digitalisierung auf eine moderne Arbeitsplatzgestaltung, die die Zusammenarbeit unter den Beschäftigten nachhaltig unterstützt.</p> <p>Zentrale Themen der Veranstaltung sind</p> <ul style="list-style-type: none"> - New Work Philosophie - Trends und Ansätze bei der Bürogestaltung - Büro- und Arbeitswelt-Gestaltung als Treiber agilen Arbeitens und Element der Personalstrategie - Vorgehen bei Konzeption und Implementierung zukunftsorientierter Büro- und Arbeitswelten

	<ul style="list-style-type: none"> - IT-Anforderungen für die Realisierung agiler Bürowelten - Führung und Mobilisierung der Belegschaft für Arbeiten in digitalen Zeiten - Rechtliche Voraussetzungen für Umsetzung agilen Arbeitens - Fallstudien, u.a. Lufthansa New Way of Working, Daimler Benz Fabrikplanung
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - wissen um konkrete Herausforderungen im Kontext agilen Arbeitens und erkennen die Bedeutung der Arbeitsplatz- und Büroraumgestaltung, um Wettbewerbsvorteile in digitalen Zeiten zu erzielen - können New-Work-Ansätze in die Tradition der Bürogestaltung einordnen und deren Vor- und Nachteile kritisch diskutieren - kennen zentrale Handlungsfelder bei der Konzeption innovativer Bürowelten und können die damit verbundenen Implikationen für Mitarbeiterführung und Zusammenarbeit nachvollziehen - sind in der Lage, Konzepte für die konkrete Ausgestaltung und Umsetzung zukünftiger Arbeitswelten zu skizzieren und zu bewerten
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Nicht für MAP
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht (ggf. inkl. Exkursion)
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Prof. Dr. Martin Klaffke
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Bergmann, F. Neue Arbeit, Neue Kultur, Freiburg 2004 - Bonin, H., Eichhorst, W., & Krause-Pilatus, A. Bedeutung von Coworking Spaces als Dritter Arbeitsort in Deutschland. IZA, Bonn 2022 - Klaffke, M. New Work – Generationenorientierte Gestaltung von Arbeits- und Bürowelten. In Klaffke, M. (Hrsg.). Generationen-Management, Springer-Gabler, Wiesbaden 2022, S. 267-293 - Klaffke, M. Gestaltung agiler Arbeitswelten. SpringerGabler, Wiesbaden 2019 - Klaffke, M. (Hrsg.) Arbeitsplatz der Zukunft. SpringerGabler, Wiesbaden 2016 - Kunze, F., Hampel, K. & Zimmermann, S. Homeoffice und mobiles Arbeiten? Frag doch einfach! UKV, Konstanz 2021 - Mudra, P., Sellinger, M. & Völker, R. (Hrsg.). New Work – Gestaltung der digitalen Arbeitswelt, Kohlhammer, Stuttgart 2024 - Taimer, L., Weckmüller, H. New Work-Diskursanalyse: Humanisierung der Arbeit oder effektives Managen. In Personalführung, 10, 2020, S. 14–21 <p>Weitere Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Name	AI in Sustainable Smart Cities and Real Estate Markets
Timing	2 SWS
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	<p>Module-accompanying examination:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Paper (35%) in the form of a case study analysis (ISCN Smart City Challenge) - Protocol (30%) with reflections of group discussions and content of two classes - Presentation (35%)
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)

