

AWE-Angebot des FB 3 im WS 26/27

Modulbeschreibungen / Module Descriptions

Mit STRG + Klick auf den Veranstaltungstitel gelangen Sie direkt zur Modulbeschreibung. /
Direct access to module description with CTRL + click on respective course title.

Dozent:in/ Lecturer	Titel der Veranstaltung/ Course Title	Sprache/ Language	Anmerkungen/ Remarks
Allen, Ikemefuna; Dr.	International Entrepreneurship	English	
Dietrich, Nadja; Dr.	Service Learning – Erstsemesterbuddy (Buddy-Programm FB 3)	Deutsch	
Eilers, Andreas	Agiles Coaching – Veränderungen erfolgreich begleiten	Deutsch	
Hassan, Mehera	Greenwashing vs. Industrial Reality: A Boardroom Simulation	English	
Helmich, Cay	Entscheidungskompetenz	Deutsch	
Hiller, Katharina	Brain explain – Mental stark im Leben	Deutsch	
Jaensch, Michael; Prof. Dr.	Workshop: European Cooperation	English	nur für WiRe B/M
Kastner, Tassia	The end of cash? New payment systems and financial innovations	English	
Lütters, Holger; Prof. Dr.	AI Promptathon: Using Large Language Models – Way to Fun	English	
Michaelis, Oliver	Künstliche Intelligenz und virtuelle Objekte	Deutsch	
Oberpichler, Daniel	Kommunikation, Argumentation und überzeugende Präsentation im Berufsalltag	Deutsch	
Peetz, Sven	Agile Organisation - Komplexität erfolgreich begegnen	Deutsch	
Spelthahn, Sabine; Prof. Dr.	Rhetorik und Präsentationstraining	Deutsch	
Stritzel, Marlen	Selbstbewusst wissenschaftliche Texte verfassen	Deutsch	
Timmer, Verena, Dr.	Transformationen in Organisationen gestalten: Strategie, Führung und Kommunikation	Deutsch	nicht für MAP
Trettin, Margarete	Authentisch und selbstbewusst ins Berufsleben	Deutsch	
Vollmert-Spiesky, Sabine, Dr.	Konfliktmanagement	Deutsch	nicht für MAP
Wang, Edgar	Decoding Social Dynamics: Communication and Interaction in Organisations	English	not for MAP (Master Arbeits- und Personalmanagement)
Weinmann, Muriel	Klimakrise und Geschlecht: Politiken, Praktiken, Perspektiven	Deutsch	
Wolf, Annett; Prof. Dr.	Von Tante Emma über Zalando zu Temu: Der digitale Wandel im Handel	Deutsch	
Zappe, Manuela; Dr.	Beyond Borders: Understanding and Experiencing Culture	English	not for regular BIB/MIB students – but incoming exchange students are highly welcome

Name	International Entrepreneurship
Timing	2 weekly semester hours
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	Presentation (100%)
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Level	1a - module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	International Entrepreneurship (IE) is distinguished through elements of behavioural traits that drive entrepreneurial actions towards foreign markets. International Entrepreneurship Orientation (IEO) describes the entrepreneurial culture of internationally active firms, with five main dimensions being prominent in the literature; innovativeness, risk-taking, proactiveness, autonomy, and competitive aggressiveness. It is widely accepted that international activity is a key component of entrepreneurship, since many entrepreneurs perceive international opportunity from inception of their new business venture. Meanwhile, cultural factors have always been regarded a valuable medium for explaining entrepreneurship and internationalisation models. It determines the attitudes of individuals and firms to initiate entrepreneurial activity. Over the years, scholars have endeavoured to shed light on the motivations and trends of internationalisation, and why some firms have more international activities than others. They cite cultural differences of firms as a major driver of international entrepreneurial behaviour. In this course, students will critically assess the role of culture in international entrepreneurship and the resulting impacts on the internationalisation of multinational firms through evaluating the relationships between national culture, International Entrepreneurship Orientation (IEO), and international business activities. - Theoretical concepts of International Entrepreneurship and how they relate to internationalisation of the firm - Theoretical concepts on the interconnection between culture and entrepreneurship - Research based evidence on the interconnection between culture and entrepreneurship with focus on national culture - Framework linking IEO with the internationalisation process, scope of internationalisation and international market orientation of the firm - Research evidence on relationships between national culture, IEO, and internationalisation patterns of the firm - Case studies
Learning outcomes / competencies	By the end of this course, students will be able to: - apply models discussed in the course to problems related to international expansion of firms, - critically discuss relationships between national culture, IEO, and internationalisation patterns of the firm, - work alone and in a team on evaluating real-life cases on relationships between national culture, IEO, and internationalisation patterns of the firm
Necessary requirements	None
Recommended requirements	None
Usability of the module	For AWE in all degree programs
Recognized modules	n. a.
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Form of learning	Seminar
Share of workload for this unit	100%
Evaluation	Differentiated, according to the standard HTW evaluation system

Language	English
Module responsibility	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Dr. Ikemefuna Allen
Remarks	No further remarks
Literature	- Allen, I. (2016). International Entrepreneurship Theory: Past, Present and Way Forward. Entrepreneurial Business and Economics Review, 4(4), 93-103, DOI: http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2016.040406 - Boso, N., Oghazi, P., & Hultman, M. (2016). International entrepreneurial orientation and regional expansion. Entrepreneurship & Regional Development, 29(1-2), 4-26. - Covin, J.G., & Miller, D. (2014). International entrepreneurial orientation: conceptual considerations, research themes, measurement issues, and future research directions. Entrepreneurship Theory and Practice, 38(1), 11-44. - Glavas, C., & Mathews, S. (2014). How international entrepreneurship characteristics influence Internet capabilities for the international business processes of the firm. International Business Review, 23(1), 228-245. - Jarosiński M., & Śliwiński R. (2015). Waste of internationalisation potential: why some firms that could easily do it do not expand abroad? Journal of Management and Financial Sciences, 2015, 8 (22), 113-126. - Keupp, M. M., & Gassmann, O. (2009). The Past and the Future of International Entrepreneurship: A Review and Suggestions for Developing the Field. Journal of Management, 35(3), 600-633. - Radziszewska, A. (2014). Intercultural dimensions of entrepreneurship. Journal of Intercultural Management, 6(2), 35-47. - Wach, K. (2015a). Entrepreneurial Orientation and Business Internationalisation Process: The Theoretical Foundations of International Entrepreneurship. Entrepreneurial Business and Economics Review, 3(2), 9-24. - Yoon, J., Kim, K., & Dedahanov, A. (2018). The Role of International Entrepreneurial Orientation in Successful Internationalization from the Network Capability Perspective. Sustainability, 10(6). - Zbierowski P. (2014). Determinants of Early Internationalization – Empirical Evidence from Global Entrepreneurship Monitor (chapter 3). In B. Knezevic & K. Wach (Eds.), International business from the Central European Perspective. Zagreb: University of Zagreb, pp. 27-42.

Name	Service Learning - Erstsemesterbuddy (Buddy-Programm FB 3)
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Hausarbeit (100%) in Form eines Reflexionsberichts
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE

Inhalt	Jeweils zwei StudentInnen aus einem höheren Fachsemester übernehmen als Erstsemesterbuddy-Team die Betreuung einer Gruppe StudienanfängerInnen desselben Studiengangs. Der Aufgabenbereich der Erstsemesterbuddies umfasst vor allem: - Vorbereitung und Durchführung der Betreuung der StudienanfängerInnen am Orientierungstag und in der O-Woche (Campus-Rallye und virtuelle Campus-Rallye) - AnsprechpartnerIn für die betreuten StudienanfängerInnen während des laufenden Semesters sein, - Planung und Durchführung einer gemeinsamen (Abend-)Veranstaltung für die betreuten StudienanfängerInnen, - Planung und Durchführung einer Informationsveranstaltung zum Prüfungsrecht und zur Prüfungsanmeldung für die betreute Kleingruppe zu Beginn des Prüfungsanmeldungszeitraums - Durchführung von Evaluationen (eigene Panel-Evaluation sowie Evaluationen der StudienanfängerInnen zum Buddy-Programm) - Reflexion eigener Lernkurven, Erwartungen und Erfahrungen
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden - haben gelernt, StudienfängerInnen in einer Kombination aus fachlicher und persönlicher Begleitung durch deren erstes Semester zu führen, - sind in der Lage, mit einer größeren Gruppe Studierender rhetorisch sicherer zu kommunizieren und dabei die schwierige Balance zwischen vertraulicher Gesprächsführung und offener Kommunikation zu wahren, - können Veranstaltungen eigenverantwortlich planen und durchführen und grundlegende Instrumentarien zur Veranstaltungsorganisation nutzen, - sind in der Lage, gruppendynamische Effekte der StudienanfängerInnen zu identifizieren und haben Erfahrungen zu möglichen Reaktionen hierauf gesammelt, - verstehen es, zwischen persönlichen Anliegen der StudienanfängerInnen und institutionellen Anforderungen der HTW zu vermitteln, - haben gelernt, soziale Verantwortung und Führung miteinander zu verbinden und im Team zu agieren.
notwendige Voraussetzungen	eigene studentische Erfahrungen an der HTW (bereits mind. 2 Fachsemester in einem Studiengang der HTW absolviert)
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	in jedem Semester
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Dr. Nadja Dietrich
Hinweise	keine weiteren Hinweise
Literatur	- Schwuchow, K. / Gutmann, J.: Personalentwicklung, Haufe Verlag - Stöger, H. / Ziegler, A. / Schimke, D.: Mentoring, Verlag Pabst Science Publishers - Schmidt, K.: Onboarding – Die Integration neuer Mitarbeiter in die Organisation, Diplomica Verlag - Stahl, E.: Dynamik in Gruppen, Beltz Verlag - Moser, K. / Soucek, R. / Galais, N. / Roth, C.: Onboarding - Neue Beschäftigte erfolgreich integrieren (Praxis der Personalpsychologie), Hogrefe Verlag Alle Bücher in der jeweils neuesten Fassung.