Level	1a - module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	<p>This elective course introduces students to the evolving relationship between real estate management, smart city development and AI. It focuses on foundational smart city concepts and AI-enhanced urban analytics, including geospatial tools, spatial and real estate valuation data, as well as real-world case studies of smart cities in Europe – such as Aspern Seestadt in Vienna or the Urban Tech Republic in Berlin. Students will explore how real estate assets are influenced by technological, spatial, and market dynamics in smart urban environments. The course includes a practical ISCN Smart City University Challenge, scheduled for November 29th 2025, where students work on real scenarios in collaboration with the GIZ - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit. The content of the elective course is developed within the project "EUonAIR" and will produce Open Educational Resources on the topic of AI in Sustainable Smart Cities and Real Estate Markets.</p> <p>Content:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to sustainability, smart cities & role of real estate - History of smart city, smart infrastructure & digital urban ecosystems - Public-private partnerships in smart development - ESG & sustainability and urban energy in real estate - Virtual field trip: Aspern Seestadt, Vienna - Urban data: What it is and how its collected - Student case study analyses - Geospatial tools & urban intelligence, practical work with geoinformation systems such as ArcGis Online - AI in real estate market forecasting - Smart city dashboards & digital twins - Smart urban energy challenges - Urban mobility projects and the role of AI - Field trip: Urban Tech Republic - ISCN Smart City Challenge: Group work on a real-world smart development scenario - Final project presentation & feedback
Learning outcomes / competencies	<p>Upon completing this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Understand the basic principles of sustainable smart cities and their real estate implications from an interdisciplinary perspective - Analyze how data affects the daily environment and more specifically cities and real estate markets - Apply simple AI tools and data sources to evaluate urban conditions - Critically reflect on the ethical, business, and environmental impact of data-driven strategies - Develop a practical proposal for the ISCN Challenge - Develop a final project aligned with the ISCN Challenge, using course concepts for AI, sustainable real estate and smart city development
Necessary requirements	None
Recommended requirements	None
Usability of the module	For AWE in all degree programs
Recognized modules	n.a.
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Form of learning	Seminar-based teaching
Share of workload for this unit	100%
Evaluation	Differentiated, according to the standard HTW evaluation system
Language	English
Module responsibility	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Prof. Dr. Florian Koch
Remarks	The course is specifically designed for students from non-technical study programs, such as public management, real estate management, business administration, economics, and design.
Literature	Handbooks/Books

	<ul style="list-style-type: none"> - Cugurullo, F., Caprotti, F., Cowley, R., Datta, A., & Joss, S. (Eds.). (2022). Artificial intelligence and the city: Urbanistic perspectives on AI. Routledge. - Graham, M., Kitchin, R., Mattern, S., & Shaw, J. (Eds.). (2019). How to run a city like Amazon, and other fables. Meatspace Press. - Green, B. (2019). The smart enough city: Putting technology in its place to reclaim our urban future. MIT Press. <p>Podcasts</p> <ul style="list-style-type: none"> - "PropTech Podcast" – Kyle Davis - "Building Places, People, Cities and the Future of Real Estate" – JLL - "The Smart Cities Chronicles" – Smart Cities Council - "BiggerPockets" – Brandon Turner & David Greene <p>AI Tools for Demonstration</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spacemaker AI – For site optimization and environmental insights - ArcGIS StoryMaps – For mapping and visual storytelling - Google Earth Studio/Colab – For visual urban analysis
--	--

Name	AI Promptathon: Using Large Language Models – Way to Fun
Timing	2 SWS (weekly semester hours, probably blocked over 4 full days (2x Fri + Sat))
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	Protocol (40%), Presentation (30%), Assignment (30%)
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Level	1a - module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	<p>The course is seen as a quick intro into all kinds of Gen AI approaches. The Promptathon follows the actual development of tools of generative artificial intelligence. A basic framework will be the usage of HTW Berlin's Chatki.htw-berlin.de with the included different models of Gen AI. Depending on the available access, tools like Perplexity, Grok, Gemini, DeepSeek and others will be implemented inside the different learning units.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introduction to Gen AI - Unit 1: Introduction to Prompt Engineering - Unit 2: Advanced prompt techniques with different LLMs - Unit 3: Creative writing with AI - Unit 4: Image generation with AI - Unit 5: Data analysis with AI - Unit 6: Automation with AI - Unit 7: AI agent creation - Unit 8: AI for study & research - Conclusion & prompt battle presentation
Learning outcomes / competencies	<p>Upon completing this course, students will be able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - use different types of AI models for their specific use cases (e.g. language models, image generators, data analysis tools). - explain the influence of different prompt techniques on the output and to interpret AI-generated content based on quality and relevance. - create their own agentic system to let an AI complete simple tasks - integrate AI tools systematically in every phase of a given task - evaluate the generated output with a personal critical reflection - see the societal and ethical impact of the usage of AI
Necessary requirements	None
Recommended requirements	<ul style="list-style-type: none"> - Interest in agile working - Separate e-mail address for this course only so that you can register for various services without sharing personal information
Usability of the module	For AWE in all degree programs
Recognized modules	n.a.
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Form of learning	Project Seminar