Name	Agiles Coaching – Veränderungen erfolgreich begleiten
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS, voraussichtlich aufgeteilt in: - Onlinesession (2 Unterrichtsstunden) - 3 Blocktage in Präsenz (je 8 Unterrichtsstunden) - Onlinesession (2 Unterrichtsstunden) - Onlineprüfung (2 Unterrichtsstunden)
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Protokolle (50%) als Reflexion der Praxis-Coaching-Übungen und Präsentation (50%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Agile Coaches unterstützen einzelne Menschen, Teams und Organisationen auf ihrem Weg zu einer stimmigeren Arbeitswelt. Für Organisationen, Teams und einzelne Mitarbeitende besteht oftmals der Wunsch, sich agiler an eine sich immer schneller verändernde Umwelt anpassen zu können. Für diese und viele weitere Fragestellungen gehen Agile Coaches ziel- und lösungsorientiert vor und nutzen dafür einen breiten Werkzeugkoffer an Coaching-Modellen und agilen Methoden. Die behandelten Themen sind: - Einführung „Agiles Coaching“ - Die Rolle „Agile Coach“ - Veränderungen in der Haltung/Einstellung (Mindset) begleiten - Teams erfolgreich weiterentwickeln - Coaching-Techniken & -Modelle - Praxisübungen
Lernergebnis / Kompetenzen	- Entwicklung von Coaching-Fähigkeiten, um Einzelpersonen oder Teams bei der Erreichung ihrer Ziele zu unterstützen. - Verbesserung der Fähigkeit, effektive Fragen zu stellen, zuzuhören und Feedback zu geben, um Coachees im Sinne der agilen Werte und Prinzipien zu unterstützen. - Erweiterung des Verständnisses für verschiedene (agile) Coaching-Modelle und Techniken, um flexibel auf die Bedürfnisse der Coachees eingehen zu können. - Förderung von Empathie und Einfühlungsvermögen, um eine vertrauensvolle Beziehung zum Coachee aufzubauen und sein/ihr Potenzial zu fördern.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Andreas Eilers (B.A.)
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Andresen, Judith: Agiles Coachen. Die neue Art, Teams zum Erfolg zu führen. Carl Hanser, 2018. - Eilers, Andreas: Crashkurs Selbstorganisation in agilen Teams. Lösungen für eine wertschätzende Zusammenarbeit. Haufe Verlag, 2021. - Rosenberg, Marshall B.: Gewaltfreie Kommunikation. Eine Sprache des Lebens. Junfermann Verlag, 2016.

Name	Greenwashing vs. Industrial Reality: A Boardroom Simulation
Timing	2 weekly semester hours (probably blocked over two weekends, Fri + Sat)
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	Presentation (80%) in the form of a collaborative case audit and boardroom pitch and Protocol (20%) in the form of reflection questions and small quizzes at the end of each day based on the presentations and discussions
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Level	1a - module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	In today's business world, every company claims to be eco-friendly, ethical, and green. While marketing teams are great at painting a flawless picture, the real challenge happens behind the scenes where corporate economics, ethics, and operational realities clash. This module is your insider guide to looking past the public relations spin and mastering the tools needed to build authentic, circular business strategies. Designed specifically as an interactive, hands-on seminar, this module places a heavy emphasis on management methodology and core soft skills over dry textbook theory. Students will step into the shoes of corporate consultants, sustainability managers, and executives to navigate real-world business dilemmas. This module will cover the following aspects: - The Critical Audit Method: Systematic analysis of corporate sustainability claims in order to separate marketing buzzwords from verifiable business metrics - The Stakeholder Simulation: Negotiation of complex ethical dilemmas with conflicting financial goals, regulatory requirements, and environmental impact - Strategic Pitch: Development of robust, circular business proposals and strategy in interdisciplinary teams - Discussions, debates and defending proposed strategies to critical panel of peers.
Learning outcomes / competencies	Upon completing this course, students will be able to - Understand, evaluate, and audit corporate sustainability claims - Plan and deliver a solid strategy roadmap to enhance performance within schedule - Apply popular management models and consulting frameworks to real-life business challenges - Develop and deliver professional presentations – in terms of clear structure, suitable visualization and proficient presentation skills - Work productively in an interdisciplinary and international team, agree on basic principles of collaboration, reflect on their teamwork and continuously improve it - Work independently and in a self-organized manner on a complex task with specific deliverables and deadlines
Necessary requirements	None
Recommended requirements	None
Usability of the module	For AWE in all degree programs
Recognized modules	n.a.
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Form of learning	Seminar-based teaching
Share of workload for this unit	100%
Evaluation	Differentiated, according to the standard HTW evaluation system
Language	English
Module responsibility	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Mehera Hassan, M.Sc.
Remarks	No further remarks

Literature	- European Parliament & Council. (2024). The Green Claims Directive (GCD). Official Journal of the European Union. - Gatti, L., Seele, P., & Rademacher, L. (2021). Grey zone in greenwash? A systematic review of greenwashing research and a horizon for future studies. Journal of Cleaner Production, 280, 124331. - Ruiz-Blanco, S., Romero, S., & Fernandez-Feijoo, B. (2022). Greenwashing and corporate social responsibility reporting: The moderating effect of ESG governance. Business Strategy and the Environment, 31(8), 4012-4025.
------------	--

Name	Entscheidungskompetenz
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS – voraussichtlich geblockt auf 4 Tage mit je 8 Unterrichtsstunden
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	30% Hausarbeit (über Herausforderung oder Wachstumschancen, 2 Seiten) 40% Präsentation (Film über eine persönliche Entscheidung anhand eines ausgewählten Modells, 5 Min.) 30% Hausarbeit (Einordnung der Vorlesungsmaterialien und Fazit, 1-2 Seiten)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Definierte Ziele und klare Kriterien sind die Grundlage guter Entscheidungen. Praktische Modelle, die man wie Kochrezepte anwenden kann, verhelfen dabei zu mehr Sicherheit, Erfolg und Kraft. Ein Überblick über die Arbeit des Gehirns, d.h. wie das Denken mit Körpersprache, Emotionen, Bauchgefühl, dem Verhalten von anderen und mit Strukturen zusammenhängt, hilft dabei, sich vor den typischen menschlichen Wahrnehmungs- und Entscheidungsfehlern zu schützen. Die Lehrveranstaltung bietet Techniken für die unterschiedlichsten Entscheidungstypen und unterstützt dabei, den eigenen Entscheidungstyp auszuloten. Brauche ich mehr Ruhe oder mehr Schnelligkeit/Mut, mehr Kreativität bei der Optionsfindung oder Tools für die Priorisierung der Kriterien? Andere Tools unterstützen dabei, gewünschte Veränderungen und Entschlüsse in kleinen, praktischen Schritten umzusetzen (ADKAR, Transtheoretisches Modell, Nudging, Priming, etc.). Gute Entscheidungen hängen auch von der Kommunikation mit sich selbst ab: Es gibt gute Tipps für den Umgang mit Risiken, Ambivalenzen, inneren Schweinehunden, „Aufschieberitis“, Ängsten und Zweifeln davor/danach und das Ruhigbleiben und „fröhliche“ Lernen beim Entdecken von Fehlentscheidungen. Die Inhalte der Lehrveranstaltung sind zu 50% festgelegt, die andere Hälfte wird gestaltet aus den Situationen, Beispielen und Anliegen, die die Studierenden aus ihrem wirtschaftlichen/politischen/persönlichen Alltag, ihren Unternehmen, Berufen oder Bachelor-/Masterarbeiten einbringen.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden: - können eigene Ziele definieren, eine Situationsanalyse machen und Optionen auf faktische „Richtigkeit“ prüfen. - Können irrationale Ansprüche humorvoll anerkennen und pragmatisch/antifragil bei üblichen Rest-Risiken und eigenen/fremden Fehlern sein. - trennen Fakten von Bewertungen, Glaubenssätzen, Mythen und Automatismen. - sind üblichen Vorurteilen und Fehlentscheidungen gegenüber besser gewappnet. - können Teamentscheidungen bewusst mittragen, auch wenn sie diese nicht teilen - können sich selber zu langfristig guten Entscheidungen motivieren/beraten (share) - sehen mehr Entscheidungsräume und sind dadurch mächtiger als vorher. - spüren sich und ihre Intuition besser und kennen daneben Wege, sich von ihren Gefühlen so zu distanzieren, dass sie den Überblick behalten.

	- sind befähigt, Techniken wie GROW, Premortem, SISA, P.M.I., SMART, zu nutzen - wissen um Mehrperspektivität, Metaebene, Konstruktivismus für mehr Gelassenheit - können Werte formulieren, hinter denen sie und später eventuell ihr Team oder ihre Firma stehen, - haben dadurch mehr Kompetenz und so mehr Selbstvertrauen
notwendige Voraussetzungen	Keine
empfohlene Voraussetzungen	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	Entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Dipl.-Psych. syst. Mastercoach Kay Helmich
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Ariely, D. (2009) - „Predictably Irrational“. Harper. - Brooks, D. (2011) - „The Social animal: A story of how success happens“. Random House. - Franck, R. (2016) - „Success and luck“. Princeton University Press. - Kahneman, D. (2012) - „Thinking, fast and slow“ Penguin. – oder auf Deutsch „Langsames Denken, schnelles Denken.“ Siedler Verlag. - Storch, M. (2011) - „Das Geheimnis kluger Entscheidungen – Von Bauchgefühl und Körpersignalen“. Piper.