Share of workload for this unit	100%
Evaluation	Differentiated, according to the standard HTW Berlin evaluation system
Language	English
Module responsibility	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Prof. Dr. Holger Lütters
Remarks	No further remarks
Literature	<ul style="list-style-type: none"> - Mollick, E. (2024): Co-Intelligence. Living and Working with AI. Portfolio; Penguin. - Phoenix, J. / Taylor, M. (2024) Prompt Engineering for Generative AI O'Reilly Media - OpenAI (2025): Advice and answers from the OpenAI Team https://help.openai.com/en/ - HTW Berlin (2025): Leitfaden KI-gestütztes Lernen; https://www.htw-berlin.de/lehre/lehre-gestalten/kuenstliche-intelligenz-ki-in-lehre-und-pruefungen/ - Further literature on the respective tools will be announced in class

Name	Grundlagen von Verkaufsprozessen
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Zwei Präsentationen (je 50%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Der Austausch von Waren zwischen Menschen und Organisationen bewegt die Welt schon lange und ist auch heute noch eine sehr wichtige Erfolgskomponente für das Überleben einer Organisation. Verkaufen an sich findet auch in Beziehungen, im Berufs- oder Studienalltag statt und je besser der Prozess des Verkaufens beherrscht wird, desto leichter können andere positiv überzeugt werden.</p> <p>In dieser Lehrveranstaltung lernen Sie die essenziellen Grundlagen der Verkaufsprozesse kennen.</p> <p>Folgende Schwerpunkte werden gesetzt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prinzipien und Einflüsse bei Kaufentscheidungen - Einfluss von Emotionen, Stimmungen und Motive auf das Kaufverhalten - Kund:innenzufriedenheit - Verkaufsmedien - Eigenschaften und Fähigkeiten eines Verkäufers bzw. einer Verkäuferin - Ablauf einer Verkaufspräsentation
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - haben einen Einblick in die Grundlagen der Verkaufsprozesse gewonnen - haben die Verknüpfung von psychologischen Effekten und die Wirkung im Verkauf kennengelernt - kennen die Unterschiede einzelner Verkaufsmedien - haben vertiefende Erkenntnis einer nutzenorientierten Kommunikation erlangt - haben die Hinhör- und Fragekompetenz verbessert - wissen, welche Einflüsse auf die Kund:innenzufriedenheit existieren - sind damit in der Lage, in ihrer praktischen Berufstätigkeit grundlegende Methoden des Verkaufs und der zielgerichteten Gesprächsführung anzuwenden, zu hinterfragen und ihr Wissen selbständig zu erweitern
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Nicht für MISIM; nicht für BWL Bachelor mit Vertiefung "Marketing"

anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	M.Sc. Daniel Oberpichler
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Felser, G. (2007). Werbe- und Konsumentenpsychologie (3. Auflage). Springer Verlag. - Limbeck, M. (2018). Limbeck. Verkaufen. Das Standardwerk für den Vertrieb (2. Auflage) GABAL Verlag GmbH. - Trommsdorff, V. (2009). Konsumentenverhalten (7. Auflage). Verlag W. Kohlhammer.

Name	Art Thinking
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS – vsstl. geblockt an 5 Samstagen (jeweils 3 x 90 Minuten zzgl. Pausen)
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Hausarbeit (100%) in Form eines Learning Journals
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>Art Thinking überträgt künstlerische Denk- und Handlungsweisen auf nicht-künstlerische Kontexte. Der Kurs erschließt die Potenziale kunstbasierten Lernens für kreative Problemlösung und Zusammenarbeit. Ausgehend von der Frage „Was können wir von Künstler:innen lernen?“ setzen sich die Teilnehmenden mit Prinzipien und Haltungen auseinander, die künstlerische Praxis auszeichnen. Dazu gehören der produktive Umgang mit Unsicherheit, die Fähigkeit zum Perspektivwechsel und der Einsatz von Körperwissen.</p> <p>Die fünf Workshop-Blöcke orientieren sich an folgenden Leitthemen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inspiration: Einführung in das Thema Art Thinking - Kreation und Transformation: Unsicherheit, Zufall, Intuition und Spiel - Kooperation: Zusammenarbeit, Präsenz und Resonanz - Kontemplation und Reflexion: Erfolg, Fehler, Zweifel, Krisen und Scheitern - Innovation: Nutzung ästhetischer Kompetenzen zur Entwicklung neuer Denk- und Handlungsmuster für Studium, Beruf und Gesellschaft <p>Der Kurs verfolgt einen erfahrungsorientierten Workshop-Ansatz mit praktischen Übungen, Reflexionsphasen und einem Mini-Forschungsprojekt. Er zielt auf einen Transfer in persönliche und gesellschaftliche Handlungsfelder.</p>
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Teilnehmenden erweitern ihre überfachlichen Schlüsselkompetenzen im Sinne der Future Skills. Sie lernen, künstlerische Haltungen auf nicht-künstlerische Kontexte zu übertragen und sich in komplexen, unsicheren Situationen gestaltungsfähig zu verhalten.</p> <p>Der Kurs fördert insbesondere:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Fähigkeit zur kreativen Problemlösung und zum Umgang mit Unsicherheit - ästhetische Kompetenz im Sinne einer erweiterten Wahrnehmungs-, Gestaltungs- und Urteilskraft - die Dialog- und Kooperationsfähigkeit, insbesondere durch Präsenz, Resonanz und nonverbale Kommunikation - die Fähigkeit zur Selbstreflexion und zum konstruktiven Umgang mit Fehlern, Zweifeln und Krisen - den Einsatz von Embodied Knowledge zur Erweiterung des persönlichen Ausdrucksrepertoires - die Kompetenz, Perspektivwechsel vorzunehmen und vertraute Handlungsmuster zu hinterfragen

	<ul style="list-style-type: none"> - die Fähigkeit zu qualitativer Forschung, insbesondere Interviewführung und -auswertung <p>Die Studierenden werden so befähigt, eigene Denk- und Handlungsrountinen zu hinterfragen und innovative Lösungen für persönliche, berufliche und gesellschaftliche Herausforderungen zu entwickeln.</p>
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	Es sind keine künstlerischen Vorkenntnisse, gestalterischen Fähigkeiten oder kreative Begabungen erforderlich. Der Kurs richtet sich ausdrücklich auch an Teilnehmende ohne ausgeprägtes Interesse an Kunst oder kreative Hobbys. Neugier, Offenheit für neue Erfahrungen und die Bereitschaft zur aktiven Teilnahme genügen.
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Übung
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Prof. Dr. Berit Sandberg
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Böhle, F., Bürgermeister, M., & Porschen, S. (2012). Innovation durch Management des Informellen: Künstlerisch, erfahrungsgeleitet, spielerisch. Springer Gabler. - Botella, M., Glaveanu, V., Zenasni, F., Storme, M., & Myszkowski, N. (2013). How artists create: Creative process multivariate factors. <i>Learning and Individual Differences, 26</i>, 161–170. - Bozic, N., & Olsson, B. K. (2013). Culture for radical innovation: What can business learn from creative processes of contemporary dancers? <i>Organizational Aesthetics, 2</i>(1), 59–83. - Brater, M., Freygart, S., Rahmann, E., & Rainer, M. (2011). Kunst als Handeln – Handeln als Kunst: Was die Arbeitswelt und Berufsbildung von Künstlern lernen können. W. Bertelsmann. - Glaveanu, V., Lubart, T., Bonnardel, N., Botella, M., de Biiasi, P.-M. et al. (2013). Creativity as action: Findings from five creative domains. <i>Frontiers in Psychology, 4</i>, Article 176. - Jacobs, J. (2018). Intersections in Design Thinking and Art Thinking: Towards interdisciplinary innovation. <i>Creativity, 5</i>(1), 4–25. - Robbins, P., Sandberg, B. (2023). Art Thinking: Amplifying the 'R' in R&D. <i>Journal of Innovation Management 11</i>(1), IX-XXI. - Sandberg, B., Frick-Isiltzer, D. (2018). Die Künstlerbrille: Was und wie Führungskräfte von Künstlern lernen können. Springer Gabler.