Name	Brain explain – Mental stark im Leben
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS – voraussichtlich geblockt alle zwei Wochen
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (50%) und Hausarbeit (50%) in Form eines Reflexionsberichts
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Das Internet, die Globalisierung und KI sind nur ein paar Stichworte, die den rasanten Wandel der Welt symbolisieren. Bei all der Veränderung erleben wir oft Stress und befinden uns häufig im Modus des Autopiloten, der uns mehr oder weniger bewusst durch das Leben bringt. Wir funktionieren einfach, aber vernachlässigen dadurch unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden. Das Modul bietet eine fundierte Einführung in zentrale Themen rund um das Thema „Mentale Gesundheit“, mit Fokus auf die Burn-On-Prävention. Burn-On bezeichnet einen Zustand zwischen chronischer Erschöpfung und innerer Anspannung. Der Unterschied zum Burn-Out liegt darin, dass Betroffene sich ausgebrannt fühlen, aber der typische Zusammenbruch ausbleibt und sie somit einfach weitermachen wie bisher. Das macht den Burn-On besonders gefährlich, da der Zustand oft über einen langen Zeitraum unbemerkt bleibt und schwere gesundheitliche Folgen mit sich bringt. Das Modul beinhaltet folgende Themenblöcke: - Einführung in das Thema Mentale Gesundheit - Brain Basics: Wie funktioniert das Gehirn? Was sind unsere psychologischen Grundbedürfnisse? Was sind wichtige Hirnregionen und Neuromodulatoren beim Lernen?

	- Anspannung & Entspannung im Gleichgewicht - Achtsamkeit, Mindfulness-Based Stress Reduction (MBSR) & Atemtechniken - Gewohnheitsmanagement - Emotionsmanagement
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden - haben ein Bewusstsein für die Komplexität von Burn-On-Symptomen und kennen eigene Schwachstellen - verstehen die Wichtigkeit einer achtsamen Lebensführung und kennen unterschiedliche Methoden des Selbstmanagements, um Anspannung und Entspannung im Gleichgewicht zu halten - sind vertraut mit aktuellen Erkenntnissen der Neurowissenschaft zu Selbstregulationsstrategien wie Zeit- & Pausenmanagement, Schlaf, Ernährung, Bewegung, Digitale Balance, Gewohnheitsmanagement, Achtsamkeitstraining und verschiedene Atemtechniken - sind in der Lage, erste Selbstregulationsstrategien im Bereich Stress- und Ressourcenmanagement für sich zu entwickeln, diese anzuwenden und deren Wirksamkeit für sich zu evaluieren
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	M.A. Katharina Hiller
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Alsubaie, M.; Abbott, R; Dunn, B.; Dickens, C.; Keil, T.; Henley, W. & Kuyken, W. (2017): Mechanisms of Action in Mindfulness-based Cognitive Therapy (MBCT) and Mindfulness-based Stress Reduction (MBSR) in People with Physical and/or Psychological conditions: A Systematic Review. In: Clinical Psychology Review 55, S. 74-91. - Carter, R. (2019): Das Gehirn. Anatomie, Sinneswahrnehmung, Gedächtnis, Bewusstsein, Störungen. München: DK Verlag. - te Wildt, B. & Schiele, T. (2023): Burn On – Immer kurz vorm Burnout. München: Droemer Verlag. - Wendsche, J. & Lohmann-Haislah A. (2016). Psychische Gesundheit in der Arbeitswelt - Detachment. 1. Auflage. Dortmund: Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin. - Wood, W. (2019): Good Habits, Bad Habits. The Science of Making Positive Changes That Stick. Stuttgart: Macmillan.

Name	Workshop: European Cooperation
Timing	2 weekly semester hours
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	Quiz (40%), Poster (40%) and Oral Presentation (20%) Prerequisite: Businet Law Game
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Level	1a – module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	The course includes the following subjects: - Businet Law Game and International Project Week

	- Impact of European Cooperation on Business - diverse approaches to European problems of the Internal Market - Behaviour in an intercultural environment - Presentation techniques
Learning outcomes / competencies	Students are able to - interact in an interdisciplinary context - evaluate different approaches of problem solving concerning the Internal Market - understand the approach of different cultures to European integration
Necessary requirements	none
Recommended requirements	none
Usability of the module	for AWE for the programmes WiRe B/M
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Form of learning	Project seminar
Share of workload for this unit	100%
Evaluation	differentiated in accordance with the standard HTW evaluation system
Language	Englisch
Modul responsibility	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Prof. Dr. Michael Jaensch
Literature	Ponchie, Thomas, European Law and Economic Policy Coordination in the European Union, 2009

Name	The end of cash? New payment systems and financial innovations
Timing	2 SWS
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	Presentation (40%) and Final paper (60%)
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Level	1a - module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	Humans were making payments even before money was invented – but how we pay is changing dramatically. While in some countries people still have a strong preference for cash, the digitalization of the economy has made cashless payments the most common part of day-to-day life. Even in Germany, a person most likely still pays in cash at the Späti, but taps the phone for a coffee, uses PayPal to pay for secondhand furniture bought at Kleinanzeigen, and has a SEPA mandate for monthly expenses such as rent and health insurance. As digitalization goes even deeper, countries push towards the implementation of new fast payment systems and Central Bank Digital Currencies (CBDCs), while facing the increased risks for financial stability that emerged with the dissemination of stablecoins. This course aims to provide students with an overview of the main innovations in payment systems worldwide, and with instruments to critically assess their impacts for sustainable development. In the semester, the following topics will be covered: - What is a payment, and why are payment systems so important for the economy? - What are the new payment systems' developments?

	- Which international cooperations in payments are under development, and what are the geopolitical aspects of payment systems? - How can we compare credit cards, digital wallets, public and private fast payment systems, CBDCs, stablecoins, and cross-border payment initiatives in different countries? - Are there any risks of such digitalization of payments and what is the current debate about the end of cash? - How can innovations help to promote financial inclusion?
Learning outcomes / competencies	Students will be able to: - Understand the different types of new payment systems available, their geopolitical context, and their role in financial development - Compare financial innovations and payment systems across countries - Analyze the advantages and disadvantages of multiple new payment systems for the financial system - Assess the implications of using payments for financial inclusion
Necessary requirements	None
Recommended requirements	None
Usability of the module	For AWE in all degree programs
Recognized modules	n.a.
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Form of learning	Seminar-based teaching
Share of workload for this unit	100%
Evaluation	Differentiated, according to the standard HTW evaluation system
Language	English
Module responsibility	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Tássia Kastner (M.A.)
Remarks	No further remarks
Literature	- Bindseil, U., & Pantelopoulos, G. (2023). <i>Introduction to Payments and Financial Market Infrastructures</i>. Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-39520-8 - Frost, J., Koo Wilkens, P., Kosse, A., Shreeti, V., & Velásquez, C. (2024). Fast payments: Design and adoption. <i>BIS Quarterly Review</i>, March 2024, 31-44. https://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt2403c.pdf - Gießmann, S. (2018). Money, Credit, and Digital Payment 1971/2014: From the Credit Card to Apple Pay. <i>Administration & Society</i>, 50(9), 1259-1279. https://doi.org/10.1177/0095399718794169 - Kahn, C. M., & Roberds, W. (2009). Why pay? An introduction to payments economics. <i>Journal of Financial Intermediation</i>, 18(1), 1-23. https://doi.org/10.1016/j.jfi.2008.09.001 - Leibbrandt, G., & De Terán, N. (2021). <i>The Pay Off: How Changing the Way We Pay Changes Everything</i> (1st ed). Elliott & Thompson, Limited. - Mader, P. (2018). Contesting Financial Inclusion. <i>Development and Change</i>, 49(2), 461-483. https://doi.org/10.1111/dech.12368

Name	AI Promptathon: Using Large Language Models – Way to Fun
Timing	2 SWS (weekly semester hours), probably blocked over 4 full days (2x Fri + Sat)
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	Protocol (40%), Presentation (30%), Assignment (30%)
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Level	1a - module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	The course is seen as a quick intro into all kinds of Gen AI approaches. The Promptathon follows the actual development of tools of generative artificial intelligence. A basic framework will be the usage of HTW Berlin's Chatki.htw-berlin.de with the included different models of Gen AI.

	Depending on the available access, tools like Perplexity, Grok, Gemini, DeepSeek and others will be implemented inside the different learning units. - Introduction to Gen AI - Unit 1: Introduction to prompt techniques with different LLMs - Unit 2: Self hosted AI vs. cloud approaches - Unit 3: Creative writing with AI - Unit 4: Image generation with AI - Unit 5: Data analysis with AI - Unit 6: Vibecoding with AI - Unit 7: AI agent creation - Unit 8: AI for study & research - Conclusion & prompt battle presentation We will be working in teams of up to four students on defined cases.
Learning outcomes / competencies	Upon completing this course, students will be able to - use different types of AI models for their specific use cases (e.g. language models, image generators, data analysis tools). - explain the influence of different prompt techniques on the output and to interpret AI-generated content based on quality and relevance. - create their own agentic system to let an AI complete simple tasks - integrate AI tools systematically in every phase of a given task - evaluate the generated output with a personal critical reflection - see the societal and ethical impact of the usage of AI
Necessary requirements	As the expected demand for this course is high, students need to apply by submitting an AI-based motivational interview (less than 3 minutes).
Recommended requirements	- Interest in agile working - Separate e-mail address for this course only so that you can register for various services without sharing personal information with AI tools
Usability of the module	For AWE in all degree programs
Recognized modules	n.a.
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Form of learning	Project Seminar
Share of workload for this unit	100%
Evaluation	Differentiated, according to the standard HTW Berlin evaluation system
Language	English
Module responsibility	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Prof. Dr. Holger Lütters
Remarks	The attendance at all defined units is mandatory and will be tracked.
Literature	- AI training and tools for Students and other resources from Google https://grow.google/ai - HTW Berlin (2025): Leitfaden KI-gestütztes Lernen; https://www.htw-berlin.de/lehre/lehre-gestalten/ki-in-lehre-und-pruefungen (only available in German) - Mollick, E. (2024): Co-Intelligence. Living and Working with AI. Portfolio; Penguin. - Phoenix, J. / Taylor, M. (2024) Prompt Engineering for Generative AI; O'Reilly Media Further literature on the respective tools will be announced in class.