Name	Rentenversicherung im Wandel: Einblicke in das System der Altersvorsorge
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (70%), Protokoll (30%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Kaum ein anderes Thema ist generationenübergreifend so relevant und doch so gering im Detail beachtet wie die Altersvorsorge. In Diskussionen wird immer wieder betont, wie unsicher unser derzeitiges Rentensystem sei, aber wie genau sich diese Unsicherheiten auswirken werden, bleibt oftmals offen. Die sich

	<p>verändernde Arbeitswelt und Bevölkerungsstruktur steigern die Anforderungen an die Finanzierung des Rentensystems und fördern die Debatte, die Altersvorsorge flexibel an die neuen Bedingungen anzupassen.</p> <p>In dieser Lehrveranstaltung werden Studierende auf die zukunftsrelevanten Herausforderungen der finanziellen Absicherung im Alter vorbereitet. Dabei wird nicht nur die Bedeutung der frühen persönlichen Auseinandersetzung mit dem Thema aufgezeigt, sondern auch die gesellschaftliche Wichtigkeit der Rentenversicherung generationenübergreifend verdeutlicht.</p> <p>Inhaltliche Themen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Struktur und Funktionsweise der Altersvorsorge in Deutschland (staatlich, gefördert, privat, Rentenniveau, Rentenanpassung und Lohnentwicklung) - Alterssicherung im System der sozialen Sicherheit (Geschichte der dt.RV) - Finanzierungsstruktur des Rentenversicherungssystems - soziale, politische und wirtschaftliche Herausforderungen im Rentensystem - Besonderheiten einzelner Berufsgruppen (angestellt, selbstständig, verbeamtet, studierend, Kammerberufe, Geringverdiener etc.) in dem gesetzlichen Rentensystem - Grundlagen zur Berechnung des persönlichen Rentenanspruchs - Alterssicherung für Frauen im Rentensystem - europäische Rentenversicherungssysteme im Vergleich (Schweden, Niederlande, Österreich) - vorhandene soziale, wirtschaftliche und politische Reformen und Vorschläge zur Verbesserung der Rentensituation in Deutschland - weitere Reformtendenzen und Studien
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen das deutsche Rentensystem, die Unterschiede und Gemeinsamkeiten zwischen gesetzlicher, geförderter und privater Altersvorsorge - kennen den Generationenvertrag und -konflikt im deutschen Rentensystem - haben die Fähigkeit erworben, soziale, politische und wirtschaftliche Herausforderungen der Rentenversicherung zu diskutieren und anhand vorhandener politischer Reformen zu analysieren - können die gewonnenen Einblicke in die unterschiedlichen Reformansätze kritisch diskutieren und verstehen die potenziellen Auswirkungen auf das Rentensystem - sind in der Lage, in Hinblick auf soziale Gerechtigkeit und Nachhaltigkeit das Rentensystem zu bewerten und mit Blick auf die Zukunft einzuschätzen - besitzen die Fähigkeit, das deutsche Rentensystem im europäischen Vergleich einzuordnen - sind in der Lage, Rentensysteme im internationalen Vergleich zu beurteilen und Lehren für das deutsche Altersvorsorgesystem abzuleiten
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	nicht für WiRe B/M, nicht für BWP
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Katharina Schmermer (M. Sc.)
Hinweise	Keine weiteren Hinweise

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Bäcker, Gerhard / Naegele, Gerhard / Bispinck, Reinhard: Sozialpolitik und soziale Lage in Deutschland: Ein Handbuch Band 1 und 2. 6., vollst. überarb. u. erw. Auflage., Wiesbaden. 2020, Korr. Nachdruck 2020 - Benölken, Heinz / Bröhl, Nils: Altersvorsorge am Scheideweg. Erfolgreiche Strategien gegen Altersarmut. 2. Auflage. Wiesbaden. 2018 - Buntenbach, Annelie / Blank, Florian / Hofmann, Markus (Hrsg.): Neustart in der Rentenpolitik. Analysen und Perspektiven. Baden-Baden. 2020 - Deutsches Instiut für Wirtschaftsforschung (Hrsg.): Unsere Alterssicherungspolitik (VJH 2/2014). Gesetzliche Rentenversicherung: Sicherung des Lebensstandards oder nur Vermeidung von Altersarmut?. Vierteljahrshefte zur Wirtschaftsforschung (VJH). Band 83. Heft 2. Berlin. 2014 - Sauer, Wolfgang: Grundlagen und Praxis. Die geförderte Altersvorsorge. Karlsruhe. 2017 - Tepper, Jürgen: Die drei Säulen der Altersvorsorge. Konzepte auf dem Prüfstand. Wiesbaden. 2003 - Werding, Martin: Zur Rekonstruktion des Generationenvertrages. Ökonomische Zusammenhänge zwischen Kindererziehung, sozialer Alterssicherung und Familienleistungsausgleich. Tübingen. 1998 <p>Hinzu kommen aktuelle nationale und internationale Studien, die in der Lehrveranstaltung bekanntgegeben werden.</p>
-----------	---

Name	Digital Innovation for Information work – Skills for AI and LLMs
Timing	2 SWS
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	Presentation (100%) Examination requirement: 80% or more weekly standup documentation
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Level	1a - module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	<p>The development of new, powerful applications in the field of artificial intelligence (AI) and large language models (LLM) results in completely new possibilities for information retrieval, processing and text production in science, university teaching and knowledge work in general.</p> <p>Opportunities of this development are that students can use the new tools to become more efficient in knowledge work, develop their own skills in this context and a differentiated, critical view of digital tools and sources.</p> <p>In the course, we will try out working with new AI- and LLM-based tools, evaluate the current literature and discuss the implications for students' subject areas and the development of their own skills.</p>
Learning outcomes / competencies	<p>Upon completing this course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyze the role of large language models (LLMs) in contemporary academic and professional writing processes by identifying typical contributions, limitations, and risks such as bias and confabulation in real-world outputs - Evaluate the adequacy of written and spoken communication strategies within their field considering the qualities and constraints introduced by generative AI tools - Differentiate between cognitive tasks that can be automated using AI tools and those that require uniquely human judgment, and justify the implications for future professional roles and skill sets - Redefine their understanding of critical thinking by appraising the epistemic challenges posed by AI-generated content, including misinformation and overconfidence in generated text - Design and apply tailored prompting strategies and interaction protocols for LLMs to solve domain-specific tasks, such as synthesizing research, generating project drafts, or structuring arguments

Necessary requirements	None
Recommended requirements	None
Usability of the module	For AWE in all degree programs
Recognized modules	n.a.
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Form of learning	Seminar-based teaching
Share of workload for this unit	100%
Evaluation	Differentiated, according to the standard HTW evaluation system
Language	English
Module responsibility	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Prof. Dr. Hendrik Send
Remarks	No further remarks
Literature	<ul style="list-style-type: none"> - Amankwah-Amoah, J., Abdalla, S., Mogaji, E., Elbanna, A., Dwivedi, Y.K., 2024. The impending disruption of creative industries by generative AI: Opportunities, challenges, and research agenda. International Journal of Information Management 79, 102759. - Ferraro, C., Demsar, V., Sands, S., Restrepo, M., Campbell, C., 2024. The paradoxes of generative AI-enabled customer service: A guide for managers. Business Horizons 67, 549–559. - Hermann, E., Puntoni, S., 2024. Artificial intelligence and consumer behavior: From predictive to generative AI. Journal of Business Research 180, 114720. - Huh, J., Nelson, M.R., Russell, C.A., 2023. ChatGPT, AI Advertising, and Advertising Research and Education. Journal of Advertising 52, 477–482. - Kshetri, N., Dwivedi, Y.K., Davenport, T.H., Panteli, N., 2024. Generative artificial intelligence in marketing: Applications, opportunities, challenges, and research agenda. International Journal of Information Management 75, 102716. - Peres, R., Schreier, M., Schweidel, D., Sorescu, A., 2023. On ChatGPT and beyond: How generative artificial intelligence may affect research, teaching, and practice. International Journal of Research in Marketing 40, 269–275.