Name	Künstliche Intelligenz und virtuelle Objekte
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Praktische Projektarbeit (50%) und Präsentation (50%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Ablauf: I. Im 1. Termin zu Beginn des Semesters, grundsätzlich in der zweiten Vorlesungswoche, werden die zentralen Themenbereiche der Veranstaltung vorgestellt. Dabei wird erläutert, welche Fragestellungen sich für eine schriftliche

Projektarbeit eignen und wie aus einem allgemeinen Themenfeld eine bearbeitbare wissenschaftliche Fragestellung entwickelt werden kann. Die Veranstaltung behandelt inhaltlich die beiden Schwerpunkte **Künstliche Intelligenz** und **virtuelle Objekte**. **Zugleich** dient das Modul dazu, die Studierenden **auf spätere schriftliche Abschlussarbeiten vorzubereiten**. Die Projektarbeit soll deshalb nicht nur eine Prüfungsleistung sein, sondern zusätzlich auch als praxisnahe Übung für die wissenschaftliche Bearbeitung eines selbstständig abgegrenzten Themas verstanden werden.

Die Studierenden üben insbesondere Themenfindung, Eingrenzung der Forschungsfrage, Literaturrecherche, Quellenbewertung, Gliederung, Argumentationsaufbau und wissenschaftliche Darstellung.

Am Ende des ersten Termins werden die Themen verbindlich vergeben. Möglich sind sowohl eigene Themenvorschläge als auch Gruppenarbeiten. Bei Gruppenarbeiten muss der individuelle Arbeitsanteil klar erkennbar sein.

II. Etwa in der Mitte der Bearbeitungszeit wird es einen **2. Termin** zur Beantwortung von Fragen oder Problemen geben. Dieser Termin findet online statt. In diesem Termin können insbesondere Fragen zur Eingrenzung des Themas, zur Gliederung, zum wissenschaftlichen Arbeiten, zur Literaturrecherche, zur Verwendung von KI-Tools, zur Zitierweise sowie zum Verhältnis von schriftlicher Projektarbeit und Präsentation besprochen werden. Der Termin dient damit nicht nur der inhaltlichen Betreuung, sondern auch der methodischen Vorbereitung auf spätere Bachelor- oder Masterarbeiten.

III. Der **3., 4. und 5. Termin** wird als Blockveranstaltung (zum Ende des Semesters, ca. 2 Wochen vor dem 1. Prüfungszeitraum) stattfinden. In dieser Blockveranstaltung werden die Teilnehmer ihre bearbeiteten Themen durch eine Präsentation vor der gesamten Gruppe vorstellen. Danach erfolgt eine Diskussion mit übergreifenden Synthesen und einer auf die Vorträge gestützten kritischen Reflektion der Inhalte.

Die Dauer der Präsentation soll jeweils 15-20 Minuten pro Teilnehmer betragen. Bei Gruppenarbeiten muss der individuelle Arbeitsanteil deutlich erkennbar sein. Die Präsentation dient zugleich dazu, wissenschaftliche Ergebnisse verständlich, strukturiert und adressatengerecht darzustellen. Damit wird neben der schriftlichen Bearbeitung auch die mündliche Präsentation wissenschaftlicher Inhalte geübt. Dies ist insbesondere für spätere Abschlussarbeiten, Kolloquien, Projektpräsentationen und berufliche Präsentationssituationen relevant.

Themen:
Die genauen Themen werden in dem 1. Termin besprochen und vergeben. Vorab wird eine Auswahl auch bereits im moodle-Kurs zu finden sein.

In dieser Veranstaltung werden u.a. folgende Themen behandelt:

Bereich 1: Künstliche Intelligenz

- Entwicklung von Künstlicher Intelligenz (KI)
- Stand der Technik der KI
- KI und autonomes Fahren (Automobile, Schiffe, Flugzeuge, ...)
- Zivilrechtliche Haftungsaspekte beim Betrieb autonomer Fahrzeuge
- KI und die juristische Entscheidungsfindung
- KI bei Bewerbungsverfahren
- Datenschutzrechtliche Probleme bei KI
- Predictive Policing, COMPAS-Verfahren und andere Probleme beim Umgang mit KI
- Regulierungsbestreben bei der KI
- (aktuelle) KI-Anwendungen in der Medizin und Verwaltung

Bereich 2: Virtuelle Objekte

- Technische und rechtliche Grundlagen von virtuellen Objekten
- Funktionsweise einer Blockchain
- Die Rechtsnatur einer Blockchain
- Technische und rechtliche Übertragung von virtuellen Objekten
- Aktuelle Probleme wie bspw. die 51%-Angriffe
- Der Virtuelle Nachlass
- Die Blockchain als Beweismittel im Zivilprozess

	- Arbeitsnachweise: Proof of Work / Proof of Stake, Delegated Proof of Stake - Regulierungsbestrebungen bei Virtuellen Objekten - Eigentumsrechtliche Regelungen bei Virtuellen Objekten - Coins und Tokens - Smart Contracts - Non-Fungible-Token (NFTs) und deren Risiken - Crypto-Stamps - CyberCrime - Cryptojacking / Bitcoin-Diebstahl - Crypto-Kreditkarten - Metaverse
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden: - kennen die technischen, wirtschaftlichen und rechtlichen Grundlagen von Künstlicher Intelligenz und virtuellen Objekten - können zentrale Erscheinungsformen wie Kryptowährungen, Tokens, NFTs, Crypto-Stamps und Metaverse-Anwendungen einordnen - können ausgewählte Anwendungs-, Regulierungs- und Haftungsfragen zu Künstlicher Intelligenz und virtuellen Objekten anhand konkreter Beispiele bewerten - verstehen grundlegende Verfahren zur Erstellung, Nutzung und Übertragung virtueller Objekte sowie typische Transaktionsprozesse - üben wissenschaftliches Arbeiten anhand aktueller Themen, insbesondere Themenabgrenzung, Entwicklung einer Fragestellung, Gliederung, Recherche, Quellenbewertung, Zitierweise und formale Darstellung - können KI-Tools transparent und reflektiert im wissenschaftlichen Arbeitsprozess einsetzen - können die Ergebnisse ihrer Projektarbeit verständlich präsentieren und fachlich diskutieren Zusätzlicher Hinweis für mögliche Abschlussarbeiten (Bachelor- und Masterarbeiten): Der Dozent Oliver Michaelis ist grundsätzlich bereit, auch die Erst- oder Zweitbetreuung für Abschlussarbeiten (Bachelor- und/oder Masterarbeiten) zu übernehmen. Die in diesem AWE-Modul behandelten Themen können somit auch als „erster Einstieg in die Materie“ dienen und bei Interesse in einer späteren Abschlussarbeit vertieft werden. Für eine Abschlussarbeit wird das jeweilige Thema individuell konkretisiert, mit einer tragfähigen wissenschaftlichen Fragestellung versehen und in dem für den jeweiligen Studiengang vorgesehenen Umfang bearbeitet. Dabei gelten selbstverständlich die Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten, insbesondere an Themenabgrenzung, Gliederung, Recherche, Quellenbewertung, Zitierweise, Eigenständigkeit und formale Darstellung. Hinweise hierzu werden im Moodle-Kurs bereitgestellt.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Oliver Michaelis, LL.M. EuR., LL.M. oec. mult., LL.M. mult.
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	Künstliche Intelligenz (Auswahl):

	- Chibanguza/Steege, Die KI-Verordnung – Überblick über den neuen Rechtsrahmen, NJW 2024, 1769–1775 - Hauser, Deepfakes und Desinformationen – Die privatrechtliche Durchsetzung der KI-VO, KIR 2026, 120–126 - Hoeren/Pinelli, KI-Compliance im Unternehmen – Anforderungen, Strukturen und Herausforderungen unter der KI-VO, KIR 2026, 5–9 - Martini/Wendehorst, KI-VO. Verordnung über künstliche Intelligenz, Kommentar, 2. Auflage, München 2025 - Michaelis, Einführung in die KI – Technik, Geschichte und Rechtsfragen der Künstlichen Intelligenz, 2. Auflage 2026 - Michaelis, Digital Omnibus on AI – Anpassung und Vereinfachung der KI-VO (Teil 1), KIR 2026, 112–120 - Michaelis, Digital Omnibus on AI – Anpassung und Vereinfachung der KI-VO (Teil 2), KIR 2026, 155–162 - Ostendorf, Das Verbot der Verwendung biometrischer Echtzeit-Fernidentifizierungssysteme in der KI-VO – Eine Analyse von Art. 5 Abs. 1 lit. h, Abs. 2–7 KI-VO, KIR 2026, 66–74 - Pilz, Der Digital-Omnibus zur KI – Nachsteuerung zwischen Vollzugserleichterung und Governance-Verschiebung, KIR 2026, 146–154 - Stilz, KI-Systeme mit allgemeinem Verwendungszweck: automatisch Hochrisiko? – Eine systematische Einordnung und praktische Handlungshinweise, KIR 2026, 39–45 Virtuelle Objekte, Blockchain und Kryptowerte (Auswahl): - Beck, Bitcoins als Geld im Rechtssinne, NJW 2015, 580–586 - Denga, Non-Fungible-Token im Bank- und Kapitalmarktrecht, BKR 2022, 288–296. - Grzywotz, Virtuelle Kryptowährungen und Geldwäsche, Berlin 2019 - Gurlitt, Zivilrechtliche Aspekte des sogenannten „Kryptodiebstahls“, ZUM 2026, 325–329 - Maume/Maute, Rechtshandbuch Kryptowerte – Blockchain, Tokenisierung, Initial Coin Offerings, München 2020 - Michaelis/Isfen, Herausgabe von beschlagnahmten Kryptowerten, CyberStR 2026, 100–104 - Omlor, Privatrecht der Kryptowerte, NJW 2024, 335–341 - Omlor/Möslein, Blockchain und Recht, Tübingen 2024 - Patz, Aktuelle Entwicklungen im Kryptorecht (2024/2025), BKR 2026, 296–307 - Schach, Zwang bei der Einziehung von Kryptowährungen, NZWiSt 2026, 190–196
--	---