Name	Rhetorik und Präsentation
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (100%) in Form einer mit der Kamera aufgezeichneten Rede
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	<p>In dem Kurs „Rhetorik und Präsentation“ werden die Körpersprache, der Blickkontakt zum Publikum sowie die Stimme trainiert. Einen weiteren Schwerpunkt bildet Struktur und Aufbau einer Rede sowie Medieneinsatz. Als Hilfsmittel dient der Einsatz von Kamera und Beamer, um jede:n einzelne:n Teilnehmer:in aufnehmen und ein Feedback geben zu können.</p> <p>Die Inhalte im Einzelnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geschichte der Rhetorik: 500 v. Chr. bis heute, - Körpersprache: Einführung in die Körpersprache, Haltung, Gang, Gestik, Mimik sowie Einsatz von Augenkontakt, - Stimmtraining sowie Training mit der Videokamera: Filmaufnahmen von Reden der Teilnehmer:innen sowie individuelles Feedback dazu, - Wirkungsziele, Quellen und Produktionsstadien einer Rede

	<ul style="list-style-type: none"> - Aufbau und Struktur einer Rede: Das Ordnen des Stoffes, Ursprünge des Aufbaus einer Rede nach der antiken griechischen und römischen Rhetorik, moderner Aufbau einer Rede nach dem klassischen Fünfsatz - Visualisierung und Medieneinsatz: Allgemeine Regeln zum Einsatz von Medien, Visualisierungstechniken, Regeln zum Umgang mit den einzelnen Medien,
Lernergebnis / Kompetenzen	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - erkennen für sich selbst die Wichtigkeit des Einsatzes von Körpersprache, von Augenkontakt mit dem Publikum und von der Stimme für eine gute Rede - wissen um die Wirkungsziele der Rhetorik: docere (informieren), delectare (erfreuen) und movere (bewegen) – und können diese bei ihren Reden anwenden - haben gelernt, eine Rede nach klassischem Muster aufzubauen und zu strukturieren - sind in der Lage, eine Spontanrede zu halten und mit dem Lampenfieber professionell umzugehen - erlangen die Fähigkeit, verschiedene Arten von Reden (Lobrede, Sachrede, politische Rede) zu entwerfen und möglichst frei zu halten - können Medien bei einer Präsentation professionell einsetzen
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	geeignet ab dem 4. Semester
Verwendbarkeit des Moduls	nicht für Studierende im Studiengang FACT
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Prof. Dr. Sabine Spelthahn
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Bartsch, Tim-Christian/Hoppmann, Michael/Rex, Bernd/Vergeest, Markus: Trainingsbuch Rhetorik, Verlag Ferdinand Schöningh, Paderborn 2005 - Brockmann, Lorenz, Rhetorik macht erfolgreich – Überzeugen. Begeistern. Weiterkommen, Gabal Verlag GmbH, Offenbach 2023 - Ehlers, Michael: Rhetorik – Die Kunst der Rede im digitalen Zeitalter, Börsenmedien AG, Kulmbach 2018 - Holzheu, Harry: Natürliche Rhetorik, Econ Verlag, München 2002 - Molcho, Samy: Körpersprache des Erfolgs, Heinrich Hugendubel Verlag, Kreuzlingen/München 2005 - Spelthahn, Sabine, Rhetorik und Präsentation, Manuskript, aktualisierte Fassung 2025 (wird in moodle eingestellt) - Ueding, Gert/Steinbrinck, Bernd: Grundriß der Rhetorik – Geschichte, Technik, Methode, J.B. Metzler und Carl Ernst Poeschel Verlag, Stuttgart 4. Auflage 2005