Name	Überzeugende Kommunikation, Argumentation und Präsentation im Berufsalltag
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Zwei Präsentationen (je 50%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Überzeugende Kommunikation, strukturierte Argumentation und die Fähigkeit, eigene Ideen klar zu präsentieren, gehören zu den zentralen Schlüsselkompetenzen im Studium und im späteren Berufsleben. Ob im Bewerbungsgespräch, in Projektpräsentationen oder in interdisziplinären Teams – Studierende stehen regelmäßig vor der Herausforderung, ihre Position nachvollziehbar darzustellen und auf Rückfragen angemessen zu reagieren. Die Lehrveranstaltung vermittelt praxisnah zentrale Kompetenzen aus dem Bereich der Soft Skills mit einem besonderen Fokus auf kommunikative Wirkung, Perspektivwechsel und lösungsorientierte Gesprächsführung. Folgende Schwerpunkte werden behandelt:

	- Grundlagen der Kommunikationspsychologie und zwischenmenschlichen Interaktion - Aktives Zuhören, Fragetechniken und Bedürfnisanalyse - Strukturierte Argumentation und adressatengerechte Kommunikation - Präsentationstechniken und Wirkung von Sprache, Körpersprache und Auftreten - Umgang mit Einwänden und kritischen Rückfragen als Bestandteil von Problemlösung und Konfliktmanagement - Reflexion der eigenen Wirkung und Entwicklung eines bewussten Kommunikationsstils - Übertragung der Kompetenzen auf berufliche Kontexte (z. B. Bewerbungsgespräche, Projektarbeit, Teamkommunikation) Die Inhalte werden durch praktische Übungen, Gruppenarbeiten sowie Feedbackformate vertieft, um die direkte Anwendung und Weiterentwicklung der Kompetenzen zu ermöglichen.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden: - entwickeln grundlegende Fähigkeiten in der adressatengerechten Kommunikation und Präsentation - verbessern ihre Fähigkeit zum aktiven Zuhören sowie zur strukturierten Gesprächsführung - sind in der Lage, Argumente klar und nachvollziehbar aufzubauen und zu vermitteln - lernen, auf Einwände und Rückfragen konstruktiv und lösungsorientiert zu reagieren - reflektieren ihr eigenes Kommunikationsverhalten und dessen Wirkung auf andere - stärken ihre Selbstsicherheit in Präsentations- und Gesprächssituationen - können kommunikative Herausforderungen im Studium und im Berufsalltag besser bewältigen
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Nicht für MISIM
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	M.Sc. Daniel Oberpichler
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Cialdini, R. B. (2022). Menschen überzeugen: Die Psychologie des Überzeugens. Hogrefe. - Hinsch, R. & Pfingsten, U. (2015). Soziale Kompetenz für den Berufsalltag. Springer. - Limbeck, M. (2018). Limbeck. Verkaufen. Das Standardwerk für den Vertrieb (2. Auflage) GABAL. - Schulz von Thun, F. (2023). Miteinander reden 1: Störungen und Klärungen. Allgemeine Psychologie der Kommunikation. Rowohlt - Seifert, J. W. (2023). Präsentieren: Die Kunst, überzeugend aufzutreten und erfolgreich zu kommunizieren. GABAL.

Name	Agile Organisation – Komplexität erfolgreich begegnen
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS (voraussichtlich im 2-Wochen-Takt mit je 4 SWS)
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Protokoll (100%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Management zielt in Organisationen oft darauf ab, Effizienz durch zentrale Steuerung zu optimieren. In einem Umfeld, das von dynamischen Märkten und komplexen Problemstellungen bestimmt wird, stößt dieser Ansatz immer häufiger an Grenzen. Unternehmen sind auf der Suche nach Organisationsformen, mit denen sie den Herausforderungen erfolgreich begegnen können. Agile Organisationsmuster bieten eine Antwort auf diesen Bedarf. Die Lehrveranstaltung eröffnet den Studierenden eine agile Perspektive auf Arbeitsorganisation. Dieses Modul beleuchtet agile Organisationsformen, Prozesse und Methoden. Durch die konkrete Beschäftigung, Simulation und Diskussion der Themen erlangen die Studierenden ein breites Wissen über agiles Arbeiten und bekommen Werkzeuge an die Hand, mit denen sie zukünftig Agilität in Organisationen fördern können. Kernthemen sind: - Abgrenzung und Klassifizierung unterschiedlicher Systemtypen - Führung in agilen Umfeldern - Arbeit mit Werten und Prinzipien - Kontinuierliche Verbesserungsprozesse - Arbeiten mit agilen Frameworks wie Scrum und Kanban - Alternativen zu hierarchischen Aufbauorganisationen, bspw. Zellstrukturdesign oder Holacracy
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden - sind in der Lage, komplexe Probleme bzw. Systeme von anderen Zuständen im Sinne des Cynefin-Frameworks zu unterscheiden. - sind mit dem Begriff „agiles Mindset“ vertraut und wissen, wie sie es mit Werten und Prinzipien stärken können. - sind in der Lage, kontinuierliche Lernprozesse für Produkt- und Organisationsentwicklung zu beschreiben und einzusetzen. - kennen unterschiedliche Frameworks bzw. Muster zur Gestaltung agiler Aufbau- und Ablauforganisationen.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Dipl.-Inf. (FH) Sven Peetz
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Appelo, Jurgen: Management 3.0: Leading Agile Developers, Developing Agile Leaders. Amsterdam: Pearson Education, 2011. - Laloux, Frédéric: Reinventing Organizations: Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit. München: Vahlen, 2015.

	- Oestereich, Bernd; Schröder, Claudia: Agile Organisationsentwicklung: Handbuch zum Aufbau anpassungsfähiger Organisationen. München: Vahlen, 2019. - Pfläging, Niels; Hermann, Silke: Zellstrukturdesign: Organisationsdesign für Teamerfolg, Höchstleistung und Wertschöpfung im Flow. München: Vahlen (2020) - Ries, Eric: The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York: Crown, 2011. - Schwaber, Ken; Sutherland, Richard: The Scrum Guide (2021), URL: https://scrumguides.org/
--	--

Name	Rhetorik und Präsentation
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (100%) in Form einer mit der Kamera aufgezeichneten Rede
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	In dem Kurs „Rhetorik und Präsentation“ werden die Körpersprache, der Blickkontakt zum Publikum sowie die Stimme trainiert. Einen weiteren Schwerpunkt bildet Struktur und Aufbau einer Rede sowie Medieneinsatz. Als Hilfsmittel dient der Einsatz von Kamera und Beamer, um jede:n einzelne:n Teilnehmer:in aufnehmen und ein Feedback geben zu können. Die Inhalte im Einzelnen: - Geschichte der Rhetorik: 500 v. Chr. bis heute, - Körpersprache: Einführung in die Körpersprache, Haltung, Gang, Gestik, Mimik sowie Einsatz von Augenkontakt, - Stimmtraining sowie Training mit der Videokamera: Filmaufnahmen von Reden der Teilnehmer:innen sowie individuelles Feedback dazu, - Wirkungsziele, Quellen und Produktionsstadien einer Rede - Aufbau und Struktur einer Rede: Das Ordnen des Stoffes, Ursprünge des Aufbaus einer Rede nach der antiken griechischen und römischen Rhetorik, moderner Aufbau einer Rede nach dem klassischen Fünfsatz - Visualisierung und Medieneinsatz: Allgemeine Regeln zum Einsatz von Medien, Visualisierungstechniken, Regeln zum Umgang mit den einzelnen Medien,
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden - erkennen für sich selbst die Wichtigkeit des Einsatzes von Körpersprache, von Augenkontakt mit dem Publikum und von der Stimme für eine gute Rede - wissen um die Wirkungsziele der Rhetorik: docere (informieren), delectare (erfreuen) und movere (bewegen) – und können diese bei ihren Reden anwenden - haben gelernt, eine Rede nach klassischem Muster aufzubauen und zu strukturieren - sind in der Lage, eine Spontanrede zu halten und mit dem Lampenfieber professionell umzugehen - erlangen die Fähigkeit, verschiedene Arten von Reden (Lobrede, Sachrede, politische Rede) zu entwerfen und möglichst frei zu halten - können Medien bei einer Präsentation professionell einsetzen
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	geeignet ab dem 4. Semester
Verwendbarkeit des Moduls	nicht für Studierende im Studiengang FACT
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden

Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Prof. Dr. Sabine Spelthahn
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Bartsch, Tim-Christian/Hoppmann, Michael/Rex, Bernd/Vergeest, Markus: Trainingsbuch Rhetorik, Verlag Ferdinand Schöningh, Paderborn 2005 - Brockmann, Lorenz, Rhetorik macht erfolgreich – Überzeugen. Begeistern. Weiterkommen, Gabal Verlag GmbH, Offenbach 2023 - Ehlers, Michael: Rhetorik – Die Kunst der Rede im digitalen Zeitalter, Börsenmedien AG, Kulmbach 2018 - Holzheu, Harry: Natürliche Rhetorik, Econ Verlag, München 2002 - Molcho, Samy: Körpersprache des Erfolgs, Heinrich Hugendubel Verlag, Kreuzlingen/München 2005 - Spelthahn, Sabine, Rhetorik und Präsentation, Manuskript, aktualisierte Fassung 2025 (wird in moodle eingestellt) - Ueding, Gert/Steinbrinck, Bernd: Grundriß der Rhetorik – Geschichte, Technik, Methode, J.B. Metzler und Carl Ernst Poeschel Verlag, Stuttgart 4. Auflage 2005

Name	Selbstbewusst wissenschaftliche Texte verfassen
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS – voraussichtlich durchgeführt als 4x 45 Minuten im 14-tägigen Rhythmus
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Hausarbeit (100%) in Form eines schriftlichen Lerntagebuchs, das den Anforderungen und Standards einer wissenschaftlichen Arbeit entspricht
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Das wissenschaftliche Arbeiten stellt eine Kernkompetenz innerhalb eines Studiums dar. Die Förderung des Schreibens und das Abbauen von Barrieren/Ängsten in Bezug auf das Schreiben von Hausarbeiten und Abschlussarbeiten geschieht durch die Reflexion bisheriger Erfahrungen. Aus diesem Grund wird sich zunächst mit der Schreib- und Lesebiografie beschäftigt. Konkret werden die folgenden Themen bearbeitet: - Schreib- und Lesebiografie - Wissenschaftliches Lesen - Zeitmanagement und Selbstorganisation - Fragestellung und Gliederung entwickeln - Textsorten - Zitation und Plagiate - Textfeedback und formale Standards
Lernergebnis / Kompetenzen	- Sich im wissenschaftlichen Umfeld sicher, verständlich und zielgruppenorientiert schriftlich auszudrücken ist eines der Lernziele dieses Seminars. Erreicht wird dies durch das Bewusst-Werden der <i>eigenen Lese- bzw. Schreibbiografie</i>. Damit wird das eigene Selbstbewusstsein in Bezug auf das wissenschaftliche Arbeiten von Anfang an gestärkt. - Dies wird als Grundvoraussetzung angesehen, sich auf eine kürzere wie längere Arbeit vorzubereiten, den eigenen Schreib- und Arbeitsstil kennenzulernen, um mögliche Schreibhindernisse selbst erkennen zu können und Methoden und Skills zu erlernen Schreibblockaden lösen zu können. Zentral wird dabei die <i>Mehrsprachigkeit als Ressource</i> mitgedacht. Dies ist nicht nur für Studierende, deren Erstsprache nicht Deutsch ist, besonders interessant, sondern für alle, da auch für das wissenschaftliche Arbeiten oft Texte in anderen Sprachen als Deutsch relevant sind.

	- Schreibtechniken und -methoden werden ebenso erprobt wie auch der <i>Umgang mit KI</i> (Übersetzungsprogramme wie auch ChatGPT). Dabei soll ein konstruktiver selbstsicherer Umgang mit KI eingeübt werden, der nachhaltig im wissenschaftlichen Arbeiten eingesetzt werden kann. - Ein weiteres Feld ist das Erlernen von <i>gegenseitigem Feedback</i>: Die eigene Kritik zu begründen wird dabei ebenso gelernt wie diese mit den Anforderungen an einen wissenschaftlichen Text abzugleichen. So werden Grundgerüste vom wissenschaftlichen Arbeiten eingeübt.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminar
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Marlen Stritzel (M.A.)
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Arnold, Sven; Chirico, Rosaria; Liebscher, Daniela; Array: „Goldgräber oder Eichhörnchen – welcher Schreibtyp sind Sie?“ in: JoSch - Journal der Schreibberatung 01/2012, S. 82 – 97. - Bachmann, Hannah (2022): Deine Hausarbeit in 6 Schritten schreiben – mit Beispielen, Scribbr, [online] https://www.scribbr.de/hausarbeit/hausarbeit-schreiben/ [28. November 2022]. - Bräuer, Gerd (1989): Schreibend Lernen. Grundlagen einer theoretischen und praktischen Schreibpädagogik, Bd. 6, Innsbruck: StudienVerlag. - Frank, Andrea/Haacke, Stefanie/Lahm, Swantje (2013): Schlüsselkompetenzen: Schreiben in Studium und Beruf, Heidelberg: Springer-Verlag GmbH Deutschland. - Flick, Uwe (2021): Qualitative Sozialforschung. Eine Einführung, 10. Aufl., Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag. - Girgensohn, Katrin/Sennewald, Nadja (2012): Schreiben lehren, Schreiben lernen. Eine Einführung, Darmstadt: WBG (Wissenschaftliche Buchgesellschaft). - Grieshammer, Ella (2013): Zukunftsmodell Schreibberatung. Eine Anleitung zur Begleitung von Schreibenden im Studium, Hohengehren: Schneider Verlag. - Kruse, Otto (1999): Keine Angst vorm leeren Blatt. Ohne Schreibblockaden durchs Studium, 7. Aufl., Frankfurt am Main: Campus-Verlag. - Mayring, Philipp (2022): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken, 13. aktualisierte Aufl., Weinheim Basel: Beltz. - Meinhardt, Daniela/Mai, Vanessa (2019): Schreibprozesse visualisieren mit der „Insel der Forschung“, in: Wymann, Christian (Hrsg): Praxishandbuch Schreibdidaktik. Übungen zur Vermittlung wissenschaftlicher Schreibkompetenzen, Opladen & Toronto: Verlag Barbara Budrich. - Vode, Dzifa/Sowa, Frank (2022): Schreiben publikationsorientiert lehren. Hochschulische Schreiblehrkonzepte aus der Praxis, WBV Media.

Name	Transformationen in Organisationen gestalten: Strategie, Führung und Kommunikation
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS (voraussichtlich geblockt auf 2x Fr/Sa)
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (50%) und Hausarbeit (50%)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Nachhaltigkeitstransformationen stellen Unternehmen, Organisationen und Führungskräfte vor komplexe Herausforderungen. Neben fachlichem Wissen über Nachhaltigkeit gewinnen insbesondere Führungs-, Kommunikations- und Veränderungskompetenzen an Bedeutung. Nachhaltigkeitsziele müssen verständlich kommuniziert, unterschiedliche Interessengruppen eingebunden und Veränderungsprozesse aktiv gestaltet werden. Das Modul vermittelt Grundlagen zu Führungskompetenzen und zeigt auf, wie beispielsweise nachhaltige und digitale Transformationen in Unternehmen und Organisationen erfolgreich initiiert, kommuniziert und begleitet werden können. Die wesentlichen Inhalte der Lehrveranstaltung sind: - „Sustainable Leadership“: Rollen und Kompetenzen nachhaltiger Führung - Nachhaltigkeit als Veränderungsprozess verstehen und gestalten - Kommunikation von Nachhaltigkeit gegenüber Mitarbeitenden, Kund:innen und weiteren Stakeholdern - „Twin Transition“: Digitalisierung und Nachhaltigkeit vereinen - Stakeholdermanagement und Dialogformate - Moderation von Gruppen- und Beteiligungsprozessen - Umgang mit Widerständen und Konflikten in Transformationsprozessen - Stretch/Visionary Goals: Wie setzen sich Unternehmen visionäre Ziele für Transformationsprozesse - Glaubwürdige Kommunikation in komplexen Kontexten - Praxisbeispiele erfolgreicher Transformationen - Entwicklung eigener Transformations- und Kommunikationsstrategien
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden - verstehen die Bedeutung von Transformationsprozessen als Zukunftsaufgabe für Unternehmen und Organisationen, - kennen zentrale Konzepte für Führungs- und Kommunikationskompetenzen und können deren Relevanz für Transformationsprozesse erläutern, - sind in der Lage, Transformationsthemen wie Nachhaltigkeit und Digitalisierung zielgruppengerecht und glaubwürdig zu kommunizieren, - können relevante Stakeholder identifizieren und geeignete Dialog- und Beteiligungsformate auswählen, - verstehen typische Widerstände in Veränderungsprozessen und können geeignete Kommunikationsstrategien entwickeln, - sind befähigt, Gruppen- und Beteiligungsprozesse zu moderieren, - entwickeln eigene Lösungsansätze für Transformationsherausforderungen in Unternehmen und Organisationen, - verfügen über gestärkte Kommunikations-, Führungs- und Reflexionskompetenz im Kontext von Transformationsprozessen.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	nicht für MAP
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte

Lehrperson	Dr. Verena Timmer
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Eisenhardt, K. M., & Zbaracki, M. J. (1992). Strategic decision making. <i>Strategic Management Journal</i>, 13(S2), 17–37. https://doi.org/10.1002/smj.4250130904 - Gaybullae, O., & Strode, J. P. (2026). Transformational leadership and organizational sustainability performance: A systematic literature review of global evidence. <i>Environment, Development and Sustainability</i>. Advance online publication. https://doi.org/10.1007/s10668-026-07319-z - Gruchmann, T., Timmer, V., Gold, S., & Geßner, C. (2021). Dynamic capabilities for sustainable change in the food processing industry: A multilevel perspective. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 311, Article 127534. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127534 - Joseph, J., & Gaba, V. (2020). Organizational structure, information processing, and decision-making: A retrospective and road map for research. <i>Academy of Management Annals</i>, 14(1), 267–302. https://doi.org/10.5465/annals.2017.0103 - Kotter, J. P. (2012). <i>Leading change</i> (Rev. ed.). Harvard Business Review Press. - Meadows, D. H. (2008). <i>Thinking in systems: A primer</i>. Chelsea Green Publishing. - Oakey, D., & Tiftik, E. (2021). <i>The future of the Chief Sustainability Officer: Sense-maker in chief</i>. Deloitte. https://www2.deloitte.com/de/de/pages/trends/rolle-des-chief-sustainability-officers.html - Raworth, K. (2018). Doughnut economics: Seven ways to think like a 21-st century economist. Chelsea Green Publishing. - Visser, W., & Courtice, P. (2011, October 21). <i>Sustainability leadership: Linking theory and practice</i>. SSRN. https://doi.org/10.2139/ssrn.1947221 - Visser, W., & Crane, A. (2010). Corporate sustainability and the individual: Understanding what drives sustainability professionals as change agents. <i>SSRN Electronic Journal</i>. https://doi.org/10.2139/ssrn.1696194 - Wright, C., Nyberg, D., & Grant, D. (2012). "Hippies on the third floor": Climate change, narrative identity, and the micro-politics of corporate environmentalism. <i>Organization Studies</i>, 33(11), 1451–1475. https://doi.org/10.1177/0170840612463316

Name	Authentisch und selbstbewusst ins Berufsleben
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Präsentation (50%, ca. 15 Min.) Hausarbeit (50%, 5-8 Seiten) zur Reflexion
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Der Einstieg ins Berufsleben besteht aus Chancen und Herausforderungen und kann uns und auch unser Privatleben auf die Probe stellen. Das Ziel dieses Moduls ist es daher, die notwendigen Kompetenzen zu vermitteln, um authentisch und selbstbewusst im Berufsleben zu agieren und eine effektive Arbeitsleistung zu gewährleisten. Zentral dafür sind eine fundierte Selbstkenntnis und klare Selbstdefinition. Dafür werden verschiedene Methoden zur Selbstreflexion und Persönlichkeitsentwicklung, Umgang mit Kritik, Lob und Feedback sowie Stressmanagement und Work-Life-Balance theoretisch vermittelt und in praktischen Übungen durch die Studierenden erprobt.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden: - können ihre persönliche Arbeitsrolle definieren und diese für sich und die Organisation/das Unternehmen im Berufsleben vorteilhaft einsetzen, - kennen Grundlagenwissen für den Bereich der Arbeitswelt aus der Positiven Psychologie, Persönlichkeitsentwicklung, Kommunikation

	- verstehen den Einfluss von Glaubenssätzen und Ängsten auf das eigene Verhalten, - wenden erlernte Tools an, um Privat- und Berufsleben in Einklang zu bringen und so das persönliche Wohlbefinden zu steigern und zu stabilisieren, - stärken ihre sozialen und emotionalen Fähigkeiten sowohl für sich allein als auch in der Gruppe, - haben ein besseres Selbstverständnis entwickelt und schauen positiv und gestärkt auf ihr bevorstehendes (Arbeits-)Leben.
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Margarete Trettin (B.A.)
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Grötzbach, C. (2008). Vorsicht Manipulation!: Unfaire Dialektik erkennen und ihr wirkungsvoll begegnen. Cornelsen Scriptor. - Lerner, E. (2019). Positive Psychologie. UTB. - Maxeiner, T. (2022). Danke für nix!: Souverän mit Kritik, Lob und Frechheiten umgehen. Redline Verlag. - Watzlawick, P., Beavin, J. H. & Jackson, D.D. (2016). Menschliche Kommunikation: Formen, Störungen, Paradoxien. Hogrefe AG.

Name	Konfliktmanagement
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Hausarbeit (100%) in Form eines individuellen Lernprotokolls, das fortlaufend während der Lehrveranstaltung zur Reflexion der gelernten Inhalte befüllt wird
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Konflikte entstehen oft aus Missverständnissen und gehören zum Alltag. Um sie zu erkennen und zu bewältigen, braucht es eine Konfliktlösungskompetenz, die man erlernen kann. - Was ist ein Konflikt? - Selbstreflexion: Mein Verhalten im Konflikt - Konfliktanalyse und -diagnose - Konfliktbewältigung: Gesprächsführungskompetenz u. Handlungsstrategien - Prophylaxe
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden werden für konfliktäre Situationen in Beruf und Alltag sensibilisiert, sind in der Lage, die jeweilige Situation zu analysieren und erhalten Werkzeuge an die Hand, wie im Konflikt zu verfahren ist. Neben Erkenntnissen zur Persönlichkeitsentwicklung und Anleitung zur Selbstreflexion erwerben die Studierenden ebenfalls fundierte Kenntnisse zu Gesprächsführung und Moderation/Mediation.
notwendige Voraussetzungen	keine

empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	nicht für MAP
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Dr. Sabine Vollmert-Spiesky
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Berkel, Karl: Konflikttraining. Konflikte verstehen, analysieren, bewältigen. (=Arbeitshefte Führungspsychologie, 15), 14. Aufl., Frankfurt a. M. 2020. - Pink, Ruth: Kompetenz im Konflikt. Schwierige Situationen im Training meistern, Weinheim und Basel 2007. - Pink, Ruth: Souveräne Gesprächsführung und Moderation. Kritikgespräche - Mitarbeiter-Coaching - Konfliktlösung - Meetings - Präsentationen, (=Führung als Erfolgsfaktor,6), Frankfurt a. M. 2010.

Name	Decoding Social Dynamics: Communication and Interaction in Organisations
Timing	2 weekly semester hours – blocked over three full days of face-to-face interaction in class and two online sessions
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	Presentation (100%)
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Level	1a - module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	Organisations (such as companies, public institutions, and educational organisations) shape everyday professional life through patterns of communication, interaction, and shared meaning-making. Understanding how social dynamics develop in organisational contexts and how communication influences behaviour, relationships, and decisions is essential for navigating contemporary work environments. Drawing on key theories and models from organisational behaviour, this module explores how organisational realities are continuously constructed through interaction at multiple levels: within organisations as social systems, in groups and teams, and through individual cognitive and emotional processes. Particular attention is paid to how communication practices, informal norms, power relations, and cultural contexts shape behaviour and cooperation. The module focuses on the following interconnected aspects: - Organisational culture, values, and shared meanings - Communication processes, perception, motivation, and decision-making - Leadership, followership, teamwork, and interaction patterns - Organisational change, conflict, and ethical challenges
Learning outcomes / competencies	The course aims to prepare students for professional life by enabling them to analyse and reflect on social and communicative dynamics in organisations. Students will examine different professional environments, critically reflect on their own experiences, values and cultural backgrounds, and develop informed approaches to typical organisational challenges – both individually and collaboratively.

	After successful completion of this course, students will - have gained insight into key concepts in the research field of organisational behaviour, with a particular focus on communication and social interaction. - be aware of the diversity and complexity of organisational cultures, social and communicative dynamics and decision-making processes and how they are produced and sustained through everyday interaction. - be able to reflect critically on their own values, assumptions, and work-related expectations in organisational contexts. - identify and evaluate patterns of effective and ineffective leadership and relate them to personal experience. - recognise typical teamwork and group-dynamic challenges and conflicts and develop appropriate solutions from a leadership perspective. - understand key drivers of individual behaviour (e.g. motivation, perception, emotions) and assess how these influence communication and interaction. - apply theoretical models of organisational behaviour to a concrete practical example.
Necessary requirements	None
Recommended requirements	None
Usability of the module	not for MAP (Master Arbeits- und Personalmanagement)
Recognized modules	n.a.
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Form of learning	The format is seminar-based and to a great extent includes interactive methods.
Share of workload for this unit	100%
Evaluation	Differentiated, according to the standard HTW evaluation system
Language	English
Module responsibility	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Edgar Wang
Remarks	No further remarks
Literature	- Clegg, S. R., Kornberger, M., and Pitsis, T. S. Managing Organizations, 4th ed. Sage 2016 - Kahneman, D. Thinking, Fast and Slow. Penguin Random House 2011 - Mullins, L. J. Management & Organisational Behaviour, 11th ed. Prentice Hall 2016 - Robbins, S. P., and Judge, T. A. Organizational Behavior, 16th ed. Harlow: Pearson 2016 - Schein, E. H. Organisational Culture and Leadership. 5th ed. Hoboken: Wiley 2017

Name	Klimakrise und Geschlecht: Politiken, Praktiken, Perspektiven
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	Referat (50 %) und Essay (50 %)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	In diesem Modul setzen sich die Studierenden mit zentralen Aspekten der Klimakrise auseinander und analysieren diese systematisch aus einer Genderperspektive. Angesichts der weitreichenden gesellschaftlichen, politischen und ökologischen Folgen der Klimakrise vermittelt das Seminar ein vertieftes Verständnis dafür, warum eine geschlechtersensible Perspektive für die Analyse und Bewältigung ökologischer Krisen unverzichtbar ist. Dabei geht es insbesondere um die folgenden Themen: - Geschlecht und Natur - Klimapolitiken und Geschlecht