Name	Authentisch und selbstbewusst ins Berufsleben
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (50%, ca. 15 Min.) Hausarbeit (50%, 5-8 Seiten) zur Reflexion
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE

Inhalt	Der Einstieg ins Berufsleben besteht aus Chancen und Herausforderungen und kann uns und auch unser Privatleben auf die Probe stellen. Das Ziel dieses Moduls ist es daher, die notwendigen Kompetenzen zu vermitteln, um authentisch und selbstbewusst im Berufsleben zu agieren und eine effektive Arbeitsleistung zu gewährleisten. Zentral dafür sind eine fundierte Selbstkenntnis und klare Selbstdefinition. Dafür werden verschiedene Methoden zur Selbstreflexion und Persönlichkeitsentwicklung, Umgang mit Kritik, Lob und Feedback sowie Stressmanagement und Work-Life-Balance theoretisch vermittelt und in praktischen Übungen durch die Studierenden erprobt.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden: <ul style="list-style-type: none"> - können ihre persönliche Arbeitsrolle definieren und diese für sich und die Organisation/das Unternehmen im Berufsleben vorteilhaft einsetzen, - kennen Grundlagenwissen für den Bereich der Arbeitswelt aus der Positiven Psychologie, Persönlichkeitsentwicklung, Kommunikation - verstehen den Einfluss von Glaubenssätzen und Ängsten auf das eigene Verhalten, - wenden erlernte Tools an, um Privat- und Berufsleben in Einklang zu bringen und so das persönliche Wohlbefinden zu steigern und zu stabilisieren, - stärken ihre sozialen und emotionalen Fähigkeiten sowohl für sich allein als auch in der Gruppe, - haben ein besseres Selbstverständnis entwickelt und schauen positiv und gestärkt auf ihr bevorstehendes (Arbeits-)Leben.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Margarete Trettin (B.A.)
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Grötzebach, C. (2008). Vorsicht Manipulation!: Unfaire Dialektik erkennen und ihr wirkungsvoll begegnen. Cornelsen Scriptor. - Lerner, E. (2019). Positive Psychologie. UTB. - Maxeiner, T. (2022). Danke für nix!: Souverän mit Kritik, Lob und Frechheiten umgehen. Redline Verlag. - Watzlawick, P., Beavin, J. H. & Jackson, D.D. (2016). Menschliche Kommunikation: Formen, Störungen, Paradoxien. Hogrefe AG.

Name	Konfliktmanagement
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Hausarbeit (100%) in Form eines Inhaltsprotokolls (in Kleingruppe, max. 3 Personen)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE

Inhalt	<p>Konflikte entstehen oft aus Missverständnissen und gehören zum Alltag. Um sie zu erkennen und zu bewältigen, braucht es eine Konfliktlösungskompetenz, die man erlernen kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Was ist ein Konflikt? - Selbstreflexion: Mein Verhalten im Konflikt - Konfliktanalyse und -diagnose - Konfliktbewältigung: Gesprächsführungskompetenz u. Handlungsstrategien - Prophylaxe
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden werden für konfliktäre Situationen in Beruf und Alltag sensibilisiert, sind in der Lage, die jeweilige Situation zu analysieren und erhalten Werkzeuge an die Hand, wie im Konflikt zu verfahren ist. Neben Erkenntnissen zur Persönlichkeitsentwicklung und Anleitung zur Selbstreflexion erwerben die Studierenden ebenfalls fundierte Kenntnisse zu Gesprächsführung und Moderation/Mediation.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Dr. Sabine Vollmert-Spiesky
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Berkel, Karl: Konflikttraining. Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. (=Arbeitshefte Führungspsychologie, 15), 14. Aufl., Frankfurt a. M. 2020. - Pink, Ruth: Kompetenz im Konflikt. Schwierige Situationen im Training meistern, Weinheim und Basel 2007. - Pink, Ruth: Souveräne Gesprächsführung und Moderation. Kritikgespräche - Mitarbeiter-Coaching - Konfliktlösung - Meetings - Präsentationen, (=Führung als Erfolgsfaktor,6), Frankfurt a. M. 2010.