	- Klimaaktivismus - Care Arbeit und ökologische Krisen - Klimakrise und Männlichkeit - Migration, Klima und Geschlecht - Postkoloniale Perspektiven - Zentrale theoretische Konzepte: Intersektionalität, hegemoniale Männlichkeit, Care-Ökonomie, Postkolonialismus
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden - können die Zusammenhänge zwischen Klimakrise, Klimapolitiken und Geschlechterverhältnissen differenziert analysieren und in größere gesellschaftliche Kontexte einordnen - sind in der Lage, politische Maßnahmen sowie globale Entwicklungen im Kontext der Klimakrise hinsichtlich ihrer sozialen Auswirkungen fundiert zu bewerten - sind in der Lage, klimapolitische Maßnahmen hinsichtlich ihrer geschlechtsspezifischen Auswirkungen zu bewerten - erkennen Macht-, Ungleichheits- und Diskriminierungsstrukturen in ihren intersektionalen Verschränkungen und reflektieren diese kritisch
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%
Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch (und tw. sind englischsprachige Texte zu lesen)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Muriel Weinmann (M. A.)
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Anderson, Sheena (2021): Eine intersektional-feministische Perspektive für die Klimabewegung. Zur Anerkennung und Wertschätzung (marginalisierter) Stimmen von Black, Indigenous und Women of Color. <i>Femina Politica – Zeitschrift für feministische Politikwissenschaft</i>, 30, 64-79. - Çağlar, Gülay/Castro Varela, María do Mar/Schwenken, Helen (Hrsg.) (2012): Geschlecht – Macht – Klima: Feministische Perspektiven auf Klima, gesellschaftliche Naturverhältnisse und Gerechtigkeit. Berlin: Verlag Barbara Budrich. - Chan, Jody/Curnow, Joe (2017): Taking Up Space. <i>RCC Perspectives</i>, Nr. 4, 77-86. - Kameri-Mbote, Patricia (2013): Climate Change and Gender Justice: International Policy and Legal Responses, in: Ruppel, Oliver C./Roschmann, Christian/Ruppel-Schlichting, Katharina (Hrsg.), <i>Climate Change: International Law and Global Governance. Volume I: Legal Responses and Global Responsibility</i>. Baden-Baden: Nomos Verlagsgesellschaft, 323-347. - Keller, Seline/Bornemann, Basil (2021): New Climate Activism between Politics and Law: Analyzing the Strategy of the KlimaSeniorinnen Schweiz. <i>Politics and Governance</i>, 9(2), 124-134. - Meier-Gräwe, Uta/Praetorius, Ina/Tecklenburg, Feline (Hrsg.) (2023): <i>Wirtschaft neu ausrichten: Care-Initiativen in Deutschland, Österreich und der Schweiz</i>. Opladen: Verlag Barbara Budrich. - Nagel, Joane/ Lies, Trevor Scott (2022): <i>Re-gendering Climate Change: Men and Masculinity in Climate Research, Policy, and Practice</i>. In: <i>Frontiers in Climate</i>, 4, 856869. - Phudoma Lama/Mo Hamza/Misse Wester (2021): Gendered dimensions of migration in relation to climate change. <i>Climate and Development</i>, 13(4), 326-336.

	- Schramkowski, Barbara/Klus, Sebastian (2023): Geschlechtergerechtigkeit und Nachhaltigkeit: Gender Climate Gap und die Notwendigkeit eines sozial-ökologischen Care-Verständnisses, in: <i>Nachhaltigkeit und Soziale Arbeit: Grundlagen, Bildungsverständnisse, Praxisfelder</i>. Opladen: Verlag Barbara Budrich, 213-224. - Westphal, Ida/Sußner, Petra (2025): Substanzielle Gleichheit im Klimaschutz durch Recht? Geschlecht in Klimaschutzregulierung und Klimaklagen, in: „Recht – Geschlecht – Kollektivität“ (Hrsg.), <i>Recht umkämpft: Feministische Perspektiven auf ein neues Gemeinsames</i>. Opladen: Verlag Barbara Budrich, S. 137-158.
--	--

Name	Von Tante Emma über Zalando zu Temu: Der digitale Wandel im Handel
Präsenzzeit des Moduls	2 SWS
ECTS-Punkte (Credits)	2
Prüfungsform/Art der Prüfungsleistung (es gelten die §§ 9-14 RStPO)	PZ 1: Präsentation (50%, 45 Min.) zu einer selbstgewählten Fallstudie aus dem Handel und Hausarbeit (50%) als quellenbasierte Zusammenfassung der Präsentationsinhalte PZ 2: Klausur (100%, 90 Min.)
Lerngebiet	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Niveaustufe	1a - voraussetzungsfreies Modul, geeignet für Bachelor- und Masterstudiengänge
Status	AWE
Inhalt	Die Lehrveranstaltung setzt sich mit den aktuellen Transformationsprozessen im Handel auseinander und verfolgt das Ziel, Studierenden ein fundiertes Verständnis für digitale Geschäftsmodelle, Plattformökonomien sowie Erfolgs- und Misserfolgskriterien im Handel zu vermitteln. Neben einer einführenden inhaltlichen Grundlagenphase erarbeiten die Studierenden in Gruppen eigenständig Fallstudien zu ausgewählten Handelsunternehmen. Dabei analysieren sie insbesondere strategische Positionierungen, digitale Wertschöpfungsketten sowie den Einsatz von Technologien (z. B. KI, Plattformen, datengetriebenes Marketing). Ein besonderer Fokus liegt auf der kritischen Diskussion der Frage, warum bestimmte Handelsunternehmen erfolgreich sind, während andere scheitern. Die Ergebnisse werden unter Einsatz digitaler Tools (z. B. kollaborative Plattformen, Präsentationssoftware, ggf. KI-gestützte Analyseinstrumente) aufbereitet und im Plenum präsentiert.
Lernergebnis / Kompetenzen	Die Studierenden - kennen die geschichtliche Entwicklung des Einzelhandels - verstehen die Verknüpfung zwischen der Veränderung der Unternehmensumwelt (z. B. gesellschaftliche Veränderungen, technologische Veränderungen wie Digitalisierung etc.) und der Umsetzung in der unternehmerischen Handelspraxis. - verfügen durch die Gruppenarbeit über verbesserte kommunikative Kompetenzen - sind in der Lage, Recherchetätigkeiten sowie eine kritische Quellenanalyse durchzuführen - reflektieren in ihrer praktischen Berufstätigkeit das Fach Betriebswirtschaftslehre auch in historischen Bezügen, hinterfragen Zusammenhänge und erweitern ihr Wissen selbstständig - den Zusammenhang zwischen z. B. gesellschaftlichen, technologischen oder rechtlichen Veränderungen der Unternehmensumwelt herzustellen,
notwendige Voraussetzungen	keine
empfohlene Voraussetzungen	keine
Verwendbarkeit des Moduls	für AWE in allen Studiengängen
anerkannte Module	entfällt
Häufigkeit des Angebotes	wird vom Fachbereichsrat FB3 entschieden
Lernform	Seminaristischer Unterricht
Anteil Workload für die Unit	100%

Bewertung	Differenziert nach Standard HTW-Bewertungssystem
Unterrichtssprache	Deutsch
Modulverantwortung	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Lehrperson	Prof. Dr. Annett Wolf
Hinweise	Keine weiteren Hinweise
Literatur	- Bauer, H.-J., Hallier, B. (1999): Kultur und Geschichte des Handels, EuroHandelsInstitut, Köln. - Barth, K., Hartmann, M./ Schröder, H. (2015): Betriebswirtschaftslehre des Handels, SpringerGabler, Wiesbaden. - HDE (Handelsverband Deutschland) (2019): Kaufen - Eine kleine Kulturgeschichte des modernen Einzelhandels in Deutschland, Callway, München. - O. V. (2017): Die Geschichte des Einkaufens: Darum lohnt es sich, den stationären Handel am Leben zu halten, online unter: https://www.absatzwirtschaft.de/die-geschichte-des-einkaufens-darum-lohnt-es-sich-den-stationaeren-handel-am-leben-zu-halten-214928/, letzter Zugriff: 01.06.2026. - Wolf, A. (Hrsg.) (2026): KI im Handel - Theoretische Einordnung und praktische Anwendungsfälle, SpringerGabler, Wiesbaden (im Druck).

Name	Beyond Borders: Understanding and Experiencing Culture
Timing	2 SWS
ECTS (Credits)	2
Form/type of examination (according to §§ 9-14 RStPO)	Interim/Work Presentation (40 %) Final Presentation (60 %)
Learning area	Allgemeinwissenschaftliches Ergänzungsfach (AWE)
Level	1a – module without formal prerequisites, suitable for bachelor's and master's degree programs
Status	AWE
Content	The seminar provides an introduction to intercultural theories and serves to promote networking among domestic and incoming international students at HTW Berlin. In addition to biweekly theory units, practical exercises and individual group coaching sessions, there will be two joint excursions to selected destinations in Berlin and Potsdam that are relevant to historical changes and upheavals. The content focuses on the following topics: - Culture in our current understanding - Culture shock, stereotypes, and prejudices - Intercultural exchange and communication: Specific aspects, scientific research, phenomena and irritations - Actual (not just cognitive) experience of cultural misunderstandings with the help of exercises, followed by a joint debrief and deep reflection
Learning outcomes / competencies	Upon completing this course, students will be able to: - use communication models and tools to a deeply analyze conflicts and misunderstandings - better understand their own cultural background and value system as well as those of others - communicate sensitively and concisely across cultural boundaries - live and work in a global context – both professionally and privately – with expanded and deepened intercultural competencies and soft skills
Necessary requirements	None
Recommended requirements	None
Usability of the module	not for regular BIB/MIB students – but incoming exchange students are highly welcome
Frequency	will be decided by the department council ("Fachbereichsrat")
Learning Method	Seminar-based teaching
Share of workload for this unit	100%
Evaluation	Differentiated, according to the standard HTW evaluation system

Language	English
Module responsibility	Prof. Dr. Martina Lütkevitte
Instructor	Dr. Manuela Zappe
Literature	- Gamble, Teri Kwal; Gamble, Michael W.; Guan, Xiaowen: The Intercultural Communication Playbook, SAGE Publications 2025. - Horn, Sierk A.: Intercultural Leadership – Exercises in Action, UTB GmbH 2025. - Humphreys, Gareth: Cultivating Intercultural Communication Awareness, Routledge 2024. - Meyer, Erin: The Culture Map, Public Affairs 2016. - Rings, Guido; Rasinger, Sebastian: The Cambridge Handbook of Intercultural Communication, Cambridge University Press 2020. Further literature and references will be provided at the beginning of the semester.